Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации»

СОГЛАСОВАН

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Заместитель Министра

_____/Д.В. Афанасьев/
(подпись) (расшифровка)

УТВЕРЖДЕН

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации»

РЕКТОР

_____/А.В.ТОРКУНОВ/
(подпись) (расшифровка)

приоритет2030^ лидерами становятся
Документ подписан электронной подписью
Сертификат: 65581047BD3252566317EADEEC73A5EC
Владелец: Афанасьев Дмитрий Владимирович
Действителен: с 17.12.2024 по 12.03.2026
Дата подписания: 11.04.2025

приоритет2030^ лидерами становятся
Документ подписан электронной подписью
Сертификат: 02E8B84500B8B191B3422024E6247A3AA6
Владелец: ТОРКУНОВ АНАТОЛИЙ ВАСИЛЬЕВИЧ
Действителен: с 25.07.2024 по 25.10.2025
Дата подписания: 28.03.2025

ЕЖЕГОДНЫЙ ОТЧЕТ

о реализации программы развития университета
в рамках реализации программы стратегического академического лидерства
«Приоритет-2030» в 2024 году

Ежегодный отчет о результатах реализации программы развития университета в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» рассмотрен и одобрен на заседании Коллегии МИД России от «07» марта 2025 года

Москва, 2025

Введение

Настоящий отчет подготовлен в соответствии с пунктом 4.3.8.4.4 соглашения о предоставлении из федерального бюджета грантов в форме субсидий в соответствии с пунктом 4 статьи 78.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации № 075-15-2024-180 от «06» февраля 2024 года между Министерством образования и науки Российской Федерации и Федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (Университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации» (МГИМО МИД России), отобранным по результатам конкурсного отбора образовательных организаций высшего образования для оказания поддержки программ развития образовательных организаций высшего образования в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030», в соответствии с Протоколом № ВФ/74-пр от «14» декабря 2023 г. заседания Комиссии Министерства науки и высшего образования Российской Федерации по проведению отбора образовательных организаций высшего образования в целях участия в программе стратегического академического лидерства «Приоритет-2030».

В отчете представлены результаты, достигнутые Федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (Университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации» (МГИМО МИД России) за период с 1 января 2024 г. по 31 декабря 2024 г.

Содержание

1. Достигнутые результаты за отчетный период по каждой политике университета по основным направлениям деятельности 4

1.1. Образовательная политика 4

1.2. Научно-исследовательская политика 8

1.3. Политика в области инноваций и коммерциализации разработок 11

1.4. Молодежная политика 14

1.5. Политика управления человеческим капиталом 16

1.6. Кампусная и инфраструктурная политика 18

1.7. Система управления университетом 19

1.8. Финансовая модель университета 22

1.9. Политика в области цифровой трансформации 23

1.10. Политика в области открытых данных 25

2. Достигнутые результаты при реализации стратегических проектов 27

2.1. Стратегический проект № 1 «Глобальные исследования для глобальной России» 27

2.2. Стратегический проект № 2 «Русская международная школа» 30

2.3. Стратегический проект № 3 «Российский международный ресурсный центр ESG» 33

2.4. Стратегический проект № 4 «Институт мировых аграрных рынков» 35

2.5. Стратегический проект № 5 «Международный "шерпа" российского туризма» 38

3. Проблемы, выявленные при реализации программы развития университета 41

4. Достигнутые результаты при построении межинституционального сетевого взаимодействия и кооперации 42

5. Достигнутые результаты при реализации проекта «Цифровая кафедра» 45

1. Достигнутые результаты за отчетный период по каждой политике университета по основным направлениям деятельности

1.1. Образовательная политика

В 2024 осуществлен набор на новые сетевые образовательные программы, специально созданные в ходе реализации программы “Приоритет-2030” в рамках научно-образовательных консорциумов с научными организациями и региональными университетами, имеющими четкую нишевую специализацию и отвечающим параметрам академического лидерства в территориальном или функциональном разрезах. В указанных программах МГИМО в ряде случаев выступает как базовый университет (в сетевых проектах с научными организациями) или как университет-партнер во взаимодействии с региональными вузами. Сетевые программы, участниками которых являются университеты предполагают выдачу двух дипломов при наличии одной или двух квалификаций. Все программы включают в себя международные, лингвистические и цифровые компетенции**:**

- Бакалавриат двух дипломов «Мировые аграрные рынки» совместно с КубГАУ
- Бакалавриат двух дипломов «Мировые аграрные рынки» совместно с СтГАУ;
- Бакалавриат двух дипломов “Туризм и индустрия гостеприимства” с СтГАУ;
- Бакалавриат двух дипломов и двух квалификаций «Правовое сопровождение международного бизнеса на азиатских рынках» совместно с Новосибирским государственным университетом экономики и управления;
- Магистратура двух дипломов "Менеджмент в сфере международной торговли и логистики в регионе Тихоокеанской Азии" совместно с МГУ им. адм. Невельского;
- Магистратура «Политическая экономия международных отношений» совместно с ИМЭМО РАН;
- Магистратура «Когнитивные нейротехнологии в международных отношениях» совместно с МГУ им. Ломоносова;
- Магистратура "Менеджмент музейных и культурных проектов" совместно с Государственной Третьяковской галереей;
- Магистратура "Международная безопасность" совместно с ПИР-Центром.

  Объем доходов от коммерциализации перечисленных программ составил 105 млн руб. **Общий контингент набора** на сетевые образовательные программы (на 31 декабря) составил 197 человек.

“Приоритет-2030” позволил МГИМО создать специализированные отделения с усиленным цифровым и аналитическим компонентом на “традиционных” факультетах. Третий год успешно ведется набор на программы “Большие данные и моделирование международных отношений” (бакалавриат, направление подготовки “международные отношения”) и “Анализ данных и динамика международных процессов” (магистратура, направление “экономика”). В 2024 г. впервые состоялся набор на программу “Международное право и правовое регулирование информационных технологий” (бакалавриат, направление “юриспруденция”).

Трансформировался портфель образовательных продуктов факультета Международных отношений, в котором были выделены два приоритетных трека - традиционная для МГИМО подготовка международников-практиков для дипломатической службы и новый трек по подготовке экспертов в области политического анализа международных процессов.

Программы Цифровой кафедры стали обязательным элементом учебного процесса для всех студентов 2-го курса бакалавриата. Актуализированы 7 существующих и созданы 4 новые программы, которые прямо коррелируют с доминирующей специальностью слушателя.

За отчетный период с 1 января по 31 декабря 2024 года проведено более **200 программы ДПО** и обучен **13 501 слушатель** по проблематикам: междисциплинарному регионоведению, прикладному востоковедению, вопросам международной торговли и многостороннего регулирования, цифрового развития, международным и корпоративным финансам, отраслевого и социального менеджмента, лингвострановедению, по проблематике международной климатической повестки и ESG совместно с ДМО МИД России и ЮНИТАР в зарубежных странах мира (Куба, Узбекистан, Киргизия, Таджикистан, Казахстан).

За отчетный период значительно расширена линейка программ профессиональной переподготовки для студентов бакалавриата и магистратуры, проведены более 10 программ ПП по практике устного и письменного перевода с русского на иностранные языки (китайский, хинди, испанский, немецкий, французский), дипломатическому протоколу и востоковедческим исследованиям.

В 2024 году продолжен переход к **гибкой модели образовательного процесса** и реализован модульный подход к управлению учебным процессом на **базе платформы Modeus**.

Усовершенствованы тренажеры по иностранным языкам с использованием платформы и оборудования **VR Supersonic**.

В 2024 г. была проведена работа по внедрению новых для МГИМО технологичных инструментов в образовательный процесс:

- введен в эксплуатацию многофункциональный "Цифровой хаб", в котором интегрированы лаборатория для проведения занятий в гибридном формате, класс цифровой юриспруденции и студия видеозаписи Джалинга. Хаб предназначен как проведения занятий, в том числе, для слушателей Цифровой кафедры;
- Расширено и модернизировано технологическое оснащение **Лаборатории нейромаркетинга МГИМО и дополнительно создан Центр генеративных нейросетей.** Вновь установленное оборудование используется как в образовательных, так и в исследовательских целях, при решении задач студенческого технологического предпринимательства.

В целях **совершенствования традиционной для МГИМО лингвистической подготовки** с акцентом на восточные языки у студентов и потенциальных абитуриентов:

- проведен второй набор обучающихся на магистерскую программу по синхронному переводу и языку профессии для обучающихся с **китайским языком**;
- созданы межфакультетские переводческие группы бакалавров и магистров с **языком хинди**, обучающихся по программе профессиональной переподготовки;
- разработаны новые учебные пособия по восточным языкам, в том числе индонезийскому и арабскому, и учебно-методический комплекс по языковой подготовке специалистов по военно-техническому сотрудничеству (английский язык);
- проведен конкурс по восточным языкам в целях отбора абитуриентов с высоким уровнем сформированности переводческих компетенций;
- созданы концепция, методический алгоритм и пилотные материалы для **собственной языковой сертификации** иностранного языка профессии во взаимодействии с ПАО Сбербанк;
- в целях повышения уровня подготовки будущих востоковедов проведен цикл мероприятий, направленный на ознакомление с лингвокультурологическими особенностями восточных языков.

В целях совершенствования образовательного процесса **продолжено обновление учебно-методической базы, подготовлены к печати и/или изданы учебники, в том числе**: "Санкционная дипломатия", "Дипломатия новых сфер", "Дипломатия стран Востока и Юга. В условиях трансформации системы международных отношений", "Новые тренды в экономической глобализации", "Цифровое право", "Основы корпоративного управления в исламской финансовой системе", "Международное финансовое право", "Право Евразийского экономического союза", "Политика санкций", "Новый учебник новогреческого языка", "История дипломатической службы России",

"Экономика впечатлений", "Туризм и индустрия гостеприимства: базовый курс", «Менеджмент в сфере искусства и культуры», учебники по английскому, французскому и немецкому языку для новых программ бакалавриата и магистратуры по направлению "туризм".

Вышли основной и дополнительные тиражи базового учебника “Мировые аграрные рынки”.

С целью привлечения **иностранных абитуриентов проведены**:

- комплекс **маркетинговых мероприятий** для иностранных абитуриентов в Киргизии, Казахстане и Таджикистане;
- специальные сессии в рамках **Всемирного фестиваля молодежи**, где МГИМО стал генеральным партнером зоны "Образование";
- «III международный Форум «Россия-Африка: что дальше?» на базе МГИМО» с участием потенциальных абитуриентов из более, чем 20 африканских государств.
- Конкурс «Международная школьная олимпиада МГИМО» с участием более 2500 иностранных учащихся 10-11 классов.
- МГИМО был принят в Ассоциацию глобальные университеты и впервые принял участие в международной олимпиаде Open doors.

Проведены мероприятия с 10 субъектами РФ в целях увеличения набора **целевых студентов из российских регионов**.

1.2. Научно-исследовательская политика

В 2024 году вектор реализации научно-исследовательской политики был направлен на интеграцию полученных за предыдущие периоды научных результатов в учебный процесс с акцентом на разработку и запуск новых образовательных программ по подготовке международников с фундаментальной базой системного политического анализа и востоковедческой компонентой.

К приоритетным направлениям деятельности в рамках научно-исследовательской политики можно отнести реализацию **междисциплинарных исследований с макрорегиональным акцентом на исследования незападного мира**, выстраивание внутри- и межуниверситетской и межинституциональной научной коммуникации с флагманскими исследовательскими центрами.

В партнерстве с **Институтом Востоковедения РАН** завершен второй этап реализации проекта по изучению **современного состояния российской системы востоковедного образования и исследований**. Результатами работы стали: подготовка 2-х концепций основной профессиональной образовательной программы уровня "специалитет" и "магистратура" по специальности "востоковедение" 5.41.04.03; формирование базы данных востоковедных центров, образовательных, научных и исследовательских организаций; подготовка основного текста учебника по истории государств Центральной Азии.

Институтом международных исследований МГИМО продолжен вектор на последовательное развитие и продвижение **научно-просветительского портала «ОбнИМИ Африку»** - africaportal.ru: . опубликован доклад “Made in Africa: от деколонизации к инновациям – через призму африканского капитала”, презентованный на ПМЭФ-2024, на портале “ОбнИМИ Африку” размещены 6 авторских аналитических статей.

В партнерстве с **ПИР-Центром** проведена научно-исследовательская работа по перспективам сотрудничества России со странами Персидского залива и Африки южнее Сахары в сфере цифровой безопасности и атомной энергетики, подготовлены аналитические доклады. Издан ежегодник "Security Index Yearbook 2024-2025", посвященный как глобальным проблемам, в том числе международному терроризму, контролю над вооружениями, новым видам оружия, кибердипломатии и безопасности космического пространства, так и взаимодействию России со странами «мирового большинства».

Центром южноазиатских исследований, созданным в структуре Института международных исследований МГИМО, подготовлены аналитическая записка "Перспективные направления деятельности

российских компаний на индийском рынке" и учебное пособие "Экономика Бангладеша".

Проведены две “волны” программы академической мобильности для российских исследователей и иностранных граждан в рамках проекта **«Приглашенные исследователи: исследования незападного мира»** с участием более 20 молодых ученых, преподавателей и дипломатов из девяти стран мира (Армения, Бразилия, Индия, Испания, Кения, Малайзия, Оман, Пакистан и Таджикистан)

В 2024 году реализована интегрированная программа по предоставлению исследовательских стипендий магистрам и аспирантам (исследовательская магистратура, аспирантура полного дня). Проект включает две программы, направленные на выделение исследовательских стипендий. Так, для магистрантов - это программа интегрированной магистратуры и аспирантуры **"Магистратура+" (MPhil),** для аспирантов - **Программа аспирантуры полного дня**, направленные на обеспечение усиленной академической подготовки и предоставление повышенной стипендии наиболее талантливым аспирантам в целях формирования научно-педагогического кадрового резерва университета.

Подготовлены и опубликованы **экспертно-аналитические доклады по темам**: этика использования искусственного интеллекта, квантовые технологии, энергетический переход, устойчивое развитие, ESG- трансформация.

На площадке МГИМО проведены крупные научные конференции, в том числе:

- «Цифровая трансформация международной экономической системы: восточный вектор развития»;
- VIII Международная научно-образовательная программа «Школа БРИКС»;
- III Международная конференция Всероссийского союза страховщиков по внедрению ESG-принципов в страховой индустрии «ESG-Insur 2024»;
- Бизнес-форум International Business Trends (IBT-2024);
- IV Всероссийская конференция с международным участием «Право между Востоком и Западом»;
- Международная научно-практическая конференция «Правовой режим информации»;
- I Международный научно-практический форум «Право цифровой безопасности»;
- Конференция «Риски ESG-трансформации в странах БРИКС»
- II Межвузовская научно-практическая конференция «Иностранный язык в профессиональной коммуникации: динамика и трансформации»;

- IV межвузовская научно-образовательная конференция «Новые вызовы и возможности частного права»;
- II научная конференция «Профессиональный полилог в мультилингвальном мире: язык, культура, метод»;
- VIII Международная научно-методическая конференция «Проблемы преподавания русского языка как иностранного в современном вузе: традиции, новации и перспективы»;
- Международная научно-практическая конференция по вопросам энергетической дипломатии «MGIMO Energy»;
- Международная научно-практическая конференция «AI GLOBAL DIMENSION 2024».
- Третья ежегодная конференция «Цифровые международные отношения - 2024»;
- Фестиваль лучших практик программы “Приоритет - 2030” - Priority Fest 2024;
- Конференция «Национальная мощь современных государств»: конференция в МГИМО;
- Конференция «Риски ESG-трансформации в странах БРИКС»;
- Конференция «Новые вызовы в управлении рисками мировой экономики».

В 2024 году получила свое дальнейшее развитие **программа поддержки перспективных и новых периодических изданий**. За счет средств программы развития профинансирована редакционно-издательская деятельность перспективных журналов, учредителем или соучредителем которых является МГИМО. Среди них: «Право между востоком и западом», «Journal of Digital Economy Research», «Бизнес-кейсы: менеджмент и маркетинг», “Сравнительная политика”. В рамках **Программы** опубликованы научные и учебные издания по истории, экономике, международным отношениям, лингвистике, в том числе: “Арктическая правовая энциклопедия”, "Усилия России, Китая, Индии, ЕС и США по обретению стратегической глубины в 2022-2023 гг.", "История политической мысли", "Концептуальные основы внешней политики России".

Значительно расширен и дополнен **Репозиторий МГИМО**, запущенный в 2023 году с целью предоставить открытый доступ к интеллектуальным продуктам МГИМО, повысив тем самым узнаваемость и представленность российских школ международных исследований в глобальном академическом пространстве. За отчетный год реализации проекта были достигнуты следующие результаты: расширен список публикаций Репозитория МГИМО за счет внесения статей журналов МГИМО с 2016 по 2020 годы, загружены статьи из международных реферативных баз в период с 2018 по 2024 годы.

12 апреля 2024 года Центр ИИ МГИМО присоединился к **Глобальному альянсу по искусственному интеллекту для промышленности и производства под эгидой ЮНИДО** (агентство ООН). Данное объединение ориентировано на содействие в внедрению технологий ИИ в промышленности и предусматривает участие в организации образовательных семинаров в данной сфере. Руководитель Центра искусственного интеллекта А.А. Абрамова получила статус Члена Комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО, Комитета по вопросам искусственного интеллекта.

1.3. Политика в области инноваций и коммерциализации разработок

Важнейшим элементом коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности стал старт сетевых образовательных программ (см. раздел 1.1), реализуемых полностью на коммерческой основе, иных ОПОП прошедших коренную модернизацию, а также программ ДПО созданных в рамках “Приоритета-2030”, в т. ч. в рамках стратегических проектов.

- MBA “Управление в агробизнесе и управление аграрной продукцией”;
- MBA “Управление в индустрии туризма”;

В 2024 году завершены запланированные этапы работы по пилотированию коммерциализируемых РИДов в виде информационно-аналитических систем и баз данных в рамках стратегических проектов:

- «Политический атлас современности 2.0»;
- «Электронная платформа ESG-ренкинга регионов и электронная база научных знаний по ESG»;
- «Продовольственная безопасность и международная торговля продукцией АПК». Проект позволил привлечь партнеров и спонсоров для поддержки должного полиграфического уровня исполнения работы, проведения экспертной дискуссии и выполняет функции продвижения российской аграрной продукции.
- «Туристский атлас. Путеводитель инвестора и руководителя». Проект перешел в стадию пилотного коммерческого использования - завершается подготовка соглашений о региональных и местных инвестиционных атласах для Ростовской области, ряда районов Ставропольского и Краснодарского краев.

В 2024 году в **Системе интеллектуального анализа данных в области международных отношений** сформирована коллекция документов по внешней политике зарубежных стран, осуществляется автоматический сбор публикаций с сайтов глав государств, министерств иностранных дел стран – крупнейших незападных торговых партнеров России и стран ОЭСР. Дополнительно настроен сбор данных из 3109 источников – средств массовой информации зарубежных стран. Таким образом, автоматический сбор данных из интернет-источников охватывает все страны мира. В базе документов Системы интеллектуального анализа данных в области международных отношений на данный момент хранится свыше 20 млн. документов.

В рамках работ по созданию Карты мировой дипломатии создан автоматический обработчик документов, выделяющий события

дипломатических контактов (личные встречи, телефонные переговоры), их характеристики (дата, место встречи), связи дипломатического контакта с его участниками. При тестировании обработчик показал 90-процентную точность выделения событий.

Завершаются работы по проектам в интересах внешних заказчиков, общая сумма привлеченного Лабораторией интеллектуального анализа данных в области международных отношений внешнего финансирования на 2024 г. составляет 15,7 млн руб.

За отчетный период **Центр искусственного интеллекта** подготовил четыре экспертно-аналитических доклада по экономической киборгизации, развитии ИИ в повестке ESG, возможностях ИИ в области биометрии, регуляторики ИИ в рамках АТЭС и этических аспектах использования ИИ на основе опроса компаний в соответствии с собственной разработанной методологией.

В июне 2024 года стартовал **третий сезон Акселератора MGIMO Ventures**. Общее количество поступивших заявок: **151**. В числе проектов представлены EdTech, MedTech, TravelTech, HRTech, EdTech, Gaming, FashionTech, Social, Creative Industries и др. Всего было отобрано 110 проектов для последующей связи с ними и приглашения их в программу. В результате отборочных туров и по итогам проведения презентаций экспертным советом было определено **22 проекта-участника Акселератора**. В топ-4 направлений вошли EdTech, FinTech, AgroTech, FoodTech. В третьем сезоне Акселератора стартапы протестировали более тысячи гипотез, привлекли **более 20 млн рублей инвестиций** и запустили **свыше 25 пилотных проектов**. Выручка стартапов в период программы увеличилась в среднем в два раза, а общая сумма продаж превысила 20 млн рублей.

Партнерами программы стали: «Лаборатория Касперского», ПАО Сбербанк, кластер биофармацевтики и медицинских технологий фонда «Московский инновационный кластер», «Авивир», SberUnity, агентство инноваций Москвы, компания Outwell, Министерство экономического развития Российской Федерации, Московский венчурный фонд, Geekfactor.io.

На участие во втором сезоне **Преакселератора** было отобрано 24 стартапа из **218** полученных заявок. Было проведено **152 трекерские сессии** и 6 мастермайндов. За период программы было запущено 14 пилотных проектов с крупными заказчиками, а еще порядка 25 находятся на различных стадиях согласования. Переговоры с инвесторами тоже не прошли бесследно: общая сумма мягких договоренностей составила более **30 млн рублей**, а объем полученных грантов — свыше 5 млн рублей. Выручка некоторых стартапов за время программы достигла более **10 млн рублей в месяц.**

Центр продолжает успешно развивать Digital MGIMO Discussion Club, организуя круглые столы и семинары по вопросам развития мирового рынка

технологий искусственного интеллекта с участием представителей академических кругов, бизнеса и государства.

1.4. Молодежная политика

За отчетный период с января по октябрь 2024 года проведена комплексная работа по активизации и развитию внеучебной деятельности студентов, привлечению иностранных абитуриентов, качественному повышению узнаваемости МГИМО за рубежом.

Проведена **серия выездов, летних и зимних школ для наиболее активных и талантливых студентов:**

- Международная молодежная зимняя школа CIRP–2024 «Арктический диалог: новые форматы международного сотрудничества»;
- Выездная школа ЭСКАТО в Таиланде, г. Бангкок;
- Весенняя «Школа юного бизнесмена» ИМТУР;
- II Летняя школа молодого востоковеда МГИМО и ИВ РАН «Классическое востоковедение на службе постижения современного мира. Методология и методы»;
- XXIII Международная школа по проблемам глобальной безопасности для молодых специалистов-международников МГИМО - ПИР Центр;
- Молодежная летняя школа ЕАЭС.

Одним из ключевых векторов молодежной политики в 2024 году стало дальнейшее развитие системы игрового обучения и профессионального развития через симуляционные модели и конкурсы многосторонних институтов и международных организаций, в частности были проведены:

- II Модель Спортивного арбитражного суда;
- Парламентская модель МГИМО 2023/24
- Модель Всемирного водного форума;
- Московская международная модель ООН им. В. Чуркина;
- Модель Шанхайской организации сотрудничества;
- III Евразийский молодежный экономический форум;
- Модель ОПЕК;
- Модель гражданского процесса MGIMO Civil Moot Court 2024;
- Школа БРИКС

Университет продолжил развитие **программ поддержки студенческих инициатив**. В 2024 году из средств гранта были поддержаны «MGIMO Business Spring» Бизнес клуба МГИМО, Кубок кейсов по ESG и устойчивому развитию «ESG Solution Cup» клуба «MGIMO Goes Green».

За отчетный период в Университете проведены **отраслевые карьерные мероприятия для студентов** с работодателями сфер IT, экологии, туризма, аграрного сектора. Организованы индивидуальные карьерные консультации для студентов и выпускников с привлечением внешних экспертов. Проведена осенняя Недели карьеры. Профориентационные мероприятия проводятся с использованием информационной платформы Edwica, которая формирует

подборки наиболее подходящих профессий: на основе данных об образовании, профессиональном опыте, навыках, предпочтениях и т. д; с учетом востребованности профессий в регионе, в котором живёт пользователь или куда готов переехать.

На базе МГИМО проведен ряд **конкурсов и олимпиад для студентов и абитуриентов**, в том числе:

- Интеллектуальный конкурс для школьников «Устойчивое развитие – наше общее будущее»;
- «Международная школьная олимпиада МГИМО»;
- Конкурс красноречия на французском языке;
- Конкурс МГИМО по восточным языкам (арабский, китайский, корейский, турецкий и японский);
- Конкурс ”Стань международником” на английском языке;
- Профориентационная Олимпиада по бизнес-информатике, математике и информатике для школьников 11 классов.

1.5. Политика управления человеческим капиталом

В 2024 году проекты в рамках политики управления человеческим капиталом были направлены на **формирование кадрового резерва, повышение уровня и актуализации компетенций НПР и АУП, приведение к общему знаменателю преподавательских методик в интересах реализации новых сетевых образовательных программ и запуска филиала МГИМО в Казахстане.**

Особое внимание уделяется организации обучения НПР и АУП МГИМО на базе внешних вузов, в т. ч. вузов-участников проекта «Приоритет-2030». Обучение направлено на повышение знаний и навыков НПР и АУП, формирование умений и компетенций в таких областях как педагогический дизайн, управление персоналом в сфере образования, маркетинг образовательных услуг и др. В то же время МГИМО выступило организатором программы повышения квалификации «Организация и управление образовательным процессом сетевого обучения» для российских вузов, в т. ч. участников программы «Приоритет-2030».

За отчетный период проведены программы повышения квалификации и переподготовки для ФОИВ и РОИВ (Минздрав России, Роспотребнадзор, ФМБА России, Управление делами Президента Российской Федерации): «Международные переговоры и посредничество», «Международный деловой протокол и этикет», «Переговорный профайлинг», «Внешняя политика Российской Федерации сквозь призму международных и региональных угроз», «GR и лоббистская деятельность в бизнесе и НКО», «Международные отношения», «Управление городской инфраструктурой и развитием территорий».

За отчетный период проведены программы повышения квалификации для преподавательского состава МГИМО по тематикам: педагогика, образовательный дизайн, применение цифровых инструментов в образовательном процессе и LLM в образовании.

Значительно увеличилась доля молодых научно-педагогических работников до 39 лет (33,9% от общего числа НПР), можно констатировать опережающий рост показателя, чему в значительной степени способствуют сшитые программы магистратура+аспирантура, аспирантура полного дня, приглашенных исследователей и другие инициативы в рамках деятельности, поддерживаемой за счет гранта лабораторий.

В 2024 году Институт международных исследований МГИМО провел вторую волну набора российских исследователей в рамках **Программы аффилированных исследователей**. Цель Программы заключается в укреплении кадрового потенциала Университета и развитии приоритетных

направлений исследований МГИМО МИД России, а также развитии сетевого межрегионального и междисциплинарного взаимодействия отечественных исследователей в области социальных наук. В рамках Программы три исследователя из Национального исследовательского Томского государственного университета, Пермского национального исследовательского университета, Санкт-Петербургского государственного университета были приняты на должности научных исследователей.

Система преподавателей-тьюторов на кафедрах иностранных языков получила дополнительное развитие. Контингент обучающихся, благодаря фактически ежедневному взаимодействию с преподавателями иностранного языка имеет возможность индивидуальной трансляции вопросов и проблем, возникающих в социальной и образовательной среде университета. Система наставничества также наиболее развита в лингвистическом блоке и пересекается с внутрикафедральной практикой повышения квалификации.

1–3 июля в МГИМО прошла проектно-аналитическая сессия ФГАНУ «Социоцентр» (ПАС), направленная на анализ реализации политик и стратегических проектов Программы развития МГИМО. В проектно-аналитической сессии приняли участие все члены команды Программы развития Университета, в том числе представители вузов-участников консорциумов и компаний-партнеров. В ходе четырех тактов более 70 участников проектно-аналитической сессии, разделенные на 6 команд, провели комплексную работу над стратегическими проектами, системой управления и целевой моделью Университета. На протяжении всех трех дней эксперты давали обратную связь командам проектов. Итоги трехдневной работы команды представили и детально обсудили в рамках пленарной сессии. Завершающее мероприятие ПАС прошло в формате живой дискуссии и было посвящено фиксации результатов и постановке задач на следующий этап.

1.6. Кампусная и инфраструктурная политика

Завершен запланированный на 2024 год этап строительства корпуса общежития на 250 мест с залами для самоподготовки в Одинцовском кампусе МГИМО, что позволит в перспективе обеспечить маневр контингентом обучающихся, прежде всего на программах ДПО и магистратуры. Возведен корпус нового общежития. С 1 сентября 2025 запланирован ввод здания в эксплуатацию.

Введены в эксплуатацию две **студии видеозаписи Джалинга (Jalinga)** для создания образовательного контента, завершен монтаж **двух гибридных лабораторий, созданных совместно с Высшей школой менеджмента СПбГУ,** а также класса цифровой юриспруденции с соответствующим ИТ оборудованием.

За отчетный период реализован проект по созданию площадки для развития генеративных нейросетей в маркетинге. Проект направлен на создание высокотехнологичной и компьютеризированной образовательной среды, способствующей углубленным практическим занятиям и исследовательской деятельности в области цифрового маркетинга.

Основной целью проекта было создание образовательно-инструментальной среды, позволяющей проводить практические занятия по разработке, обучению и использованию генеративных нейросетей, интегрированных в программы магистерских специальностей «Digital-маркетинг» и «Цифровой маркетинг». Созданная инфраструктура способствует развитию экосистемы маркетинга и предпринимательства в МГИМО, а также обеспечивает более тесное взаимодействие с Лабораторией нейромаркетинга.

В рамках проекта проведены работы по оснащению Центра генеративных нейросетей, включая сборку и интеграцию ученических ПК и суперкомпьютера, выполненные штатными сотрудниками. Создан суперкомпьютер, мощности которого позволяют тестировать передовые системы и технологии обучения нейросетей для генерации контента. Внедрена современная образовательная платформа, способствующая проведению углубленных практических занятий. Установлено эффективное взаимодействие с Лабораторией нейромаркетинга, что позволяет студентам активно участвовать в проектах и сотрудничать со специалистами.

1.7. Система управления университетом

Стратегическое управление программой развития осуществляют: Наблюдательный и Попечительский Совет университета, Ученый совет МГИМО и Дирекция Программы развития. Эти органы содержательно рассматривают планы и отчеты по проектам развития университета и утверждают изменения в ходе реализации программы на своих заседаниях и в течение года в рабочем порядке. Коллегия МИД России рассматривает и утверждает отчет о реализации Программы.

В **Состав Наблюдательного и Попечительского Советов** входят:

- федеральные министры: министр иностранных дел С.В.Лавров, заместитель председателя правительства Д.Н.Патрушев, министр просвещения С.С.Кравцов, министр по развитию Дальнего Востока и Арктики А.О.Чекунков;
- помощники Президента Российской Федерации Ю.В.Ушаков и В.Р.Мединский; Специальный представитель президента Российской Федерации по связям с международными организациями для достижения целей устойчивого развития Б.Ю.Титов;
- руководители региональных органов управления: губернатор Московской области А.Ю.Воробьев, Заместитель мэра Москвы по вопросам градостроительной политики и строительства В.В.Ефимов;
- руководители государственных корпораций и частных компаний: генеральный директор ГК «Ростех» С.В.Чемезов, главный исполнительный директор, председатель правления ПАО «НК «Роснефть» И.И.Сечин, председатель правления, президент ПАО «Транснефть» Н.П.Токарев, генеральный директор – председатель правления ОАО «РЖД» О.В.Белозеров, основатель USM Holdings А.Б.Усманов, президент – председатель правления ПАО «ГМК «Норильский никель» В.О.Потанин, Председатель Правления АО «Газпромбанк» А.И.Акимов, акционер УГМК А.А.Козицын и др.;
- руководители учреждений науки и культуры: Вице-президент Российской академии наук В.Я. Панченко и генеральный директор Государственной Третьяковской галереи Е.В. Проничева.

Таким образом, Университет получает непосредственную обратную связь от руководителей государственных органов власти, крупнейших компаний-работодателей и научно-исследовательских институтов, а также от трудового коллектива МГИМО.

В целях эффективной реализации программы развития МГИМО с 2021 введена должность **проректора по развитию**, действует **Проектный офис** Программы развития МГИМО “Приоритет-2030”.

Дирекция отвечает за мониторинг реализации Программы, подготовку текущей и ежегодной отчетности по Программе, ведение личного кабинета МГИМО «Приоритет 2030».

В 2024 году с целью автоматизации, оптимизации и контроля за ходом реализации проектов используется российская информационная система управления портфелями, программами и проектами, а также задачами, мероприятиями, поручениями и документами – Advanta.

Управление проектами развития осуществляют **межфакультетские и кросс-функциональные команды** из представителей разных подразделений по 5 стратегическим проектам и 8 институциональным проектам (политикам). Руководителями стратегических и институциональных проектов, как правило являются проректоры, деканы или ведущие исследователи и преподаватели, являющиеся частью управленческого резерва университета.

Механизмом обеспечения связи с профессионалами внешнего контура и работодателями являются экспертные (консультативные) советы факультетов и институтов.

В целях обмена лучшими практиками в рамках реализации программы «Приоритет-2030» вот уже в третий раз **24-25 октября 2024 года на базе МГИМО проведен крупный фестиваль (форум) PriorityFest. Соорганизатором мероприятия выступает ФГАНУ «Социоцентр»**. Площадка МГИМО ежегодно собирает около 700 представителей университетов-участников и кандидатов “Приоритета-2030”. PriorityFest 2024 прошел **в формате марафона** лучших практик "Приоритета-2030". Всего был представлено около **50 передовых практик**, разработанных командами вузов, по **семи номинациям**, среди которых - научно-исследовательская, инновационная, молодежная и образовательная политики, управление кампусом и человеческим капиталом, стратегический проект. В программе форума предусмотрено проведение голосования, отбор победителей по каждому из семи треков и торжественная церемония награждения. В пленарном заседании форума приняли участие руководители ряда субъектов федерации и представители корпоративного сектора.

Пересмотрена система эффективного контракта с проректорами, заключены новые договоры, проведена реструктуризация должностных полномочий, принято решение о введении новой должности проректора по цифровому развитию.

За отчетный период на базе МГИМО был открыт Проектный офис Минобрнауки России по обеспечению и сопровождению иностранных абитуриентов, студентов и выпускников российских вузов. Целью деятельности Проектного офиса является создание комплексной сквозной системы сопровождения иностранных абитуриентов, студентов и

выпускников российских образовательных организаций в России и за рубежом в интересах решения государственных задач по продвижению российского образования, воспроизводству человеческого капитала для национальной экономики, укрепления и раскрытия потенциала стратегического партнерства с дружественными странами.

Завершен план мероприятий по повышению эффективности деятельности ИМИ МГИМО, в основе которого лежит реорганизация по программному принципу.

1.8. Финансовая модель университета

Бюджет МГИМО на **01.01.2025** году составил 7 980 млн (включая государственное задание, субсидию на иные цели, поступления от целевых средств, в том числе Приоритет – 2030 и внебюджетных средств). Доля государственного финансирования на выполнение государственного задания составила 25% (1 986 млн рублей). Доля государственного финансирования с учетом субсидий на выполнения государственного задания, субсидий на иные цели и грантов в форме субсидий составила 38% (3 035 млн рублей, включая Приоритет - 2030). Объем доходов от внебюджетных источников (за исключением целевых средств, в том числе средств Приоритета) составил 4 367 млн рублей, что на 14,2 % больше чем получено внебюджетных доходов за аналогичный период на 31.12.2024

Объем целевого капитала Эндаумента МГИМО по итогам 2024 года составил 2 млрд рублей. В целевой капитал Эндаумента и на реализацию текущих проектов МГИМО было привлечено 279 млн руб., инвестиционная доходность составила 208 млн руб., 290 млн рублей направлено на финансирование университетских проектов и мероприятий.

Финансовая модель построена на диверсификации источников финансирования деятельности университета с преобладанием внебюджетных и грантовых источников. Фокус на проектном финансировании позволяет создать систему более гибкого управления направлениями развития университета и достижения конкретных результатов держателями бюджетов программ развития.

1.9. Политика в области цифровой трансформации

МГИМО реализует сложный процесс преобразования социально-гуманитарного университета со значительным объемом традиционных образовательных технологий в университет, опирающийся на технологические решения как пользовательского, так и профессионального уровня. Первичная “фронтальная” цифровизация обеспечивается системой личных кабинетов преподавателей, студентов и сотрудников; электронным документооборотом; информационными интерактивными сервисами, внедренными с разной степенью интенсивности в образовательный процесс факультетов и институтов, а также интегрированной системой управленческого учета и отчетности, второе поколение которого вводится в эксплуатацию.

За отчетный период Университет осуществил **внедрение LMS систем в процесс администрирования учебных курсов**. В частности, завершено внедрение системы управления обучением и проведена модернизация цифровых сервисов Школы бизнеса и международных компетенций МГИМО.

На отдельных факультетах МГИМО выполнен пилотный проект технологического перехода к гибкой модели высшего образования с дальнейшим его масштабированием и проектированием нового образовательного пространства, а также реализация модульного подхода к управлению учебным процессом на базе платформы Modeus.

Продолжены работы по внедрению инновационных подходов в обучении - проведение занятий в **гибридном формате** для обеспечения максимально гибкого подхода в обучении, обучение преподавателей работе в гибридной аудитории, проектированию занятий с учетом особенностей гибридного формата посредством онлайн-курса «Особенности планирования и проведения занятий в гибридной аудитории».

Система **электронного документооборота**, стартовавшая, как механизм сопровождения Программы развития, преобразована в полноформатный сервис с общеуниверситетским охватом.

Завершен перевод **кадрово-учетной политики в цифровой формат** и ведется цифровизация **архивно-депозитарной работы.**

В целях автоматизации и оптимизации процессов подготовки мероприятий продолжена работа по совершенствованию запущенной в 2023 году системы управления мероприятиями **MGIMO EVENTS**. Проект включает использование существующих возможностей сервиса для создания и управления мероприятиями, а также дальнейшую разработку новой функциональности автоматизированной системы управления мероприятиями, которая позволит внутренним пользователям МГИМО и внешним пользователям создавать и управлять мероприятиями различного масштаба и

различной локации (в том числе на коммерческой основе) с использованием как собственных вычислительных мощностей, так и облачных сервисов. С применением данной системы в 2024 году было реализовано более 50 мероприятий как на площадке университета, так и за ее пределами.

В 2024 году реализован второй этап проекта по созданию при поддержке консалтинговой компании КЭПТ **интегрированного механизма автоматизированной системы бюджетирования и управленческой отчетности университета**, системы управления учебным процессом и персоналом на основе отечественных программных решений. Отобраны наиболее подходящие технологические решения, осуществлена закупка ПО и лицензий.

1.10. Политика в области открытых данных

В 2024 году посещаемость основной интернет-площадки – портала МГИМО превысила 2,5 миллиона пользователей. При этом число пользователей, посетивших сайт впервые, составило 30%.

Важными для позиционирования и продвижения Университета остались аккаунты в социальных сетях. Аудитория сообщества МГИМО ВКонтакте составляет свыше 59 500 подписчиков, канала в Telegram – порядка 18 000.

Активно велось наполнение контентом сайтов новых программ по направлениям «Туризм», «Экология и природопользование», «Менеджмент», «Юриспруденция», в том числе реализуемых в рамках консорциумов с НГУЭУ, МГУ им. адм. Г.И.Невельского, КубГАУ, СтГАУ, Государственной Третьяковской галереей. Опубликовано порядка 140 постов в официальном канале МГИМО в Telegram, а также в тематических сообществах с суммарным количеством просмотров более 290 тысяч. Общее количество просмотров рекламных и информационных постов о новых образовательных программах МГИМО (помечаются хештэгами #Приоритет2030 #абитуриенту) составило порядка 80 тыс. ВКонтакте (среднее количество просмотров поста – 6,5 тыс.) и 76 тыс. в Telegram-канале (среднее количество просмотров – 2,5 тыс.).

Активно наполнялись сайты mgimo.travel и imtur.mgimo.ru с актуальной информацией о программах ДПО, открытых лекциях по туризму и экологии, наборе на программы бакалавриата и магистратуры. Созданы новые сайты программ и олимпиад, реализуемых при поддержке программы – is.mgimo.ru (магистратура «Международная безопасность»), kn.mgimo.ru (магистратура «Когнитивные исследования и нейротехнологии в международных отношениях»), imemo.mgimo.ru (магистратура «Политическая экономия международных отношений»), digitalmp.mgimo.ru (бакалавриат МП «Международное право и правовое регулирование информационных технологий»), museums.mgimo.ru (магистратура «Менеджмент музеев и галерей»), opendoors.mgimo.ru (олимпиада для иностранных абитуриентов магистратуры и аспирантуры). Активно велось продвижение новых программ на российских и зарубежных образовательных выставках – “International Education Fair 2024” (Азербайджан, г. Баку; ОАЭ, г. Дубай), «Образование и Профессия - 2023» (Узбекистан, г. Ташкент, г. Самарканд, г. Бухара), «Образование и карьера Expo 2024» (Армения, г. Ереван), «Выставка евразийского образования» (Киргизия, г. Бишкек, г. Ош), «30-ая Международная туристическая выставка MITT 2024», «ИНТУРМАРКЕТ», «ММСО.EXPO-2024» (Россия, г. Москва).

Информация размещалась на всех официальных информационных ресурсах МГИМО – на портале Университета (mgimo.ru), сайте Школы бизнеса и международных компетенций МГИМО (mba.mgimo.ru), сайте

Программы развития МГИМО (2030.mgimo.ru), на официальных страницах МГИМО и Школы бизнеса МГИМО в социальных сетях ВКонтакте и Telegram.

В репозитории Университета размещены статьи журналов МГИМО с 2016 по 2020 годы и международных реферативных баз в период с 2018 по 2024 годы.

Запущены в штатную работу ряд терминологических баз по тематикам: ESG, логистика, торговля, лингвистика.

Открытость Университета достигается регулярно публикуемыми документами на портале университета: отчетом о самообследовании; отчетами о ходе реализации Программы развития; планом финансово-хозяйственной деятельности; иными документами университета, размещаемыми в разделе «Документы».

2. Достигнутые результаты при реализации стратегических проектов

2.1. Стратегический проект № 1 «Глобальные исследования для глобальной России»

В рамках соглашения о консорциуме **МГИМО и ИМЭМО РАН** Реализованы 5 разработанных учебных дисциплин по региональным проблемно-тематическим направлениям в соответствии с учебными планами конкретных образовательных программ высшего образования МГИМО, осуществлен набор на новую сетевую образовательную программу магистратуры МГИМО - ИМЭМО РАН “Политическая экономия международных отношений” направление 41.04.05 международные отношения. Ведется работа по выполнению научно-исследовательского проекта «Анализ современных тенденций в области международной безопасности (2024 г.)»: в ходе начатых исследований отобраны актуальные темы в области международной безопасности, которые планируется осветить путем написания аналитических материалов по результатам углубленных исследований в отобранных группой исполнителей направлениях.

В рамках консорциума **МГИМО - ИВ РАН** за отчетный период проведена II Летняя школа молодого востоковеда МГИМО и ИВ РАН «Классическое востоковедение на службе постижения современного мира. Методология и методы» для 24 слушателей из России, Таджикистана, Узбекистана, Киргизии и Беларуси; проанализирована работа центров востоковедческих исследований в Центральной Азии. Сформирован экспертно-аналитический доклад; организована совместная сессия МГИМО-ИВ РАН в рамках XIV Съезда востоковедов; подготовлен к печати учебник по истории государств Центральной Азии; разработана новая концепция подготовки востоковедов; проведена программа повышения квалификации, обучено 950 слушателей.

В рамках консорциума с **ПИР-центром «Глобальная безопасность, стратегическая стабильность и контроль над вооружениями»** организована и проведена Международная школа по проблемам глобальной безопасности для молодых специалистов-международников; осуществлено продвижение и набор на сетевую образовательную программу магистратуры "Международная безопасность"; проведен ряд мероприятий по продвижению ежегодника “Security Index Yearbook 24/25”; опубликованы три экспертно-аналитических доклада.

В рамках консорциума с **НИУ ВШЭ** продолжена работа над созданием информационно-аналитической системы «Политический атлас 2.0»: проведен научно-методический семинар по тематике проекта. Аналитический доклад "Национальная мощь и международное влияние: сравнительный анализ траекторий современных государств (1991–2020 гг.)"; финализировано

формирование базы знаний, описывающей современные государства по более чем 3000 параметрам в динамике их развития с 1991 г. по н. в.; разработан и используется программный комплекс тестирования расчетных методик и эмпирических моделей. Проведено тестирование более 60 эмпирических моделей, экспериментально получены и доказаны оптимальные и интерпретируемые модели описания потенциала национальной мощи, комплексы индикаторов и расчетных методик; опубликовано 5 научных статей по тематике проекта https://www.politnauka.ru/jour/issue/view/61; разработаны варианты макета, формы инфографики и карт для создаваемого энциклопедического справочника, а также структуры описания государств для энциклопедического справочника, подготовлены пилотные описания для 2 государств; внедрена в учебный процесс НИУ ВШЭ программа бакалавриата, использующая полученные результаты исследований.

В консорциуме с **Институтом всеобщей истории РАН** подготовлены к публикации 3 научные статьи, организована секция «Национально-территориальное размежевание народов Центральной Азии 1924 г.: причины, результаты, последствия» в рамках Третьего Петербургского исторического форума состоялась 10 октября 2024 года, завершена работа по подготовке двух научных семинаров с участием студентов МГИМО МИД России, издана монография Мирзеханов В.С., Ланник Л.В. "В перекрестье имперских проектов. Pax Ottomanica от первой конституции до Лозанского мира", подготовленная в 2023 году.

В 2024 году за счет средств программы развития «Приоритет 2030» последовательно проведены финальные этапы работы 7 новых научных подразделений, открытых в 2022 году.

Лаборатория «Стратегия, статус и этика в международном обществе» в 2024 году реализовала проект по вовлечению студентов магистратуры в научно-исследовательскую деятельность по проведению ситуационного анализа по методике Е.М. Примакова в рамках вектора по воспроизводству научных кадров внутри университета.

Лаборатория «Международно-правовые исследования». Издана первая в России и мире энциклопедия, представляющая обширную правовую базу современного статуса Арктики и отражающая осмысление этого статуса в юридической науке.

Коллективом **Лаборатории «Политические процессы в системе Центр-регионы» (Проект «Регионализм в странах Азии»)** проведен анализ сущности и тенденций эволюции Центр-региональных отношений на национально-государственном и региональном уровне в Российской Федерации и в ряде зарубежных политий (Испания, Великобритания, Франция, Германия, страны Латинской Америки и др.), основные положения

которого представляются на мероприятиях различного уровня и в публикациях исследователей.

Лабораторией «Новые тренды в международных финансах» разработаны 3 принципиально новые программы ДПО, опубликован и обновляется Индекс финансового стресса в российской экономике, основанный на сентометрических данных, опубликованы 2 научные статьи, размещен в открытом доступе электронный словарь “Криптовалютный рынок и цифровые активы”.

Лаборатория нейромаркетинга за отчетный период подготовила статьи, аналитические записки, провела эксперименты на референтные темы исследований, мероприятия по развитию студенческого предпринимательства в рамках программы Антрепренеры МГИМО.

Центром японских, корейских и монгольских исследований реализован комплексный подход к изучению политической, экономической и культурной трансформации Японии, КНДР, Республики Корея и Монголии, подготовлены 8 научных статей. Деятельность Центра является основой для научно-аналитического обеспечения «поворота на Восток».

В 2024 году результаты научно-исследовательского **проекта «Нейрофизиологические и когнитивные основы внешнеполитического процесса и международных переговоров»** совместно с Факультетом психологии и Факультетом глобальных процессов МГУ позволили сформировать и запустить сетевую образовательную программу магистратуры «Когнитивные нейротехнологии в международных отношениях».

2.2. Стратегический проект № 2 «Русская международная школа»

Проект Русская международная школа (далее РМШ) направлен на продвижение и обеспечение условий для получения российского общего образования на русском языке за пределами Российской Федерации, разработку дизайна учебных планов и подготовку контента образовательных программ, которые формируются с учетом потребностей и национальных особенностей каждого региона присутствия при постоянном расширении географии образовательных возможностей для студентов РМШ. Такой подход позволяет обучающимся получить качественное российское школьное образование в стране пребывания, а также пройти Государственную итоговую аттестацию и поступить в российские университеты. Во внеурочной деятельности осуществляются мероприятия, направленные на популяризацию российского образования и культуры и ориентированные на местное сообщество. В рамках проекта формируется преподавательский корпус РМШ и осуществляется постоянная методическая поддержка педагогов.

За отчетный период в рамках реализации стратегического проекта были проведены работы в рамках популяризации российского среднего общего образования

В Узбекистане:

- организован и проведен один выездной образовательный модуль в г. Москве на базе университета МГИМО и Горчаковского лицея МГИМО для 20 учащихся старшей школы из Узбекистана;
- в зарубежном пункте приема экзаменов, открытом в 2022 году на базе Ташкентского филиала МГИМО, в период с января по июнь 2024 года в соответствие с регламентом проведения тренировочных мероприятий по технологии проведения ЕГЭ по английскому языку (письменная часть), английскому языку (раздел «Говорение»), информатике и ИКТ в компьютерной форме с применением технологии доставки экзаменационных материалов по сети «Интернет» в пункт проведения экзаменов и сканирования в аудиторных пунктах проведения;
- проведено обучение по работе в ППЭ (руководителей ППЭ, членов ГЭК, технического специалиста и организаторов ППЭ) и получены соответствующие сертификаты для 20 сотрудников зарубежного ППЭ 5005 (г. Ташкент)
- организовано и проведено 10 циклов занятий в формате интенсивной подготовки к ЕГЭ по русскому языку, математике, обществознанию и английскому языку в период с января по май 2024 года для 76 выпускников 2024 года и 92 учащихся 10 класса (набор 2023/2024 учебного года);

- проведен полный цикл ГИА в формате ЕГЭ для 76 учащихся в Узбекистане.

В Турции:

- организованы и проведены 4 мероприятия в формате Дня открытых дверей и рекламная кампания для целей привлечения абитуриентов;
- обеспечен образовательный процесс на базе Частной Международной школы имени А.С. Пушкина в соответствие с ФГОС;
- Обеспечены условия для реализации основной образовательной программы среднего общего образования на очно-заочной программе Горчаковского лицея МГИМО в Стамбуле и подготовке, в том числе иностранных учащихся, к прохождению ГИА в формате итогового собеседования и ОГЭ для 14 учащихся 9 классов и в формате итогового сочинения и ЕГЭ для 9 учеников 11 класса в 2025 году (набор 2024/2025 учебного года), а именно
- создан и активирован полностью в работу в основной, резервный и дополнительный периоды ОГЭ и ЕГЭ ППЭ 8004 (г. Силифке, Турецкая Республика);
- выдано 64 аттестата об основном общем образовании, 95% выпускников поступили в российские университеты;
- организована и проведена процедура допуска к ГИА для 18 учащихся 9 класса набора 2023-2024 учебного года в формате Итогового собеседования в дистанционном режиме на базе АО «Сеть частных образовательных учреждений Фен Билимлери» в г. Стамбул;
- проведен полный цикл ГИА в формате ОГЭ и ЕГЭ для 36 учащихся, выпускников 9 и 11 классов 2023-2024 учебного года.

В Китае:

- организовано и проведено 3 мероприятия в формате Дня открытых дверей;
- организована и проведена рекламная кампания для целей привлечения абитуриентов;
- заключено соглашение о сотрудничестве с международной языковой школой Бэйбо Дэхань (г. Фошань, КНР);
- проведены 2 видеоконференции в формате консультирования по программам РМШ для граждан РФ,
- подготовлена программа по учебным предметам в соответствии с условиями подготовки и сдачи ГИА в 2025 году
- осуществлен набор учеников на очно-заочную программу Горчаковского лицея МГИМО в Гуанчжоу;

- обеспечены условия для реализации основной образовательной программы среднего общего образования на очно-заочной программе Горчаковского лицея МГИМО в Гуанчжоу и подготовке, в том числе иностранных учащихся, к прохождению ГИА в формате итогового собеседования, ОГЭ и ЕГЭ (набор 2024/2025 учебного года).

В Казахстане:

- составлена программа - презентация в соответствии с согласованной схемой партнерства со странами планируемого присутствия РМШ и представлена в ходе рабочей встречи Руководителя Стратегического проекта с ЦА РМШ в Казахстане.

В Республике Кипр:

- заключено соглашение о сотрудничестве с Center of Education and Methodology «Pioneer» Ltd.;
- составлена Дорожная карта по реализации программы РМШ в Республике Кипр;
- организованы и проведены 3 рабочих встречи, где был согласован план подготовки и проведения ГИА в формате итогового сочинения.

В Аргентине:

- проведен анализ рынка образовательных услуг Аргентины и составлена отчетная презентация.

2.3. Стратегический проект № 3 «Российский международный ресурсный центр ESG»

Продолжена работа над **ренкингом регионов Российской Федерации 2024 по достижению целей устойчивого развития ООН.** В основе проекта находится проведение независимого ренкинга МГИМО 2024 регионов РФ по достижению целей устойчивого развития ООН. Важным изменением в методологии новой версии ренкинга 2024 стал переход к использованию относительных показателей там, где это допустимо, в расчете на душу населения.

Осуществлен набор на сетевые образовательные программы магистратуры - **«Менеджмент в сфере международной торговли и логистики в регионе Тихоокеанской Азии» совместно с МГУ им. Невельского и бакалавриата** двух дипломов и двух квалификаций «Правовое сопровождение международного бизнеса на азиатских рынках» совместно с НГУЭУ.

Подготовлена к запуску электронная версия **«Русско-английского глоссария терминов устойчивого развития и ESG трансформации»**. Глоссарий включает в себя выборку основных и наиболее употребимых терминов в области устойчивого развития и ESG-трансформации из документов ООН, международных институтов и ассоциаций, профессиональных организаций (не менее 600 терминов), перевод терминов с учетом употребимости в российском нормативно-правовом и бизнес-лексиконе.

В целях имиджевого продвижения МГИМО как ресурсного центра ESG в 2023 году были подготовлены **экспертно-аналитические доклады** в области применения квантовых технологий и **серия аналитических докладов** «Устойчивое развитие и ESG трансформация мировой экономики». Подготовлены к изданию 4-й том учебника «ESG трансформация как вектор устойчивого развития», учебные пособия» и «Судебная экологическая экспертиза: расчет ущерба, причиненного окружающей среде»

Лабораторией экосистемы международной логистики в партнерстве с АО «ОТЛК ЕРА» в 2024 году взят вектор на проведение работ по превращению Лаборатории в центр экспертизы и компетенций в области международной торговли, логистики, международных экономических отношений. Для этого была осуществлена подготовка ряда образовательных, методических и научных материалов в областях торговли, логистики, а также устойчивого развития, среди которых создание учебного пособия-практикума по дисциплинам, проводимым в лаборатории «Экосистема международной торговли» с использованием программного обеспечения, разработка дайджестов «Циркулярная экономика и устойчивое

развитие», заключены соглашения о целевом наборе на программы ИМТУР с индустриальными партнерами.

За отчетный период была проведена модернизация **Лаборатории геоэкологии и устойчивого природопользования,** включая закупку оборудования для проведения исследований, что способствует повышению качества подготовки специалистов по направлению «Экология и природопользование».

В сентябре 2024 года проведена **международная конференция «Цифровая трансформация международной экономической системы: восточный вектор развития»** со значительным присутствием компаний реального сектора экономики.

Дополнен **интерактивный глоссарий по техническим мерам в торговле на русском, английском, китайском и турецком языках** для поддержки не только студентов (бакалавриата и магистратуры) и аспирантов в рамках соответствующих учебных курсов, но и специалистов малых и средних предприятий для налаживания коммуникации с зарубежными партнерами при выходе на рынки, прежде всего “незападных” стран (КНР, Турция, Индия и др.).

В целях повышения уровня осведомленности об ESG-повестке и привлечения потенциальных абитуриентов проведены конкурс для школьников по тематике цифровой торговли, логистики и бизнеса **«Школа юного бизнесмена», конкурс для школьников «Устойчивое развитие – наше общее будущее», III Международный диктант «Вместе к устойчивому развитию!».**

Продолжено наполнение контентом **Расширенной Цифровой библиотеки МГИМО и выпуск дайджестов в сфере ЦУР/ESG.** В библиотеке размещено 1 423 источника.

2.4. Стратегический проект № 4 «Институт мировых аграрных рынков»

В основе проекта лежит базовая кафедра Министерства сельского хозяйства России «Международные аграрные рынки и внешнеэкономическая деятельность в агропромышленном комплексе», созданная в МГИМО в 2018 году и пилотная программа по подготовке сельхозатташе.

В рамках ИМАР в 2024 году запущены две сетевые бакалаврские программы, реализуемые вузами-партнерами ИМАР: в Ставропольском ГАУ – программа «Мировые аграрные рынки» и в Кубанском ГАУ – программа «Цифровая экономика и мировые аграрные рынки». Несомненным преимуществом этих программ является получение двух дипломов о высшем образовании, так как обучение проходит на двух образовательных площадках – в региональном базовом вузе и МГИМО. На программу бакалавриата в Кубанском ГАУ зачислено 53 человека, а на программу в Ставропольском ГАУ – 12 человек.

За отчетный период осуществлена модернизация магистерской программы «Мировые аграрные рынки» за счет включения в учебную программу трех специализированных майноров «Регулирование торговли продукцией АПК», «Организации экспортных поставок продукции АПК», «Особенности экспортных поставок на ключевые рынки». В качестве преподавателей-практиков на **магистерскую программу «Мировые аграрные рынки»** приглашены специалисты из профильных ФОИВов и организаций реального сектора экономики.

Запущена **программа МВА “Управление в агробизнесе и мировые аграрные рынки”**, где МГИМО выступает в качестве базовой организации, а КубГАУ - в качестве организации-партнера. Корпоративным заказчиком МВА стала компания “Прогресс Агро”.

В 2024 году в рамках консорциума с ФГБУ «Агроэкспорт» проведены 3 **программы повышения квалификации** - 1) для специалистов российских аграрных университетов 2) для обучающихся российских аграрных университетов 3) для специалистов в области осуществления экспортных операций; 2 выездных семинара в Оренбурге и Москве; неделя Института мировых аграрных рынков в МГИМО.

Выпущено второе издание флагманского аналитического продукта ИМАР – **Ежегодник «Продовольственная безопасность и международная торговля продукцией АПК»** в двух томах. Структура Ежегодника «Продовольственная безопасность и международная торговля продукцией АПК» основана на использовании блокового принципа отражения информации с продуманной навигацией и состоит из трех ключевых разделов: ключевые тренды в мировом АПК, ключевые тренды и факторы развития АПК регионов мира, а также ключевые тренды и факторы развития основных отраслей мирового АПК.

Продолжается концептуализация и работа над базовыми алгоритмами ИАС **«Продовольственная безопасность и международная торговля продукцией АПК»,** которая позволит в режиме реального времени сопровождать и обновлять одноименный ежегодник.

Подготовлена адаптированная для зарубежного пользователя версия ежегодника **на английском языке.**

Проведена международная научно-практическая конференция с представителями компаний АПК, органов власти и ВУЗов на тему **«ИМАР как центр подготовки кадров для развития экспорта компаний АПК»**, включающей проведение сессии «Продовольственная безопасность и международная торговля продукцией АПК». Общее количество участников – 150 представителей российских компаний-экспортеров продукции АПК, смежных отраслей и отраслевых экспертов.

Создан Консультативный совет ИМАР. В состав Совета вошли представители ведущих компаний сектора АПК – лидеры производства, крупнейшие экспортеры, руководители и топ-менеджеры крупных сельскохозяйственных предприятий. Консультативный совет – это совещательная площадка на базе ИМАР, направленная на построение диалога профессионального и академического сообществ, создание центра экспертизы в области экономики аграрного сектора, адаптацию образовательных программ МГИМО в соответствии с запросами бизнеса. Планируется, что заседания будут проходить не реже одного раза в полгода.

На базе Оренбургского государственного университета проведен выездной семинар «Методические рекомендации и принципы построения эффективной работы региональных органов исполнительной власти в сфере экспорта продукции АПК» для сотрудников органов исполнительной власти, ведомств и учреждений субъектов Российской Федерации, ответственных за поддержку и развитие аграрного экспорта.

Подготовлен к печати и передан в издательство концептуальный учебник «Экспортная деятельность компаний агропромышленного комплекса». Издано учебное пособие по английскому языку «Устойчивое развитие сельского хозяйства стран мира»

Вышли из печати **учебное пособие «Международная торговля продукцией АПК. Терминологический словарь»,** «Государственный маркетинг продукции АПК», «Планирование, организация и развитие экспортной деятельности на предприятиях АПК».

На портале ИМАР ежемесячно **публикуются дайджесты СМИ,** посвященные актуальным вопросам сельского хозяйства, мировой торговли продукцией АПК, продовольственной безопасности, трансформации цепочек поставок продукции АПК в новых геополитических условиях и другим

вопросам. Выпущено 42 дайджеста на русском языке и 42 дайджеста на английском.

2.5. Стратегический проект № 5 «Новые кадры для туризма, гостеприимства и развития туристских территорий».

Проект направлен на подготовку **кадров** новой формации **для сферы туризма, гостеприимства, территориального развития туристских регионов**; проведение прикладных исследований в целях раскрытия инвестиционного, рекреационного, культурно-просветительского потенциала российских регионов.

Проект реализуется через **механизм сетевого взаимодействия** с **университетами и отраслевыми партнерами:** Южный федеральный университет, Ставропольский государственный аграрный университет, Российский международный олимпийский университет, Пятигорский государственный университет, Новосибирский государственный университет экономики и управления, Калмыцкий государственный университет имени Б.Б.Городовикова, Владимирский институт туризма и гостеприимства, Российская ассоциация туроператоров, Российский союз туриндустрии, ПАО Сбербанк, НАО «Красная поляна», Министерство культуры и туризма Московской области, АНО «Центр развития туризма Московской области».

В 2024 году МГИМО совместно ЮФУ, НГУЭУ, ПГУ, РГГМУ, СтГАУ, КалмГУ, ВИТИГ продолжил разработку информационно-аналитической системы **«Туристский атлас. Путеводитель инвестора и руководителя»** - комплексного информационного продукта, который позволит проводить сбор и анализ данных, касающихся природного, рекреационного, инвестиционного, логистического, культурного и другого потенциала региона, туристской макротерритории, отдельной локации в аналитических и геоинформационных системах. В ходе работы достигнуты следующие результаты:

1. Разработан модуль «Личный кабинет». Несколько ролей для пользователей;
2. Разработаны инструменты для обновления и дополнения базы данных;
3. Разработан Аналитический модуль «Конструктор» для самостоятельной работы пользователя с географическими слоями;
4. Состоялось издание печатной версии Атласа;
5. Произведен пилотный запуск и опробирование Атласа.

В сентябре 2024 г. в рамках форума-выставки “Московский международный салон образования” проведена презентация Туратласа с участием представителей корпоративного сектора, вузов и представителей органов законодательной власти.

За отчетный период работа **кафедры «Туризма, гостеприимства и креативных индустрий»** была направлена на дальнейшую разработку и совершенствование рабочих программ дисциплин, актуализацию списков литературы и интернет ресурсов для помощи обучающимся в поиске

необходимых материалов, подготовку контрольно-измерительных материалов, рабочих программ дисциплин и всего необходимого комплекта документов для прохождения государственной аккредитационной экспертизы основных образовательных программ уровня бакалавриат и магистратура по направлению «Туризм»**. Продолжается реализация магистерской и бакалаврской программ по напраплению "Туризм", программы СПО по специальности "Туризм и гостеприимство",** а также магистерской программы "Событийный менеджмент и туризм" по направлению "менеджмент" и МВА "Управление в туризме и индустрии гостеприимства".

Программы бакалавриата и магистратуры МГИМО по направлению "туризм" реализуются во взаимодействии с Российским международным олимпийским университетом (АНО ДПО), что дает возможность обучающимся бакалавриата находится на обучении и проходить рассредоточенную практику в Сочи во 3 и 5 семестрах обучения, а магистрам - осуществить учебные модули и практику в 1 и 3-ем семестрах.

Запущена **бакалаврская сетевая программа двух дипломов "Туризм и индустрия гостеприимства" (по направлению "туризм") со Ставропольским аграрным университетом.**

Проведена работа по разработке сетевых программ уровня бакалавриата и магистратуры по направлению «Туризм и гостеприимство» совместно с СПбГЭУ.

В рамках образовательных программ реализован проект **«Учим на практике»** – открытие программ СПО Колледжа МГИМО («Туризм и гостеприимство» в т.ч. профиль «Гид-переводчик», «Логистика в туризме») на базе ведущих отелей и туристических компаний. **Разработаны и проведены ДПО, доработаны майноры по туризму и гостеприимству** для студентов, обучающихся по направлениям «Реклама и связи с общественностью», «Журналистика» и по программам магистерской подготовки «Событийный менеджмент», «Спортивный менеджмент», «Менеджмент в сфере искусства и культуры», «Маркетинг и развитие территорий». Организованы выездные модули для обучающихся бакалавриата, магистратуры, программ СПО в г. Сочи и г. Владимир.

Подготовлены к печати и/или изданы **учебные пособия**: по языку профессии (английский, французский и немецкий языки)

В рамках расширения студенческой мобильности в рамках проекта проведены:

- выездной образовательный модуль для студентов бакалавриата и магистратуры программ «Туризм и индустрия гостеприимства» в города «Золотого кольца России» Владимир и Суздаль совместно с Владимирским институтом туризма и гостеприимства;

- выездной образовательный модуль в Сочи для студентов второго курса бакалавриата «Туризм и индустрия гостеприимства» совместно с Российским международным олимпийским университетом;
- совместный образовательный модуль для студентов бакалавриата и магистратуры «Туризм и индустрия гостеприимства» в г. Сочи;
- программа повышения квалификации “О туризме по четвергам”.

3. Проблемы, выявленные при реализации программы развития университета

МГИМО ранее обозначенного срока (2030 г.) достиг количественного показателя числа обучающихся в 11 тыс.человек. Эта цифра включает как центральный кампус, так и и филиалы, которые при своей самой глубокой интегрированности фактически представляют собой единый организм, связанный единой штатной структурой, требованиями к качеству образования, единой системой набора на программы бакалавриата (“единое заявление”), фактически идентичной финансово-экономической и учетной политикой. Достижение желаемого количественного показателя ставит перед МГИМО дилемму: дальнейший количественный рост vs глубокая качественная трансформация. Оптимум может стать сравнительно небольшой рост, прежде всего за счет создания нового филиала МГИМО в Казахстане и параллельная глубокая трансформация вуза в предстоящие 5-10 лет. Специфической проблемой МГИМО по-прежнему глубоко интегрированные в фактическое стратегическое развитие университета филиалы и проблема учета их показателей и вклада в развитие МГИМО с точки зрения мониторинговых мероприятий Минобрнауки, иной статистики образовательных организаций и статистики “Приоритета-2030” .

Расширение линейки образовательных продуктов за счет разработки и запуска новых сетевых программ (контингент новых сетевых программ набора 2024 г. составил 197 человек) поставило новые управленческие и методические задачи по сохранению качества подготовки МГИМО в ситуации обучения студентов в образовательных локациях за пределами кампусов МГИМО. Вторичной проблемой является учет контингента в официальной статистике организаций, участвующих в реализации программ в качестве организации-партнера. Формально МГИМО в большинстве новых программ с региональными вузами выступает именно в роли организации-участника, но при этом программа завершается выдачей двух дипломов о высшем образовании.

Определенной проблемой является дисбаланс распределения преподавательского состава и научных работников МГИМО - динамичный рост числа и востребованности новых программ и даже направлений подготовки, новых сфер международных отношений требует найма качественно новых НПР. Возможности перетока из исследовательских институтов системы РАН близки к исчерпанию, а московский пул лучших вузовских преподователей достиг пределов законтрактованности на единицу НПР. Доступность зарубежных кадровых ресурсов НПР сохраняет ограничения вмененные текущей международно-политической ситуацией.

4. Достигнутые результаты при построении межинституционального сетевого взаимодействия и кооперации

В 2024 году продолжена деятельность в рамках **5 консорциумов** в целях Реализации стратегического проекта №1 «Глобальные исследования для глобальной России» (подробнее см. в разделах «Стратегические проекты»):

- консорциум с **ФГБНУ «Национальный исследовательский институт мировой экономики и международных отношений имени Е.М. Примакова Российской академии наук»** в целях реализации проекта по созданию базовой кафедры ИМЭМО «Системный анализ международных процессов»;
- консорциум «Глобальная история: региональные и национальные составляющие» с **ФГБУН «Институт всеобщей истории Российской академии наук»** для реализации проекта «Глобальная история: региональные и национальные составляющие»;
- консорциум с **АНО «Научный центр международных исследований "ПИР"»** для реализации проекта «Глобальная безопасность, стратегическая стабильность и контроль над вооружениями»;
- консорциум с **ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»** для реализации проекта «Политический атлас современности 2.0»;
- консорциум **с ФГБУН «Институт востоковедения Российской академии наук»** в целях реализации научно-образовательного проекта «Новое востоковедение: современное состояние востоковедческих исследований в России и перспективы их развития в интересах экспертно-аналитического сопровождения внешней политики, экономического сотрудничества и гуманитарных связей».

Стратегический проект № 2 «Русские международные школы» реализуется совместно с ключевыми партнерами:

- АО «Аккую Нуклеар» (компания Госкорпорации «Росатом»);
- Фонд памяти Андрея Карлова;
- Научно-образовательные учреждения Назми Арикана (Турция);
- Академический лицей «International House Tashkent» (Узбекистан).

В рамках Стратегического проекта № 3 «Российский международный центр ESG» МГИМО продолжена совместная деятельность в рамках **консорциума** с **ФГБОУ ВО «Российский государственный гидрометеорологический университет**» и с **ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»**, заключен консорциум с **ФГБОУ ВО "Морской государственный университет имени адмирала Г.И.Невельского"** для реализации совместных образовательных,

молодежных и научных проектов. Ключевыми партнерами Стратпроекта № 3 являются **ППК Российский экологический оператор, ОАО «РЖД», Государственная корпорация «Ростех», ПАО «НК "Роснефть"», ПАО «Транснефть», Государственная корпорация развития «ВЭБ.РФ», ПАО «ГМК "Норильский никель"», Всероссийский союз страховщиков, ОТЛК ЕРА.**

В рамках Стратегического проекта №4 МГИМО «Институт мировых аграрных рынков» создан консорциум с **ФГБУ «Агроэкспорт».** В рамках консорциума разрабатывается и проводится широкий перечень программ повышения квалификации, ведется совместная исследовательская и экспертно-аналитическая работа, разрабатываются продукты для коммерциализации. В результате работы консорциума при поддержке Минсельхоза России создан Институт мировых аграрных рынков МГИМО (ИМАР).

Ключевыми партнерами по Стратегическому проекту № 4 являются: **ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет», ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина», ФГБУ «Агроэкспорт», АО «Россельхозбанк», АО фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачёва, ПАО «Группа Черкизово», Группа компаний «Дамате», ГАП "Ресурс", ГК "Прогресс Агро".**

В целях реализации Стратегического проекта № 5 **«Новые кадры для туризма, гостеприимства и развития туристских территорий»** сформированы **4 консорциума** и подписана серия соглашений о **сетевой реализации образовательных программ бакалавриата и магистратуры**:

- консорциум с ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»;
- консорциум с ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»;
- консорциум с ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»;
- сетевая образовательная программа с АНО ДПО "Российский международный университет";
- сетевое партнерство с Владимирским институтом туризма и гостеприимства.

Ключевыми партнерами по Стратегическому проекту № 5 также являются Российский союз туриндустрии, Ассоциация туроператоров России, Группа МАНТЕРА, НАО "Красная Поляна", ООО "Карат" (Сочи), Swissotel Resort Камелия Сочи.

В рамках научно-исследовательской политики и политики цифровой трансформации сформирован консорциум с ФГБУН «Институт системного программирования им. В.П. Иванникова Российской академии наук».

Реализация проекта «Цифровая кафедра» проходит в рамках сетевого партнерства с организациями АНО «Школа 21» (экосистема Сбера) и ООО «Скилфэктори» (Skillfactory, экосистема ВКонтакте) и АНО УЦ ДПО «ИТ Эксперт».

Реализация проектов Акселератора и преакселератора MGIMO Ventures происходила при поддержке институционального партнера Startech.vc. Ключевыми партнерами проекта стали Startech.vc, Фонд «Сколково», «Банк ГПБ» (АО), Группа компаний HeadHunter, ПАО «МегаФон», ПАО «МТС», ООО «Яндекс», ООО «Нетология», ПАО «Московский Кредитный Банк», Kaspersky Product Studio и др.

Ключевыми партнерами в развитии программ ДПО в 2024 году стали АНО ВО «Университет Иннополис», ПАО Сбербанк, ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», АО «Интерфакс», ООО Skillbox, ООО «РЕФОРМА ЛАБ», АНО «Интеллектуальное волонтерство», ФГБУ «Российское энергетическое агентство» и др.

Реализация проектов молодежной политики происходило совместно с такими партнерами как Ассоциация выпускников МГИМО, Росмолодежь, Россотрудничество, АНО «Россия - страна возможностей», АНО «Центр компетенций по глобальной ИТ-кооперации», Высшая школа государственного управления РАНХиГС, МИА «Россия сегодня», Ассоциация юристов России и др.

5. Достигнутые результаты при реализации проекта «Цифровая кафедра»

В 2023/2024 учебном году студентам для обучения на Цифровой кафедре были предложены 7 программ профессиональной переподготовки (276-300 ак. часов, 9,5 месяцев). В дополнение к четырем уже действующим программам добавились следующие:

- Анализ финансовых данных;
- Обработка текстовых данных (NLP);
- Геоданные и геоинформационные системы.

В 2024/2025 учебном году ещё 4 программы ЦК получили высокую оценку со стороны АНО «Цифровая экономика» и были допущены к реализации Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций:

- Искусственный интеллект и экспертные системы
- Управление ИТ-решениями в промышленности: от серверов до сервисов;
- Управление проектами в области компьютерного зрения и биометрии;
- Юридическое сопровождение цифрового бизнеса

Таким образом, на 31 декабря 2024 г. 11 программ ЦК охватывают все направления подготовки в Университете, индивидуализируя их посредством включения специфических цифровых компетенций в основные образовательные программы.

Программы цифровой кафедры МГИМО реализуются в сетевой форме совместно с АНО «Школа 21» (группа Сбер), которая обладает уникальным опытом организации обучения в цифровой сфере (16 кампусов в четырнадцати городах России и за рубежом; стажировки или трудоустройство в ИТ-компаниях или технологических стартапах)

Занятия Цифровой кафедры МГИМО проходят в гибридном формате. Онлайн занятия - в Университете и на базе московского кампуса «Школы 21» (Сбер), сочетающем возможности индивидуальной и командной работы. Активно используются мощности нового Цифрового хаба МГИМО (гибридные аудитории Одинцовского филиала и кампуса МГИМО на проспекте Вернадского).

Обучение на базе «Школы 21» организовано в виде 5 сквозных модулей (интенсивов), каждый из которых длится месяц и включают изучение языков программирования (PM, UI/UX, SQL - для всех программ) и профилирующих компетенций в зависимости от программы. Под очные

занятия на кампусе Школе 21 в расписании факультетов был выделен 1 день в неделю.

В рамках интенсива студенты должны выполнить 4 индивидуальных проекта, пройти итоговое тестирование и проработать командный проект с использованием средств удаленной работы, погружаясь в стандартную для ИТ компаний схему работы.

Обязательным элементом программ цифровой кафедры является прохождение входной, промежуточной и итоговой оценки (ассесмента) уровня сформированных компетенций, согласно методикам и процедурам Университета Иннополис, а также прохождение итоговой аттестации в МГИМО. В сентябре 2024 года на базе «Школы 21» для слушателей Цифровой кафедры был организован прединтенсив, позволивший составить представление о мире ИТ, понять основанные цели и задачи обучения, а также познакомиться с платформой «Школы 21», что стало хорошим опытом погружения в задачи ЦК.

К реализации программ цифровой кафедры также привлекаются и другие образовательные партнеры и платформы, помимо Школы 21 (Сбер). На программе «Цифровой маркетинг и медиа» используется образовательная платформа компании SkillFactory (группа VK). При реализации программы «Управление цифровой трансформацией» осуществляется сотрудничество с учебным центром «ИТ Эксперт», являющимся одним из лидеров обучения в сфере управления информационными технологиями в корпоративном секторе (включая стандарты ITIL и COBIT).

Также, команда Цифровой кафедры принимает активное участие в профильных внешних мероприятиях:

- Стратегическая сессия, посвященная эффективной реализации проекта «Цифровые кафедры» на базе МГУ им. Н.П.Огарева;
- Конференция «Кадры и образование по ИБ в России: настоящее и будущее» на базе НТУ «Сириус»;
- «Марафон Цифровых кафедр»;
- «Ректорий» в СберУниверситете.

Активная работа ведется по медиаосвещению деятельности Цифровой кафедры МГИМО. Действуют сайт ЦК, страница кафедры на портале МГИМО, а также страница Цифровой кафедры в ВКонакте и Telegram-канал. Общее количество публикаций в социальных сетях – более 300. Общее количество просмотров – более 200 000. Стоит также отметить созданный Telegram-бот обратной связи для обучающихся, позволяющий удобно и быстро задавать любые вопросы и получать по ним обратную связь.

Важной ступенью для развития ЦК может стать дальнейший синтез ИТ компетенций и традиционных «сильных» курсов Университета. По мере роста спроса как со стороны абитуриента, так и со стороны потенциальных

работодателей на специалистов по внешнеэкономической деятельности в сфере экспорта информационных продуктов и технологий представляется целесообразным разработка и запуск цифрового майнора по экспорту российских информационных технологий, важными компонентами которого могут стать следующие модули – бизнес-коммуникации, ИИ и данные, ИТ модуль, экономика и финансы, юридический модуль, языковой модуль).