приоритет

РЕКОМЕНДАЦИИ

Совета по реализации программ развития образовательных организаций высшего образования с целью формирования группы образовательных организаций высшего образования – национальных лидеров для формирования научного, технологического и кадрового обеспечения экономики и социальной сферы, повышения глобальной конкурентоспособности системы высшего образования и содействия региональному развитию

федеральному государственному автономному образовательному учреждению высшего образования
«Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации»

1. Общие выводы:

МГИМО в ТОП-100 по направлению Politics по рейтингу QS. Имеет высокий уровень трудоустройства выпускников в госуправлении, международных организациях, ИТ и инновационном секторе.

С 2023 года наблюдается реструктуризация бюджета университета и рост доли внебюджетных источников, в т.ч. за счет коммерциализации НИОКР (доля внебюджетного НИОКР в 2024 году – 43,5 %). Однако достижение цели 2036 года стать «международно-признанным экспертным центром» при объеме НТУ в 0 млн. руб. является существенным риском. Финансовая модель МГИМО – автономия подразделений, программ, проектов в сочетании с единой учетной политикой и долгосрочным индикативным планированием «холдинга» МГИМО строится в основном на доходах от образовательной деятельности.

Университет выстраивает амбицию развития научных и консалтинговых проектов в логике продвижения перспективных продуктов и создания новых рыночных ниш. Однако внедрение продуктового подхода для социо-гуманитарных проектов требует лидерской позиции от МГИМО относительно других университетов страны. Развёртывание инновационной стратегии университета сопровождается решением вопросов разделения рисков, ответственности и РИД с партнерами по проектам. Однако в проектах СТП сегодня отсутствуют продуктовые гипотезы и планы по коммерциализации, особенно с учетом огромного количества конкурентных информационных систем на основе ИИ.

Кроме того, ключевыми задачами остаются привлечение талантливых преподавателей и исследователей по междисциплинарным тематикам в фокусе интересов МГИМО, а также обеспечение финансовой устойчивости в условиях изменения государственных подходов по регулированию договорных мест приема по ряду направлений.

2. Рекомендации:

1. Целевое позиционирование МГИМО - «национальный институт развития в сфере международной деятельности». С точки зрения целевой модели ключевой задачей является декомпозиция понятия «института развития» на элементы деятельности, присущие основным политикам университета с целью наращивания индекса технологического лидерства. Рекомендуется обеспечить перенастройку внутреннего контура управления достижения новой целевой модели и цели технологического лидерства; продолжить работу по проработке сценарных вариантов финансово-экономической модели в зависимости от изменения национального контура системы высшего образования; проработать в дорожной карте стратегии развития филиалов (в т.ч. зарубежных) в модели единого кампуса.

2. Эффективность коммуникаций в команде развития университета можно признать удовлетворительной: выстроены коммуникации с партнерами, в частности высокий уровень интеграции и взаимовыгодности партнерств в рамках стратегического проекта «Институт мировых аграрных рынков». Однако следует учитывать, что более сложные формы сотрудничества с общим правом интеллектуальной собственности могут привести к риску кадровой и технологической зависимости от партнеров. Рекомендуется обеспечить развитие компетенций команды проектов по коммерциализации разработок в сфере цифровой гуманитаристики, в управлении объектами интеллектуальной собственности, а также обеспечить обмен опытом патентования/отчуждения прав с другими организациями в России за её пределами.

3. Стратегические технологические проекты МГИМО соответствуют вектору технологического лидерства. Однако внедрение продуктового подхода для социо-гуманитарных проектов остается сложной задачей, требующей лидерской позиции от МГИМО относительно других университетов страны. Развёртывание инновационной стратегии университета сопровождается вхождением в новые сферы организационно-управленческого взаимодействия и созданием

специализированных координирующих структур (Центра экспертизы и др.), что предполагает формирование комплекса управленческих компетенций и практик, отвечающих современным вызовам. Рекомендуется пересобрать проекты продуктовой логике; проработать разные форматы коммерциализации и разные типы продуктов, в том числе в части социо-гуманитарного знания и образования. Например, франшизные образовательные программы и пакеты – «НИОКР/НТУ + ДПО» и т.д. Перспективными могут стать образовательные продукты и методические материалы, в которых МГИМО имеет традиционно сильные компетенции (кейсы, деловые игры, имитационные игры и т.д.).

4. Системный перенос результатов НИОКР в учебный процесс еще не достигнут. Вовлечение студентов в исследования эпизодическое, а карьерные траектории выпускников требуют конкретики. Кроме того, ключевыми задачами остаются привлечение талантливых преподавателей и исследователей по междисциплинарным тематикам в фокусе интересов МГИМО, а также обеспечение финансовой устойчивости в условиях изменения государственных подходов по регулированию договорных мест приема по ряду направлений. Рекомендуется доработать и внедрить компетентностную модель МГИМО с точки зрения синергии уникальных конкурентных преимуществ университета и заведения «инженерных» компетенций как основы технологического лидерства; внедрить механизмы привлечения и удержания молодых талантливых специалистов и исследователей, особенно в высокотехнологичных востребованных сферах.

5. Скорректировать программу развития университета с учетом «Дорожной карты» по реализации программы развития (при необходимости).

Рекомендации в части корректировок плановых значений характеристик результатов предоставления гранта:

Установить плановое значение выпуска в 2026 году обучающихся в рамках проекта «Цифровые кафедры» (характеристика результата ХР3 «Численность лиц, завершивших на бесплатной основе обучение (прошедших итоговую аттестацию) на «цифровых кафедрах» университета в целях получения дополнительной квалификации по ИТ-профилю в рамках обучения по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, а также по дополнительным профессиональным программам профессиональной переподготовки ИТ-профиля») – 1 450 чел.

приоритет

Рекомендации о допуске к реализации стратегических технологических проектов:

№	Наименование стратегического технологического проекта	Рекомендация
1	Атласы МГИМО. Геоинформационные технологии в интересах развития международной деятельности и социально-экономического развития (платформенные решения, базы данных)»	Допустить с доработкой
2	«Создание комплекса аппаратных решений в сфере нейромаркетинговых, нейролингвистических исследований, генеративных нейросетей»	Отказать
3	«Цифровые технические системы для анализа данных и исследований международных отношений, мировой экономики и технологических рынков»	Отказать

Развернутые результаты экспертной оценки экспертной группы будут доведены до университета в срок до 6 февраля 2026 года. На основании результатов экспертной оценки университет вправе внести корректировки в стратегические технологические проекты, а также в проекты, включенные в их портфель.

Проекты, получившие отрицательное заключение (статус «отказать»), не подлежат финансированию в рамках программы «Приоритет-2030» в 2026 году.

СОГЛАСОВАНО
Заместитель председателя Совета по реализации программ развития

приоритет
Документ подписан электронной подписью
Сертификат: 345F0BA8561DC64F6EA1BD4319FF5315
Владелец: Афанасьев Дмитрий Владимирович
Действителен: с 30.01.2026 по 25.04.2027
Дата подписания: 06.02.2026