Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации»

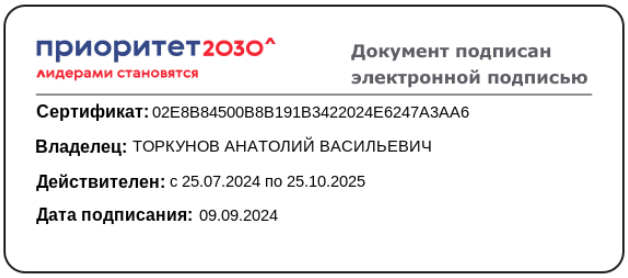
УТВЕРЖДЕНА

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации»

РЕКТОР

_____/ А.В.ТОРКУНОВ /

(подпись) (расшифровка)



Программа развития университета на 2021–2030 годы

в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030»

Программа развития университета рассмотрена на заседании Комиссии (подкомиссии) Министерства науки и высшего образования Российской Федерации по проведению отбора образовательных организаций высшего образования в целях участия в программе стратегического академического лидерства «Приоритет-2030»

Москва, 2024

Программа (проект программы) представлена в составе заявки на участие в отборе образовательных организаций высшего образования для оказания поддержки программ развития образовательных организаций высшего образования в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» (далее – отбор).

Программа (проект программы) направлена на содействие увеличению вклада в достижение национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года, сбалансированное пространственное развитие страны, обеспечение доступности качественного высшего образования в субъектах Российской Федерации, в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030».

Программа (проект программы) развития может быть доработана с учетом рекомендаций комиссии Министерства науки и высшего образования Российской Федерации по проведению отбора и Совета по поддержке программ развития образовательных организаций высшего образования в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030».

СОДЕРЖАНИЕ

1. **Текущее состояние и результаты развития университета с 2010 по 2020 год. Целевая модель и ее ключевые характеристики.**

1.1. Ключевые результаты развития в предыдущий период и имеющиеся заделы.

1.2. Миссия и стратегическая цель.

1.3. Ключевые характеристики целевой модели развития университета, сопоставительный анализ на основе эталонных показателей с целевой моделью университета.

1.4. Уникальные характеристики стратегического позиционирования и направлений развития.

1.5. Основные ограничения и вызовы.

2. **Планы по достижению целевой модели: политики университета по основным направлениям деятельности.**

2.1. Образовательная политика.

2.1.1. Обеспечение условий для формирования цифровых компетенций и навыков использования цифровых технологий у обучающихся, в том числе студентов ИТ-специальностей.

2.2. Научно-исследовательская политика и политика в области инноваций и коммерциализации разработок.

2.3. Молодежная политика.

2.4. Политика управления человеческим капиталом.

2.5. Кампусная и инфраструктурная политика.

2.6. Система управления университетом.

2.7. Финансовая модель университета.

2.8. Политика в области цифровой трансформации.

2.9. Политика в области открытых данных.

2.10. Дополнительные направления развития.

3. **Стратегические проекты, направленные на достижение целевой модели.**

3.1. Описание стратегического проекта № 1

3.1.1. Наименование стратегического проекта.

3.1.2. Цель стратегического проекта.

3.1.3. Задачи стратегического проекта.

3.1.4. Ожидаемые результаты стратегического проекта.

3.2. Описание стратегического проекта № 2

3.2.1. Наименование стратегического проекта.

3.2.2. Цель стратегического проекта.

3.2.3. Задачи стратегического проекта.

3.2.4. Ожидаемые результаты стратегического проекта.

3.3. Описание стратегического проекта № 3

3.3.1. Наименование стратегического проекта.

3.3.2. Цель стратегического проекта.

3.3.3. Задачи стратегического проекта.

3.3.4. Ожидаемые результаты стратегического проекта.

3.4. Описание стратегического проекта № 4

3.4.1. Наименование стратегического проекта.

3.4.2. Цель стратегического проекта.

3.4.3. Задачи стратегического проекта.

3.4.4. Ожидаемые результаты стратегического проекта.

3.5. Описание стратегического проекта № 5

3.5.1. Наименование стратегического проекта.

3.5.2. Цель стратегического проекта.

3.5.3. Задачи стратегического проекта.

3.5.4. Ожидаемые результаты стратегического проекта.

4. **Ключевые характеристики межинституционального сетевого взаимодействия и кооперации.**

4.1. Структура ключевых партнерств.

4.2. Описание консорциума(ов), созданного(ых) (планируемого(ых) к созданию) в рамках реализации программы развития.

1. Текущее состояние и результаты развития университета с 2010 по 2020 год. Целевая модель и ее ключевые характеристики.

1.1. Ключевые результаты развития в предыдущий период и имеющиеся заделы.

Прошедшее десятилетие для МГИМО стало периодом экспансии и поиска новых возможностей. Произошел рост числа программ и направлений подготовки, открылись филиалы. Численность студентов в основном кампусе увеличилась с 6000 до 8600 человек. МГИМО продолжает привлекать лучших абитуриентов: средний балл ЕГЭ (бюджетный набор) вырос с 85,8 в 2010 г. до 97,98 в 2020 г., 131 человек из набора 2020 г. – победители и призеры Всероссийской олимпиады школьников (в 2010 г. – 84).

Преподавание в МГИМО осуществляют 1233 НПР, в том числе внешних совместителей – 246, научных работников по совместительству – 25, иностранных преподавателей – 162. За период с 2010 по 2020 год доля научно-педагогических работников (далее – НПР), имеющих степени кандидата или доктора наук, увеличилась с 45 до 54,6%, доля молодых ученых среди НПР возросла с 17 до 27%. Постепенно увеличивается доля студентов магистратуры в общем контингенте: с 25,7% в 2010 г. до 29,57% в 2020 г.

По традиции МГИМО является вузом подготовки специалистов для МИД России, кадровое пополнение которого в значительной степени обеспечивают выпускники факультета международных отношений. Ежегодно до 100 выпускников МГИМО трудоустраиваются в ведомства внешнеполитического профиля, что составляет около 10% от общего числа обучающихся на магистерских программах. В целом приблизительно треть выпускников МГИМО трудоустраивается на государственную службу.

Выпускники МГИМО высоко востребованы на рынке труда, в ведущих государственных корпорациях, российских и зарубежных частных компаниях, международных межправительственных, неправительственных и секторальных организациях, в традиционных СМИ и новых медиа, международных и российских юридических и консалтинговых компаниях. Согласно рейтингам портала Superjob МГИМО занимает 1-е место среди экономических и юридических вузов по уровню зарплат выпускников 2015-2020 гг.

В 2014 г. произошло знаковое событие – МГИМО вышел за пределы комплекса зданий на проспекте Вернадского и создал Подмосковный кампус. В результате площадь учебно-лабораторных помещений увеличилась с 63 тыс. м2 до 108 тыс. м2.

В декабре 2019 г. был открыт первый зарубежный филиал в г. Ташкенте для обучения по направлениям «Бизнес-информатика», «Юриспруденция», «Менеджмент».

Оба новых кампуса не дублируют основной и являются площадками для реализации пилотных проектов.

В 2016 г. был осуществлен первый набор бакалавров на совместную программу «Международное право и сравнительное правоведение» с Swiss School for International Relations (Женева). Обучение проводится на базе Женевского кампуса (4 семестра) и Московского кампуса (4 семестра).

Одним из главных приоритетов для МГИМО стало усиление интернационализации образования: доля иностранных студентов удерживается на уровне 13%, при этом открыто 24 международных магистерских и 3 международных бакалаврских программы совместно с зарубежными университетами, например в партнерстве с Университетом Рединга (Великобритания), Sciences Po (Франция), HEC Paris (Франция), Университетом Боккони (Италия), Свободным университетом Берлина (Германия), Университетом Норд (Норвегия), Университетом Йонсей (Корея), пекинским Университетом международного бизнеса и экономики (Китай). МГИМО включен в образовательные проекты сетевых университетов ШОС, СНГ, БРИКС, в международный консорциум бизнес-образования MIEX.

В своем развитии МГИМО целенаправленно следует по пути от ведущего российского вуза к евразийскому образовательному хабу.

Благодаря созданию в 2012 г. Школы бизнеса и международных компетенций за десятилетие произошел почти трехкратный рост численности слушателей программ дополнительного образования МГИМО. Школа бизнеса имеет аккредитацию AMBA, является членом EFMD (EQUIS), подала заявку для получения аккредитации AACSB, что позволит войти в 1% мировых бизнес-школ, обладающих тройной аккредитацией. Сегодня программа Executive MBA занимает

41 место среди европейских программ в рейтинге QS; программа MBA – 61 позицию среди европейских программ в рейтинге QS Global MBA.

Кроме программ MBA и EMBA, в сферу деятельности Школы бизнеса вошли программы профессиональной переподготовки и повышения квалификации, корпоративные программы обучения, бизнес-тренинги, программы дистанционного обучения, каникулярные школы. Численность участников программ повысилась с 1,4 до 4,1 тыс. человек ежегодно, объем доходов от программ ДПО вырос с 241,8 млн руб. в 2010 г. до 308 млн руб. в 2020 г. На сегодняшний день на платформе Coursera размещены 32 онлайн курса МГИМО, из них 8 на иностранных языках. В электронной образовательной системе МГИМО и на российских образовательных платформах (Stepik и др.) размещено более 600 курсов и образовательных модулей для студентов.

Выстраивая цепочку непрерывного образования и реализуя собственный подход к подготовке успешного студента со школьной скамьи, в 2016 г. МГИМО создал Горчаковский лицей для реализации программ среднего общего образования, отличительной особенностью которых является усиленная лингвистическая подготовка. Шесть классов Горчаковского лицея открыты и в Ташкенте. Узбекские выпускники лицея успешно сдали ЕГЭ в специально открытом пункте приема экзаменов.

На протяжении десятилетия МГИМО открыл две магистерские программы по педагогике: одна - лингвистического профиля, вторая - по современному образовательному дизайну. В сочетании с традиционной довузовской подготовкой сетью партнерских школ МГИМО вплотную подошел к созданию “предуниверситария”.

В подмосковном кампусе в Одинцово действует Колледж МГИМО, реализующий программы среднего профессионального образования со значительным практическим блоком: операционная деятельность в логистике, право и организация социального обеспечения, банковское дело, информационные системы и программирование.

За последнее десятилетие МГИМО вышел на новые направления подготовки кадров – действуют бакалаврские и магистерские программы по направлениям «экология и природопользование», «бизнес-информатика», «торговое дело».

Сетевые формы реализации образовательных программ, во взаимодействии с ведущими университетами (МГУ, МФТИ, МИСиС), отраслевыми вузами (КубГАУ, СтГАУ, РГУНГ, РГГМУ, РГУФК, БВШД) и корпоративными партнерами, дали возможность открыть магистерские программы и MBA-программы по искусственному интеллекту, цифровой экономике, международным товарно-сырьевым рынкам, аграрным рынкам, энерго-транспортной проблематике, спортивному менеджменту, индустрии моды, территориальному развитию.

В декабре 2020 г. МГИМО стал участником консорциума университетов «Недра». Консорциум «Недра» создан по распоряжению министра науки и высшего образования В.Н. Фалькова и представляет собой общественно-профессиональное сообщество вузов, выпускающих специалистов минерально-сырьевого комплекса.

С 2020 г. МГИМО сотрудничает с Военным инновационным технополисом «Эра» Министерства обороны Российской Федерации, деятельность которого направлена на создание инновационной инфраструктуры и формирования эффективной модели организации научных исследований в интересах укрепления обороноспособности страны. Ректор МГИМО входит в состав Научно-координационного совета технополиса.

МГИМО совместно с Московским архитектурным институтом (МАРХИ), Московским государственным юридическим университетом им. О.Е. Кутафина (МГЮА), Московским политехническим университетом является учредителем Ассоциации ведущих вузов в области урбанистики и развития территорий «Национальная академия урбанистики имени профессора В.Л. Глазычева».

МГИМО (по приглашению Российского государственного гидрометеорологического университета) входит в состав консорциума «Мировое историко-культурное наследие Арктики» и участвует в работе Министерских встреч по вопросам развития науки в Арктике в рамках Arctic Science Ministerial 4 (ASM4).

Важным индикатором развития образования в МГИМО являются международные рейтинги. Университет планомерно повышает свои позиции в институциональном и предметных рейтингах QS: по результатам 2020 г. занял 348 место в рейтинге лучших университетов мира, 41 место в предметном рейтинге «Политика», 101-150 место в предметном рейтинге «Современные языки», 151-200 место в

предметном рейтинге «Право и юридические науки», 201 место в предметном рейтинге «Социальные науки и менеджмент».

Открывая новые направления подготовки, создавая базовые кафедры корпораций и ведомств, участвуя в профессиональных и образовательных консорциумах МГИМО подготовил задел для трансформации в уникальный центр компетенций в сфере мировой энергетики, мировых товарно-сырьевых и аграрных рынков.

Прошедшее десятилетие стало в МГИМО периодом интенсивного развития исследовательской деятельности. Ядром этого развития является Институт международных исследований (ИМИ), который объединяет 11 исследовательских центров, специализирующихся на изучении регионов и глобальных проблем. ИМИ проводит фундаментальные и прикладные исследования, в том числе по заказу Администрации Президента, Совета Безопасности, Совета Федерации, Государственной Думы, Министерства иностранных дел, Министерства обороны и других органов государственной власти, а также российско ориентированных международных организаций – ЕАЭС, ОДКБ и ШОС.

В 2020 г. ИМИ обеспечил участие и победу МГИМО в конкурсе проектов Научных центров мирового уровня (НЦМУ). МГИМО стал участником научно-исследовательского консорциума «Центр междисциплинарных исследований человеческого потенциала» совместно с НИУ ВШЭ, РАНХИГС и Институтом этнологии и антропологии РАН.

В рамках другого консорциума МГИМО совместно с 5 научно-исследовательскими институтами РАН (ИМЭМО, Институтом США и Канады, Институтом Европы, Институтом Африки и ФИАН) реализует крупный научный проект «Посткризисное мироустройство: вызовы и технологии, конкуренция и сотрудничество». Участники консорциума ставят основной целью исследований формирование системы теоретических и практически применимых знаний о ключевых изменениях и новых тенденциях развития международно-политического и экономического мироустройства после пандемии, в условиях кризисных процессов в мировой экономике и роста конкуренции между ведущими глобальными и региональными державами, а также под воздействием природно-климатических факторов и трендов научно-технологического развития.

С 2010 г. в Университете действует Центр научных и инновационных проектов, который сопровождает участие научно-педагогических работников в конкурсах на грантовое финансирование. Всего с 2010 г. привлечено более 1 млрд руб. внебюджетных средств благодаря грантам российских научных фондов. Доходы от НИОКР увеличились с 92,5 млн руб. в 2010 г. до 262,8 млн руб. в 2020 г. и составили, соответственно, 3,55% и 5,03% в общих доходах Университета.

Все эти усилия закономерно привели МГИМО на лидирующие позиции в глобальном рейтинге аналитических центров Global Go to Think Tanks Index, проводимом Пенсильванским университетом: 8-е место в мире в списке лучших научно-исследовательских центров на базе университетов; в сводном рейтинговом результате в мире занимает 124-е место; в категориях «Изучение мировой экономики» – 54-е место, «Изучение национальной экономики» – 57-е место, «Оборонная политика и национальная безопасность» – 69-е место, «Исследование проблем международного развития» – 118-е место.

С 2013 г. в МГИМО введена система «эффективного контракта» с научно-педагогическими работниками. Акцент был сделан на стимулировании исследовательской и публикационной активности, на публикациях в изданиях, индексируемых международными базами данных Scopus / Web of Science. С 2015 г. запущен цикл внутренних конкурсов молодых ученых, финансируемых из средств Фонда развития (Эндаумента) МГИМО. С 2019 г. также за счет собственных средств Университета реализуется программа грантов Института международных исследований, нацеленная на формирование и становление международно признанных исследовательских коллективов, повышение наукометрических показателей Университета и позиций МГИМО в международных академических рейтингах.

Благодаря этим мерам МГИМО более чем на порядок увеличил объем ежегодных публикаций в Scopus: с 21 публикации в 2010 г. до 466 в 2020 г. При этом доля публикаций в 1 и 2 квартилях возросла с 10% в 2016 г. до 43% в 2020 г.

МГИМО выполняет функции базового университета для Российской ассоциации ООН, Российской ассоциации международных исследований, Российской ассоциации политической науки (на основе ротации), Российской ассоциации международного права (на основе ротации), Российской ассоциации европейских исследований, Российской ассоциации украинистики, Российского комитета

Пагуошского движения, Российско-Чешского форума-диалога, Минского диалога, ряда «обществ дружбы» и исследовательских ассоциаций с фокусировкой на странах и регионах.

МГИМО выступил одним из инициаторов создания Российского совета по международным делам (с 2010 г.) и соучредителем международного дискуссионного клуба «Валдай» (с 2014 г.).

На протяжении десятилетия являлся опорным университетом для трех групп по «сложным вопросам, вытекающим из истории двусторонних отношений», – российско-польской, российско-японской, российско-корейской. Важной вехой в истории МГИМО стало назначение в 2017 г. ректора А.В. Торкунова сопредседателем российско-французского Форума гражданских обществ «Трианонский диалог», созданного совместным решением Президента Российской Федерации В.В. Путина и Президента Французской Республики Э. Макрона. МГИМО выступает базовым университетом для Сочинского (российско-австрийского) диалога, чьим сопредседателем с российской стороны является помощник Президента России А.А. Фурсенко.

Примером многосторонней академической дипломатии МГИМО является Центр АСЕАН, учрежденный правительством России и секретариатом АСЕАН в Джакарте. Центр регулярно выступает инициатором и организатором образовательных молодежных форумов «Россия – АСЕАН», является опорным элементом сети экспертных центров России и стран Юго-Восточной Азии – NART.

Центр исследований Восточной Азии и ШОС Института международных исследований обеспечивает неправительственное взаимодействие на «второй дорожке» в рамках Шанхайской организации сотрудничества.

Для аккумуляции и анализа накопленного опыта создан Центр научной дипломатии.

Опыт организации международных мероприятий, узнаваемость бренда, лингвистические и лингвострановедческие компетенции, инфраструктурные параметры дают МГИМО возможность консолидировать усилия в направлении становления как российского центра академической дипломатии, опорного элемента гражданских диалогов.

За последнее десятилетие МГИМО укрепил позиции коммерчески успешного и финансово устойчивого университета. Объем доходов, полученных из всех источников, увеличился вдвое, с 2,6 до 5,2 млрд руб., причем львиную долю составляют поступления из внебюджетных источников: более 64% в целом, 66% в доходах от образовательных программ и более 95% в доходах от НИОКР. Значимый элемент финансовой устойчивости МГИМО – Фонд развития (эндаумент) – увеличился с 671 млн руб. в 2010 г. до 1 742 млн руб. в 2020 г. и является крупнейшим среди российских вузов.

1.2. Миссия и стратегическая цель.

За несколько десятилетий МГИМО удалось создать собственную методологическую школу исследования международных отношений, мировой экономики, зарубежного опыта организации корпоративного и государственного управления, правовых систем, сферы международного частного и финансового права. В образовательном процессе МГИМО традиционно акцентировал такие компетенции, как междисциплинарность, широта взглядов, критическое мышление, творческий подход, навыки самопрезентации. Все это позволяет характеризовать выпускника МГИМО как профессионала, работающего на стыке бизнеса и государства, на стыке культур, способного функционировать в мультикультурной среде, вести международные переговоры, быстро осваивать новые сферы деятельности.

Миссия МГИМО – подготовка лидеров и профессионалов высокого уровня в области международной деятельности, обеспечивающих глобальную конкурентоспособность России и международное развитие стран-партнеров.

МГИМО обладает уникальным активом иностранных выпускников Университета, отождествляющих себя с Университетом и Россией.

МГИМО приступает к трансформации всех ключевых аспектов деятельности Университета в стремлении превратиться из российского значимого вуза с определенными международными возможностями в полноценную международную образовательную, исследовательскую и коммуникационную платформу, стать институтом развития в области международной деятельности.

Стратегическая цель МГИМО-2030 – обеспечить академическое лидерство МГИМО в образовании, исследованиях, коммуникациях, создать и поддерживать

эффективный канал трансфера лучших практик между российским и зарубежным университетским сообществом. Создать на базе Университета ресурсный центр международной деятельности в интересах отраслевого и территориального развития страны.

1.3. Ключевые характеристики целевой модели развития университета, сопоставительный анализ на основе эталонных показателей с целевой моделью университета.

Для реализации стратегической цели МГИМО-2030 необходимо создать модель, очевидно преодолевающую рамки традиционного университета. Концепция МГИМО как института развития в сфере международной деятельности основывается на реализации **5 стратегических направлений развития:**

1. Евразийский образовательный и исследовательский хаб международного профиля.

2. Российский центр академической дипломатии и опорный элемент гражданских диалогов России с зарубежными странами и многосторонними институтами.

3. Международно признанный образовательный и экспертный центр в сфере мировых энергетических, товарно-сырьевых, аграрных рынков и военно-технического сотрудничества.

4. Российский центр компетенций в сфере правовой и экономической регуляторики экологии и природопользования, научно-технологического и цифрового развития, российский международный ресурсный центр в области ESG.

5. Российский центр компетенций в сфере международной деятельности для органов власти и управления субъектов федерации, корпоративного сектора и университетов.

Приобретение Университетом указанных характеристик, реализация вышеперечисленных стратегических направлений МГИМО-2030 невозможна без обеспечения следующих определяющих параметров – «контуров»:

- **Цифровой контур** – цифровизация управления и всех ключевых процессов МГИМО для создания эффективной эшелонированной модели управления,

которая будет способна интегрировать и координировать усилия не только МГИМО, но всех участников консорциумов в рамках Beyond MGIMO. Цифровой контур включает создание физической и аппаратной инфраструктуры для специализированного подразделения МГИМО.Online, кадрового и методологического обеспечения цифрового присутствия МГИМО на образовательных рынках других стран.

- **Кадровый контур** – реализация проекта опережающего массового рекрутинга НПР на российском и международном рынке, многоаспектные программы повышения квалификации для собственных НПР и кадрового состава стратегических партнеров в области цифровизации и использования данных.

- **Институционально-правовой контур** – МГИМО выступает (в рамках своих полномочий и компетенций) учредителем и соучредителем дву- и многосторонних соглашений, институтов, обеспечивающих международное развитие, экспертное и информационное сопровождение, поддержку внешнеполитического присутствия и обеспечение продвижения интересов страны в целом, субъектов федерации, корпораций и организаций некоммерческого сектора на международной арене или в рамках двусторонних отношений.

- **Международный контур** – развивается сеть филиалов и представительств МГИМО в зарубежных странах и при международных региональных объединениях, Университет постоянно увеличивает число иностранных студентов, которое в конце прогнозного периода составит треть от общего числа обучающихся; Университет ориентируется на международные критерии качества и стремится интегрировать иностранных преподавателей в качестве референтного субъекта образовательных и исследовательских коммуникаций в большинство образовательных и научных программ.

- **Региональный контур** – Университет развивает устойчивые связи с органами государственной власти и управления субъектов Российской Федерации, региональными корпорациями / институтами развития, стремится к участию в проектах развития геостратегических территорий, активно взаимодействует с региональными вузами, учреждениями и организациями среднего и среднего профессионального образования в регионах, с деловым сообществом регионов.

- **Инфраструктурный контур** – реконструкция Научной библиотеки МГИМО как флагманского проекта обновления старого кампуса; реконструкция и перепрофилирование старых общежитий под учебный корпус МГИМО.Online и «постдок» сообщество; строительство нового учебно-жилого корпуса в Одинцовском кампусе; ввод в строй площадей МГИМО-Мед и школьного кластера «Новый взгляд» – соучрежденных МГИМО образовательных организаций;

- **Контур сообщества** – консолидация и наращивание международной сети выпускников на базе ассоциации выпускников МГИМО, дальнейшее оформление зарубежных (страновых и региональных) клубов, а также клубов выпускников МГИМО в субъектах российской федерации/ федеральных округах; профессионализация сети выпускников – проведение мероприятий по типам профессиональной принадлежности выпускников.

- **Финансовый контур** – функционирование работающей модели экономического роста Университета, дающей возможность инвестировать достаточные собственные средства во все аспекты долгосрочного развития, выступать значимым субъектом на рынке заимствований и инвестировать в проекты, где МГИМО выступает партнером и соучредителем.

Реализуя эту целевую модель, к 2030 г. МГИМО достигнет следующих целевых показателей:

- 100% программ развивают перспективные компетенции, востребованные на горизонте не менее 5 лет, включая цифровые навыки, «мягкие навыки» и знание не менее двух иностранных языков на профессиональном уровне;

- доля образовательных программ, получение профессиональных компетенций по которым связано с формированием цифровых навыков использования и освоения новых цифровых технологий, составляет 100%;

- количество слушателей программ ДПО увеличивается с 4,1 тыс. чел. в 2020 г. до 35 тыс. обучающихся;

- ежегодное количество научных публикаций, индексируемых в базах Scopus и Web of Science, составляет 1 700;

- объем доходов от НИОКР на 1 НПР увеличивается в 3,5 раза;
- усилятся позиции в международных рейтингах:

- позиция в институциональном рейтинге QS выросла с 348 до 200;

- позиция бизнес-школы МГИМО в рейтинге QS выросла с 201+ до топ-100;

- позиция в целом по направлению QS Социальные науки и менеджмент выросла с 201 до топ-100;

- позиция в предметном рейтинге QS Политика выросла с 41 до 25;

- позиция в предметном рейтинге QS Современные языки выросла с диапазона 101-150 до 51-100;

- позиция в предметном рейтинге QS Право и юридические науки выросла с диапазона 151-200 до 51-100;

- МГИМО вошел в предметный рейтинг QS Экономика и эконометрика в диапазоне 51-100.

- 30% – доля иностранных студентов в МГИМО;
- 25% – доля НПР, привлеченных на основе открытого международного конкурса.

1.4. Уникальные характеристики стратегического позиционирования и направлений развития.

МГИМО сегодня является одним из лидеров российского рынка высшего образования. Команда МГИМО выделяет следующие **основные характеристики текущего стратегического позиционирования вуза.**

Центр притяжения талантов:

- многолетний лидер по среднему баллу ЕГЭ при поступлении на бюджет – 97,98;
- лидер по доле зачисленных победителей и призеров Всероссийской олимпиады школьников – 131 поступивший;

- более 52% поступивших – золотые медалисты.

Международный университет:

- около 90 образовательных программ бакалавриата и магистратуры, 27 из которых – совместные программы с зарубежными университетами;
- сильнейшая языковая подготовка по 53 языкам – занесен в Книгу рекордов Гиннесса;
- 13% – иностранные студенты;
- зарубежные кампусы в Женеве и Ташкенте.

Влиятельный университет:

- более 50 000 выпускников в разных странах мира, среди которых главы государств, министры, лидеры бизнеса;
- членами Попечительского совета МГИМО являются государственные деятели и руководители ведущих государственных и частных корпораций Российской Федерации.

Финансово-устойчивый университет:

- крупнейший в России университетский эндаумент – более 1,7 млрд руб.;
- доля внебюджетных средств в доходах более 64%.

Образовательное учреждение непрерывного образования:

В Life-long learning экосистему МГИМО входят:

- Горчаковский лицей, школа «Новый взгляд», лицей в Ташкенте;
- Колледж МГИМО;
- Университет МГИМО;
- Школа бизнеса и международных компетенций, программы ДПО.

Университет – международная площадка:

- Трианонский диалог (Россия – Франция);
- Сочинский диалог (Россия – Австрия);
- Центр АСЕАН;
- Диалог «Россия – Республика Корея»;
- Российско-Чешский дискуссионный форум.

МГИМО обеспечит планомерную трансформацию институциональной структуры управленческой модели, инфраструктуры, образовательной, исследовательской и других связанных политик в направлении создания международного (евразийского) образовательного и исследовательского хаба.

МГИМО выходит за пределы традиционного университета и в целевой модели становится полноценным институтом развития в сфере международной деятельности, позиционирования российских регионов, отраслей, корпораций, образовательного сообщества.

Для этого МГИМО консолидирует двусторонние существующие на его базе диалоговые структуры, вырабатывает политику сочетаемости разнообразных переговорных и диалоговых треков, увязывает их с внешнеполитическими интересами, задачами национальной безопасности и повышения глобальной конкурентоспособности России. Ключевой инструмент - количественное наращивание многосторонних и двусторонних экспертных и гуманитарных каналов на базе МГИМО.

МГИМО проводит регулярный мониторинг и реформирование системы базовых кафедр, корпоративных программ, формирует новые программы при очевидном появлении отраслевого или корпоративного заказа, поддерживает собственный корпус исследователей и эффективную сеть научных контактов по проблематике мировых товарно-сырьевых, аграрных рынков и военно-технического сотрудничества.

Университет постоянно наращивает экономическую отдачу от исследовательских и образовательных программ для указанных отраслей.

МГИМО консолидирует и наращивает пул специалистов и компетенции в сфере юриспруденции, мировой и национальной отраслевой экономики, управления и медиа для эффективной экспертной и нормотворческой работы, направленной на совершенствование национальной и международного регуляторики в сфере технологического и в частности цифрового развития, эффективного природопользования и экологии.

Университет инвестирует усилия и средства, привлекает дополнительные финансовые и кадровые ресурсы для динамичного развития международного центра ESG на базе МГИМО.

МГИМО постоянно обновляет и наращивает компетенции в сфере государственного управления, сравнительного анализа лучших практик, медийного сопровождения регионального и отраслевого развития, реализует пилотные проекты международного позиционирования и продвижения субъектов федерации и отдельных территорий, в т.ч. через проекты в области международного въездного туризма.

МГИМО укрепляет горизонтальные связи с российскими университетами, выступает проектным лидером при реализации совместных инициатив - сетевых образовательных и исследовательских программ, внутрироссийской и международной академической мобильности, подготовки кадров высшей квалификации для российских и российско-центричных образовательных организаций, работающих в зарубежных странах, в т.ч. русских школ зарубежом.

Центральным элементом динамики трансформации МГИМО является эффективное использование цифровых технологий, результатом чего станет создание МГИМО.Онлайн, информационно-технологического ядра управленческих и научно-образовательных проектов университета. МГИМО.Онлайн во взаимодействии с отраслевыми лидерами цифровой сферы станет опорным элементом планируемых стратегических консорциумов с участием МГИМО.

Процессы трансформации предусматривают максимальное использование “исторических” преимуществ МГИМО, связанных с трансформацией традиционных лингвистических школ в современное лингвострановедение, цифровую лингводидактику и машинное обучение.

Распределенная и солидарная сеть российских и зарубежных выпускников МГИМО имеет все основания для трансформации в уникальный канал системного продвижения образовательных и исследовательских продуктов университета, трансляции его влияния в интересах Российской Федерации в целом.

Стратегия позиционирования МГИМО 2030 опирается на важнейшую коммуникационную задачу, которая может быть в кратком виде сформулирована как “России - о мире, миру - о России”.

Программа развития МГИМО направлена в первую очередь на достижение национальных целей по подготовке кадров, проведение исследований и экспертно-аналитической работы в сфере внешней политики и международной безопасности, которые содействуют созданию благоприятных внешних условий для устойчивого роста и технологического обновления экономики страны, повышению качества жизни граждан и человеческого капитала посредством развития взаимовыгодного партнерства с иностранными государствами и международными организациями. Программа развития и стратегические проекты МГИМО основываются на ряде стратегических документов Российской Федерации:

• Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 7 мая 2018 г. (с изменениями на 21 июля 2020 г.) и Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации до 2030 года» от 21 июля 2020 г.;

• релевантные национальные проекты и составляющие их федеральные проекты:

- Наука и университеты: Развитие интеграционных процессов в сфере науки, высшего образования и индустрии; Развитие масштабных научных и научно-технологических проектов по приоритетным исследовательским направлениям; Развитие инфраструктуры для научных исследований и подготовки кадров; Развитие человеческого капитала в интересах регионов, отраслей и сектора исследований и разработок;

- Образование: Цифровая образовательная среда; Экспорт образования; Успех каждого ребенка;

- Цифровая экономика РФ: Кадры для цифровой экономики; Цифровые технологии; Искусственный интеллект;

- Экология: Научное обеспечение экологической деятельности, экологическое воспитание и просвещение;

- Международная кооперация и экспорт: Промышленный экспорт; Экспорт продукции агропромышленного комплекса; Системные меры развития международной кооперации и экспорта;

- Туризм и индустрия гостеприимства: Совершенствование управления в сфере туризма;

• отраслевые стратегии:

- Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 1 декабря 2016 г. №642);

- Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 г. № 207-р);

- Стратегия национальной безопасности Российской Федерации (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400);

- Концепция внешней политики Российской Федерации 2016 года (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 30 ноября 2016 г. № 640);

- Концепция «Русская школа за рубежом» (утверждена Президентом Российской Федерации 4 ноября 2015 г.);

- Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. №203);

- Стратегия экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 г. (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 19 апреля 2017 г. № 176);

- Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 апреля 2020 г. № 993-р);

- Стратегия развития экспорта услуг до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 14 августа 2019 г. № 1797-р);

- Стратегия социально-экономического развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года. (утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 октября 2021 г. №3052-р).

1.5. Основные ограничения и вызовы.

Реализация стратегических целей МГИМО 2030 сопряжена с рядом внешних и внутренних вызовов и ограничений. Они предъявляют кардинально иные требования к modus operandi Университета, являются одновременно и угрозой, и возможностью для МГИМО.

Внешние вызовы

1. Глобализация образования и трудоустройства. За последние 20 лет количество «международно-мобильных» студентов удвоилось.

2. Банализация традиционного понимания «международности», «международных отношений» и необходимость нового феномена и термина в качестве драйвера присутствия России, российского экономического продукта и социального капитала на международной арене.

3. Увеличение скорости обновления знаний и компетенций: технические навыки устаревают за 2-5 лет, т.е. быстрее, чем в среднем длится программа обучения для высококвалифицированного специалиста.

4. «Массовая уникальность» – индивидуализация образовательных услуг: рынок глобального персонализированного обучения, позволяющего проводить анализ компетенций в режиме реального времени, растет на 29% в год и достигнет 2 млрд долл. к 2024 г.

5. Переход образования в онлайн: прогнозный рост глобального рынка онлайн образования составит 7% в год; объем этого рынка к 2025 г. составит около 280 млрд долл.

6. Нарастание конкуренции в сфере образования, рост затрат на привлечение студентов: в 2010 г. университеты тратили 1-4% бюджета на маркетинг, в 2019 г. – 1,5-6%.

7. Взрывной рост социальных сетей и важности нетворкинга. Соискатели и работодатели более не рассматривают университет как основной источник полезных связей и контактов.

8. Изменение в ценностях поколения Z. Всего 36% представителей поколения Z, в отличие от предшественников, считают карьерный рост основным приоритетом, более чем 50% считают, что необходимо иметь глобальную цель в работе.

9. Цифровизация экономики, социальной и общественной сферы: рынок электронной торговли растет на 14% в год, а объем цифровых данных – на 25% в год.

10. Традиционно низкая продуктивность и международная востребованность научных результатов социально-гуманитарных наук в России.

Внутренние вызовы МГИМО

1. Проблема обеспечения динамического баланса между экспансией и нишевой эксклюзивностью образования.

2. Задача глубокой и быстрой цифровизации социально-гуманитарного вуза.

3. Проблема финансовой модели, основанной на собственных ресурсах с ограниченными возможностями долгосрочного инвестирования.

4. Физическое устаревание инфраструктуры части университетского кампуса.

5. Поддержание баланса между профессиональными и уникальными лингвистическими компетенциями студентов МГИМО.

6. Преодоление патернализма при сохранении социальной устойчивости в коллективе университета.

2. Планы по достижению целевой модели: политики университета по основным направлениям деятельности.

2.1. Образовательная политика.

В бакалавриате МГИМО ведется обучение по 40 образовательным программам по таким направлениям, как международные отношения, зарубежное регионоведение, юриспруденция, экономика, журналистика, реклама и связи с общественностью, социология, менеджмент, политология, торговое дело, экология и природопользование, государственное и муниципальное управление, бизнес-информатика.

В линейке магистерских образовательных программ сегодня 63 программы, 24 из которых (на начало февраля 2022 г.) – совместные с зарубежными вузами. Созданы новые магистерские программы с АДА Университетом (Азербайджан) и Азербайджанской государственной академией физической культуры и спорта. МГИМО – единственный в России университет, в котором существует целый набор сетевых магистерских программ с ведущими вузами: МИСиС, МФТИ, МГУ, Российским университетом физической культуры, Кубанским и Ставропольским аграрными госуниверситетами, Российским государственным гидрометеорогическим университетом, АНО ВО “Универсальный университет”, АНО ДПО “Российский Международный Олимпийский Университет”

МГИМО стремится к созданию сфокусированной образовательной модели, создающей максимальную ценность для студента, обеспечивающей лучшие в стране возможности для профессионального и личностного развития, а также методологическую и организационную базу для академического обмена с широкой сетью партнеров. В соответствии с постоянно эволюционирующими запросами рынка стартовала инвентаризация всех образовательных программ, пересмотрены содержание и методы преподавания дисциплин, переобучены преподаватели, привлечены новые, включая специалистов-методологов. Пилотный проект такой инвентаризации был проведен на факультете Международных экономических отношений в 2021 году, а в последующем на Факультете прикладной экономики и коммерции, преобразованном в Институт международной торговли и устойчивого развития.

Институциональные проекты трансформации

Подготовка кадров для приоритетных направлений научно-технологического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, отраслей экономики и социальной сферы

1. Актуализация портфеля образовательных программ МГИМО в соответствии с требованиями рынка. Все программы МГИМО будут выстроены исходя из прогноза востребованности компетенций на горизонте в три–пять лет за счет более системного вовлечения работодателей и партнеров в сфере образования в процесс обновления программ.

2. Развитие междисциплинарных областей подготовки, сочетающие изучение социально-гуманитарных и политических наук с углубленным изучением отраслевой специфики, компьютерных и естественных наук (для подготовки управленцев в области цифровой экономики, экологии, энергетики, и др.) - в тесном сотрудничестве с научно-исследовательскими институтами РАН и технологическими вузами и компаниями-партнерами МГИМО.

3. Развитие программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки на базе Центра академических компетенций: расширение отраслевой специфики программ и целевых аудиторий, развитие собственной онлайн-платформы и интеграция LMS нового поколения.

4. Разработка бесплатных программ для студентов для получения дополнительной квалификации (в т.ч. в формате стажировок и онлайн-курсов): языковые программы, программирование, работа с массивами данных и др.

Обновление, разработка и внедрение новых образовательных программ высшего образования и дополнительных профессиональных программ в интересах научно-технологического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, отраслей экономики и социальной сферы:

5. Разработка нового поколения собственных образовательных стандартов МГИМО в соответствии с лучшими международными практиками (по соотношению контактных часов и самостоятельной работы; включению онлайн-

модулей, набору компетенций, защите диплома ВКР в форме индивидуальных и групповых проектов и другие инициативы).

6. Индивидуализация образовательных траекторий (ИОТ): обеспечение возможности выбора обучающимся специализации в процессе обучения не менее двух раз (2+2+2) на втором курсе обучения и после окончания бакалавриата; создание “конструктора” ИОТ; внедрение концепции Major/Minor.

7. Переход к гибкому бакалавриату с акцентом на развитие универсальных компетенций и углубление специализации магистратур с ориентацией на конкретную индустрию и пул работодателей.

8. Переход к новым методам преподавания: повышение роли самостоятельной работы, обучению на кейсах, разработке групповых и индивидуальных проектов. Для увеличения времени студентов на эффективную самостоятельную работу МГИМО разгрузит до 25 процентов учебных планов бакалавриата, усилив фокус на качество преподавания и преподавательского состава.

9. Трансформация Управления информационно-образовательных технологий из службы преимущественно технического обслуживания учебного процесса в центр компетенций в области современных образовательных технологий, специализирующегося на вопросах развития электронной среды, методической поддержки преподавателей, создания и продвижения курсов на собственных и внешних площадках через поддержание передовой инфраструктуры (студии, оборудование, софт).

10. Развитие цифровых компетенций по всем направлениям подготовки в сотрудничестве с техническими вузами-партнерами консорциума и индустриальными партнерами (например, программирование на C++, R, Python, анализ данных на основе SQL, создание онлайн-приложений, кибербезопасность, облачные архитектуры). Создание и развитие научно-практических центров по цифровым компетенциям (искусственный интеллект, системный анализ и науки о данных, компьютерная лингвистика и др.) на базе Одинцовского кампуса.

11. Проведение регулярной международной экспертизы образовательных программ в рамках международных консультативных советов при факультетах с участием работодателей и ведущих академических экспертов, а также посредством международной аккредитации образовательных программ.

12. Создание собственной системы сертификации знаний иностранных языков по модели Cambridge English для языков из списка 53 языковых дисциплин, которые преподаются в МГИМО, сертификация знания языков студентов вузов и сотрудников, организаций-партнеров, создание “лингвистической профессиограммы”.

Реализация образовательных программ высшего образования в сетевой форме, реализация творческих и социально-гуманитарных проектов с участием университетов, научных и других организаций реального сектора экономики и социальной сферы.

13. Развитие сетевых программ с вузами-участниками консорциума и партнерами из регионов (определение потребности и возможных синергий программ, разработка документов, определение необходимых ресурсов, финансирования, разделение зон ответственности).

14. Создание новых базовых кафедр с участием научно-исследовательских институтов РАН, входящих в консорциум с МГИМО. В частности, открытие базовой кафедры МГИМО – ИМЭМО РАН «Системный анализ международных процессов» для подготовки кадров, обладающих компетенциями в области анализа и прогнозирования мировых и региональных экономических, социальных и политических процессов, в том числе с применением инструментария работы с большими данными.

15. Разработаны сетевые бакалаврские программы с ведущими аграрными вузами: СтГАУ, КубГАУ.

Реализация программ внутрироссийской и международной академической мобильности научно-педагогических работников и обучающихся, в том числе в целях проведения совместных научных исследований, реализации творческих и социально-гуманитарных проектов.

16. Развитие международных программ обмена студентов и преподавателей (партнерства с российскими и иностранными вузами топ-100): краткосрочных и в

рамках программ двойного диплома

17. Программа развития краткосрочной мобильности (увеличение финансирования, установление более прозрачной и простой процедуры получения трэвел-гранта) в исследовательских целях, а также в целях реализации совместных социальных и гуманитарных проектов.

Продвижение образовательных программ и результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

18. Цифровой маркетинг всех программ, в т.ч. ДПО и летних школ: развитие Управления маркетинга для продвижения программ на российском и международных рынках; усиление направления PR за счет SMM-менеджеров, специалистов по научным коммуникациям, международной PR-активности (с целью обеспечить 3-кратный рост посещаемости сайтов образовательных продуктов, количества упоминаний в российских и международных СМИ, базы подписчиков и уровня вовлеченности в соцсетях).

19. Развитие портала МГИМО - проведение UI/UX аудита, развитие иноязычных версий с целью увеличения метрик посещаемости сайта (вкл. иноязычные версии).

20. Развитие зимних и летних школ как инструмента привлечения новых абитуриентов за счет «ярких» курсов МГИМО (не менее 1 школы на каждом факультете), в т.ч. международных школ на английском языке.

21. Создание института «послов МГИМО» за рубежом и в регионах: неофициальных представителей из числа выпускников и преподавателей, по аналогии с амбассадорами бренда компаний.

Привлечение иностранных граждан для обучения в университетах и содействие трудоустройству лучших из них в Российской Федерации.

23. Разработка англоязычных программ и курсов: обязательный англоязычный бакалавриат на каждом направлении подготовки МГИМО.

24. Развитие сервисов для иностранных студентов (программа адаптации, карьерные сервисы для иностранных студентов и содействие трудоустройству).

Реализация запланированных мероприятий по образовательному блоку приведет к росту следующих целевых показателей Программы «Приоритет-2030»:

- Численность обучающихся по образовательным программам высшего образования по очной форме обучения в университете увеличится с 8 619 до 12 000 человек в 2030 г.
- Численность лиц, прошедших обучение по дополнительным профессиональным программам, в том числе посредством онлайн-курсов, возрастет с 4 099 чел. до 35 000 чел. к 2030 г.
- Доля обучающихся по образовательным программам бакалавриата, магистратуры по очной форме обучения, получивших на бесплатной основе дополнительную квалификацию, возрастет с 10% до 100% к 2030 г.
- Количество обучающихся по программам среднего профессионального образования или высшего образования, получение профессиональных компетенций по которым связано с формированием цифровых навыков, составит 12 400 к 2030 г.
- Доля обучающихся по образовательным программам высшего образования, получивших предыдущее образование в Москве, в общей численности принятых на обучение студентов бакалавриата и магистратуры снизится с 58,6% до 50,0% к 2030 г.
- Доля иностранных граждан и лиц без гражданства, обучающихся по образовательным программам высшего образования, в общей численности обучающихся по образовательным программам высшего образования возрастет с 12,7% до 30,0% к 2030 г.
- Объем доходов от реализации дополнительных профессиональных программ и основных программ профессионального обучения в расчете на одного НПР увеличится с 316 тыс. руб. в 2020 г. до 398 тыс. руб. в 2030 г.

2.1.1. Обеспечение условий для формирования цифровых компетенций и навыков использования цифровых технологий у обучающихся, в том числе студентов ИТ-специальностей.

В соответствии с проектом «Цифровые кафедры» федерального проекта «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» МГИМО обеспечит обучающимся широкую возможность прохождения профессиональной переподготовки посредством получения дополнительной квалификации по ИТ-профилю в период с 2021 по 2030 гг. В результате к 2030 году будет выстроена линейка программ переподготовки по ИТ-профилю для обучающихся всех уровней подготовки (см. Приложение 7.1).

Новые экономические и технологические условия требуют формирования нового типа выпускника и подготовки кадров, обладающих цифровыми компетенциями. С учетом отраслевой специфики МГИМО, к **приоритетным областям цифровых компетенций**, осваиваемых в рамках дополнительных профессиональных программ профессиональной переподготовки (далее - ДПП ПП), относятся, в соответствии с классификацией Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций (Приказ № 143 от 28.02.2022):

- большие данные;

- интернет вещей;

- искусственный интеллект;

- кибербезопасность и защита данных;

- программирование и создание ИТ-продуктов;

- системы распределенного реестра;

- управление, основанное на данных;

- управление цифровой трансформацией;

- нейротехнологии, виртуальная и дополненная реальность;

- цифровой дизайн;

- цифровой маркетинг и медиа;

- геоинформационные технологии;

- цифровая трансформация.

В соответствии с Концепцией реализации результата "Обучающимся обеспечения возможность прохождения профессиональной подготовки в рамках проекта "Цифровые кафедры" образовательной организации высшего образования - участника программы стратегического академического лидерства "Приоритет-2030" посредством получения дополнительной квалификации по ИТ-профилю", **дополнительные профессиональные программы профессиональной переподготовки по ИТ-профилю МГИМО имеют следующие характеристики**:

- трудоемкость составляет не менее 250 часов; срок обучения составляет не менее 9 и не более 22 месяцев;

- программы включают обязательный модуль, предполагающий прохождение практики на базе организаций профильной сферы;

- программы могут предусматривать проектную деятельность обучающихся, объединенных в проектные команды (группы); реализовываться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий;

- разработанные ДПП подлежат обязательному рецензированию не менее чем 3 индустриальными партнерами, которые являются экспертами в области информационных технологий и создания алгоритмов, программ, пригодных для практического применения;

- обязательным элементом программы является прохождение обучающимися входной, промежуточной и итоговой оценки (ассесмента) уровня сформированной компетенций, организуемой в соответствии с положениями проекта "Цифровые кафедры";

- по итогам освоения ДПП ПП выдается диплом о профессиональной переподготовке установленного образца.

Дополнительные профессиональные программы будут разрабатываться и реализовываться в партнерстве с представителями организаций реального сектора экономики, имеющих существенный опыт в сфере информационных технологий или в сфере цифровой экономики. Результатом должно стать формирование у

обучающихся цифровых компетенций в области создания алгоритмов и компьютерных программ, пригодных для практического применения.

Уровень освоения профессиональных компетенций будет оцениваться согласно **Модели цифровых компетенций**, разработанной Университетом Иннополис в следующих сферах: стандарты и методики ИТ; прикладные программные комплексы и системы; средства программной разработки; интернет-технологии, большие данные; искусственный интеллект и машинное обучение; виртуальная и дополненная реальность; блокчейн и смарт-контракты; информационная безопасность; операционные системы; финансы в ИТ; стратегия в ИТ; базы данных; цифровой маркетинг и медиа; графический дизайн.

В результате освоения программ профессиональной переподготовки выпускники МГИМО будут обладать ИТ-компетенциями базового, продвинутого или профессионального уровня.

Базовый уровень ИТ-компетенций предполагает умение применять правила и принципы работы основных цифровых технологий, специализированных программ и ПО в личных и образовательных сферах под контролем опытных специалистов; пользоваться готовыми, рекомендованными продуктами.

Продвинутый уровень ИТ-компетенций предполагает умение самостоятельно применять правила и принципы работы основных цифровых технологий и специализированного программного обеспечения для профессиональных «узкопрофильных» целей; самостоятельно подбирать и использовать готовые продукты.

Профессиональный (экспертный) уровень ИТ-компетенций предполагает умение применять правила и принципы работы основных цифровых технологий, специализированных программ и ПО системно на экспертном уровне, использовать алгоритмы и математические методы и модели, анализ данных, машинное обучение, ИИ в профессиональной отраслевой или научной сфере, в том числе для разработки нового продукта.

Разработка и реализация программ профессиональной переподготовки будет основана на следующих принципах:

1. Уровневые программы: каждая программа переподготовки будет направлена на студентов от начального уровня до продвинутого.
2. Специализированный характер программы: каждая программа разрабатывается с учетом направления подготовки на основных образовательных программах.
3. Проектный поход: каждая программа переподготовки предусматривает проектный подход в обучении, по окончании обучения студенты должны будут представить свои проекты и защитить их перед экзаменационной комиссией, состоящей из числа представителей университета, работодателей (в т.ч. представителей отрасли и ИТ-компаний) и внешних экспертов. Некоторые проекты могут быть представлены в форме стартапа.
4. Персонифицированный подход. Программы переподготовки строятся таким образом, чтобы каждый студент имел возможность помимо одной программы выбрать дополнительные модули из других программ переподготовки.
5. Независимая оценка компетенций. Результаты освоения студентами МГИМО цифровых компетенций через систему ДПП будут оценены приглашенными экспертами, лидерами цифровой трансформации (Ростелеком, ВК, Яндекс, Сбер, МТС, Интерфакс, РБК и др.) посредством независимого экзамена.
6. Технологическая кооперация. Для участия разработке и реализации ДПП по цифровым компетенциям будут привлечены эксперты ИТ-индустрии, которые выступят менторами и наставниками каждой программы ПП, а также подготовят команды из наиболее подготовленных и продвинутых студентов МГИМО для участия в известных технологических хакатонах.

В целом, учитывая важность обеспечения отрасли международной деятельности высококвалифицированными кадрами, обладающими цифровыми компетенциями, стратегической задачей МГИМО является актуализация программ бакалавриата и магистратуры по всем направлениям подготовки в части введения обязательного требования по формированию надпрофессиональных, сквозных цифровых компетенций по результатам обучения. Перечень цифровых компетенций и индикаторов их достижения по каждой дисциплине (модулю) будет определяться руководителями структурных подразделений, реализующих ОПОП, и руководителями образовательных программ согласно Паспорту цифровых компетенций МГИМО (см. Приложение 7.2)

2.2. Научно-исследовательская политика и политика в области инноваций и коммерциализации разработок.

Для концентрации ресурсов и ускоренного наращивания академической репутации и узнаваемости в международном научном сообществе МГИМО планирует целенаправленно развивать 5 научных направлений, соответствующих профилю и компетенциям МГИМО, Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации и актуальным тенденциям глобальной исследовательской повестки:

1. **Международные отношения и безопасность:**

- Технологии международной безопасности и глобального развития;
- Сотрудничество и конфликты в контексте глобальной конкуренции;
- Теория международных отношений, методы анализа и прогнозирования внешней политики;
- Междисциплинарные исследования Евразии и Арктики.

2. **Управление ресурсами:**

- Развитие мировых аграрных и товарно-сырьевых рынков;
- Экология и бережливое природопользование;
- Энергетическая дипломатия и проблемы энергетической безопасности.

3. **Международное право и регулирование:**

- Международное экономическое право;
- Международное финансовое право;
- Правовое регулирование новых и цифровых технологий;
- Право интеллектуальной собственности.

4. **Мировая экономика и инновации**

- Международные экономические исследования;

- Большие данные в управлении;
- Урбанистика и территориальное развитие;
- Стимулирование инноваций и предпринимательства.

5. Языки и межкультурные коммуникации:

- Лингвострановедение и межкультурные коммуникации;
- Международное образование;
- Педагогика иностранных языков;
- Компьютерная лингвистика и машинный перевод.

Ядром развития научной деятельности МГИМО является Институт международных исследований, который объединяет 11 исследовательских центров, специализирующихся на изучении регионов и глобальных проблем. Центр проводит фундаментальные и прикладные исследования, в том числе по заказу Администрации Президента, Совета Безопасности, Совета Федерации, Государственной Думы, Министерства иностранных дел, Министерства обороны и других органов власти, а также международных организаций – ЕАЭС, ОДКБ и ШОС.

С 2018 года Институт подвергся радикальной трансформации, демонстрируя новые принципы управления исследованиями в университете. ИМИ разработал дорожную карту развития на 2019-2024 годы, в которой произвел актуализацию исследовательской повестки, осуществил обновление кадрового состава и повысил требования к научной продуктивности сотрудников. Финансирование исследований в рамках ИМИ стало распределяться на конкурсной основе, в качестве результатов стали засчитываться только публикации в журналах 1-2 квартиля и монографии в международных издательствах. Институт международных исследований обеспечил участие и победу МГИМО в конкурсе Научных центров мирового уровня, благодаря чему вуз вошел в круг лучших научно-исследовательских консорциумов страны.

В 2020 г. количество аспирантов, обучающихся в МГИМО, составило 208; количество докторантов – 8 человек. Набор в аспирантуру осуществляется по 25 программам в рамках 9 направлений. Действуют совместные аспирантура с Университетом Рединга (Великобритания) и Флорентийским университетом (Италия).

Институциональные проекты трансформации

Развитие и реализация прорывных научных исследований и разработок, в том числе получение по итогам прикладных научных исследований и (или) экспериментальных разработок результатов интеллектуальной деятельности, охраняемых в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.

1. Создание международных лабораторий по приоритетным направлениям исследований с участием научно-исследовательских институтов РАН. В МГИМО будут созданы 6 Международных исследовательских лабораторий к 2023 году, 10 к 2025 году, 12 к 2030 году.

2. Создание Лаборатории интеллектуального анализа данных в партнерстве с ИСП РАН.

3. Глобализация научных школ МГИМО: появление в ведущих международных научных издательствах (Elsevier, Oxford University Press, Cambridge University Press, Sage, Tallandier, Taylor and Francis и т.д.) научных англоязычных журналов, созданных на базе МГИМО.

4. Развитие программ поддержки научных публикаций (обучение академическому письму, редакционным политикам и требованиям ведущих международных научных журналов) и центра наукометрии для анализа развития и формирования предложений по наращиванию публикационной активности, выявлению и пресечению недобросовестных практик накручивания наукометрических показателей.

Внедрение в экономику и социальную сферу высоких технологий, коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности и трансфер

технологий, а также создание студенческих технопарков и бизнес-инкубаторов.

5. Программа «Обучение предпринимательству»: модули по предпринимательству для студентов и преподавателей с практической составляющей и изучением историй успехов/ провалов стартапов.

6. Программа развития Акселератора МГИМО (студенческого технологического предпринимательства): увеличение воронки стартапов за счет приема внешних команд, развитие базы менторов и инвесторов, организация корпоративных акселераторов; создание треков EdTech/ Fintech/ Biotech/ EcoTech/ MedTech (совместно с ГК “Мать и дитя” и Hadassah).

7. Маркетплейс для поиска решения задач крупных компаний преподавателями, студентами и стартапами. Проект позволит студентам приобрести опыт онлайн-стажировки в компании и менторства, даст возможность узнать актуальные потребности бизнеса и привлечь инвестирование.

8. Развитие консалтингового агентства на базе МГИМО по принципам ведущих коммерческих консалтинговых компаний: реализация принципов партнерства в системе управления, разработка рыночной системы мотивации, создание системы специализированного рекрутинга, усиление команд специалистами из области юриспруденции, медиа и PR, развитие и удержание персонала, акцент на развитие сегмента B2B, расширение индустриального фокуса на дополнительные рынки (энергетика, урбанистика, ESG, международные аграрные рынки, туризм, спорт, медицина).

9. Программа регионального консалтинга. Развитие Проектного офиса GR по взаимодействию с регионами, Правительством Москвы и Московской области.

Реализация мер по совершенствованию научно-исследовательской деятельности в магистратуре, аспирантуре и докторантуре.

10. Программа развития аспирантуры и докторантуры (повышенные стипендии, трэвел-гранты, интенсивная программа обучения, двойная аспирантура с получением степени PhD ведущих университетов Азии и Латинской Америки).

11. Расширение академических партнерств (в т.ч. совместных аспирантур) в аспирантуре, направление аспирантов для получения исследовательского опыта за рубеж к передовым партнерам.

12. Поддержка студенческих конференций и публикаций, в т.ч. с членами консорциума, поддержка деятельности Научного студенческого общества.

13. Вовлечение в программы подготовки аспирантов сотрудников ИМИ и международных лабораторий, стимулирование коллабораций с молодыми учеными.

Продвижение образовательных программ и результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

14. Развитие Отдела научных коммуникаций и научно-популярного портала для популяризации исследований МГИМО.

Реализация мероприятий по научной политике в МГИМО приведет к увеличению следующих целевых показателей Программы «Приоритет-2030»:

- Количество индексируемых в базе данных Web of Science Core Collection и RSCI (первые два квартиля) публикаций за последние три полных года, в расчете на одного НПР увеличится с 0,09 до 0,13 к 2030 г. (с учетом фракционного счета);

- Количество индексируемых в базе данных Scopus публикаций за последние три полных года, в расчете на одного НПР увеличится с 0,5 до 1 к 2030 г. (с учетом фракционного счета);

- Удельный вес финансового обеспечения университета от научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в общих доходах университета увеличится с 5,03% в 2020 г. до 12% в 2030 г.

- Объем НИОКР в расчете на одного НПР вырастет с 270 тыс. руб. до 955,604 тыс. руб. к 2030 г.;

• Объем средств, поступивших от выполнения НИОКР и оказания научно-технических услуг по договорам с организациями реального сектора экономики и за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации и местных бюджетов, в расчете на одного НПР вырастет с 256,159 тыс. руб. до 727 тыс. руб. к 2030 г.;

• Объем затрат на научные исследования и разработки из собственных средств университета в расчете на одного НПР возрастет с 89,843 тыс. руб. до 218,993 тыс. руб. к 2030 г.;

• Объем доходов от распоряжения исключительными правами на результаты интеллектуальной деятельности (по лицензионному договору (соглашению), договору об отчуждении исключительного права) вырастет с 1,8 млн. руб. до 20 млн. руб. к 2030 г.

2.3. Молодежная политика.

В настоящее время в МГИМО поддерживается более 100 студенческих ассоциаций. Студенты МГИМО имеют возможность претендовать на большое количество именных, корпоративных, государственных и других видов стипендий, ежегодный фонд которых составляет 120 млн рублей. Фонд развития МГИМО ежегодно выделяет до 20 млн рублей на зарубежные стажировки и краткосрочные поездки студентов и до 5 млн рублей на поддержку различных студенческих инициатив. Развитые сервисы для студентов предоставляют Центр карьеры МГИМО, Спортивно-оздоровительный комплекс с бассейном МГИМО, Поликлиника МГИМО и кабинет психолога.

Университет традиционно уделял большое внимание поддержке инициатив: с 2012 года за счет средств Эндаумент-фонда было поддержано более 170 студенческих проектов на сумму свыше 30 млн рублей, в том числе:

• Научные мероприятия (проекты экономического клуба МГИМО OECONOMICUS, Ближневосточного клуба МГИМО, Арктического клуба МГИМО (Международная арктическая неделя), турнир по парламентским дебатам Moscow Open и др.);

• Предпринимательские проекты (MGIMO Business Spring, Неделя инноваций, образовательные программы бизнес-клуба МГИМО);

- Студенческие СМИ (студгазета «Международник», MGIMO 360);

- Культурные и творческие проекты: мероприятия хора МГИМО «PROXENOS», MGIMO-SYMPHONY, продвижение команды КВН МГИМО, Форум «M.ART», MGIMO Music Awards;

- Спортивные проекты хоккейной команды МГИМО и команды по гольфу, Студенческого спортивного клуба МГИМО, турниры по киберспорту, спортивные сборы студенческих команд;

- Экологические проекты клуба MGIMO Goes Green: проведение семинаров по экологической повестке; организация раздельного сбора и утилизации мусора на кампусе.

- Работа Центра волонтерского движения МГИМО: организация международных мероприятий (FIFA world cup Russia 2018; саммит молодых ученых, выезды в Артек), в том числе подготовка переводчиков для спортивных мероприятий высокого уровня.

Институциональные проекты трансформации

Содействие трудоустройству выпускников университетов в секторе исследований и разработок и высокотехнологичных отраслях экономики.

1. Развитие системы партнерств и стажировок с высокотехнологичными компаниями (в т.ч. с членами консорциума)

2. Развитие деятельности Ассоциации выпускников: вовлечение выпускников в образовательный процесс, а также содействие выпускников трудоустройству студентов

3. Создание Центра оценки и развития компетенций студентов в рамках Центра карьеры. Центр обеспечит бесшовный выход на рынок труда за счет согласованной с ключевыми работодателями методологии верификации компетенций и будет предоставлять услуги карьерного консультирования, коучинга и наставничества.

Вовлечение обучающихся в научно-исследовательские и опытно-конструкторские и (или) инновационные работы и (или) социально ориентированные проекты, а также осуществление поддержки обучающихся.

4. Вовлечение студентов в исследовательскую деятельность и поддержка Научного студенческого общества, поддержка в развитии исследовательского карьерного трека для выпускников в соответствии с задачами национального проекта «Наука и университеты».

5. Развитие программы студенческих грантов (выделение ежегодных фондов, распределение на прозрачной конкурсной основе, активное освещение результатов на портале, в соцсетях) на социальные проекты, на исследования, на стартапы, на стажировки и поездки.

6. Программа привлечения талантливых абитуриентов из регионов посредством Олимпиад и стипендий (системы скидок) на обучение.

7. Развитие системы наставничества и тьюторства с вовлечением молодых НПР и аспирантов в выстраивании индивидуальных образовательной траектории обучающихся.

8. Поддержка системы интеллектуального молодежного волонтерства - участия студентов в международных мероприятиях и конференциях с использованием знаний иностранных языков, делового этикета, исследовательских навыков.

9. Создание платформы для международного волонтерства из расчета не менее 200 международных проектов в год с возможностью (1) командной работы участников из разных стран и организаций, (2) выбора участниками предпочтительных тем и локаций, (3) обучения софт скиллз на примере волонтерских проектов, (4) менторства со стороны сотрудников и НПР участников платформы.

Реализация программ внутрироссийской и международной академической мобильности научно-педагогических работников и обучающихся, в том числе в целях проведения совместных научных исследований, реализации творческих и социально-гуманитарных проектов.

10. Развитие студенческого туризма, популяризация путешествий по России, в том числе участие МГИМО в программе студенческого туризма, организованного Минобрнауки (студтуризм.рф); в соответствии с задачами национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»;

11. Популяризация экологического движения; развитие студенческого клуба «МГИМО Goes Green»; создание возможностей для сотрудничества между Центром устойчивого развития и российским студенческим сообществом в соответствии с задачами национального проекта «Экология».

12. Развитие программ мобильности для студентов и аспирантов за счет системы финансовой поддержки международных стажировок.

2.4. Политика управления человеческим капиталом.

Целью кадровой политики является укрепление кадрового состава МГИМО за счет целенаправленного привлечения специалистов из ведущих российских и зарубежных институтов; внедрения программ поддержки талантливых молодых ученых; внедрения более прозрачных и открытых конкурсных процедур найма и переизбрания на должности ППС и АУП, а также создания благоприятной среды для их профессионального развития.

Сегодня общая численность персонала МГИМО составляет 2118 человек (без внешних совместителей и ГПХ), из них 1233 - НПР и 885 - административно-управленческий и учебно-вспомогательный персонал. Соотношение НПР и административно-управленческого персонала составляет 1,4. В составе НПР 55% имеют степени кандидата и доктора наук, 76% моложе 65 лет, 29% моложе 40 лет, более 7% НПР имеют опыт работы за последние 10 лет в ведущих университетах (входящих в топ-500 рейтинга QS) и научных организациях.

При проведении кадровой политики МГИМО уделяет особое значение формированию такой среды взаимодействия преподавателей, аспирантов и студентов, в которой успешно осуществлялись бы преемственность и развитие накопленных знаний, идей, опыта и традиций нашего Университета. Университет осознанно поддерживает высокое соотношение НПР к студентам для обеспечения высокого качества подготовки, в особенности языковой. Текущее соотношение студентов к НПР составляет 7 к 1. Средняя зарплата ППС составляет 159 тыс. руб.

в месяц, средняя зарплата научных работников составляет 226 тыс. руб., что позволяет привлекать наиболее квалифицированный персонал на рынке.

Институциональные проекты трансформации

Развитие кадрового потенциала системы высшего образования, сектора исследований и разработок посредством обеспечения воспроизводства управленческих и научно-педагогических кадров, привлечение в университеты ведущих ученых и специалистов-практиков.

1. Реформирование процедуры рекрутинга и конкурса ППС (открытый конкурс и расширение пула кандидатов за счет активного поиска и продвижения вакансий Рекрутинговым центром, сотрудничества с кадровыми агентствами).

2. Программа рекрутинга ведущих профессоров из российских и международных организаций на 2-3 летний период для (со-)руководства международными лабораториями и крупными исследовательскими проектами.

3. Программа рекрутинга постдоков из ведущих вузов РФ и мира (возможность самостоятельной работы по научным темам, соответствующим приоритетам МГИМО, прозрачная карьерная траектория в МГИМО).

4. Обеспечение возможности «кластерного рекрутинга» для привлечения сформированных научных коллективов.

5. Программы развития академических компетенций на базе Центра академических компетенций для НПР по вопросам повышения качества образовательных программ; современных методик преподавания; повышению публикационной активности и стратегии научных публикаций в международных журналах, и др.

6. Преобразование кадрового управления: от кадрового учета к развитию HR: развитие сервисной культуры HR-департамента, проведение опросов мотивации и вовлеченности, развитие социальных и культурных мероприятий для сотрудников.

7. Обеспечение англоязычной административной среды для адаптации иностранных студентов и преподавателей.

8. Внедрение системы оценки качества работы НПР и ее применение для принятия решений о продлении трудовых договоров (HR-аналитика и оценка разнообразных достижений НПР, таких как публикационная активность, участие в НИОКР, разработка новых образовательных программ, в т.ч. онлайн; автоматизированное формирование индивидуального рейтинга, рейтингов кафедр и факультетов).

9. Усиление квалификационных требований к НПР, приведение их в соответствие с требованиями ведущих вузов РФ с точки зрения ключевых результатов деятельности НПР с учетом специализации НПР.

10. Введение системы карьерных треков для НПР с целью эффективного использования индивидуальных сильных сторон: исследователь, преподаватель, профессор-практик.

Реализация программ внутрироссийской и международной академической мобильности научно-педагогических работников и обучающихся, в том числе в целях проведения совместных научных 5 исследований, реализации творческих и социально-гуманитарных проектов

11. Программа поддержки российской и зарубежной мобильности НПР и АУП по различным трекам:

- в исследовательских целях,

- в целях реализации совместных социально-гуманитарных проектов,

- в целях повышения квалификации,

- в целях совместной преподавательской деятельности в рамках сетевых программ.

Реализация мер по поддержке молодых научно-педагогических работников

12. Усовершенствование программы «Кадровый резерв» за счет выделения отдельных треков для академических и административных руководителей; проведения комплекса мероприятий по развитию управленческих навыков.

13. Развитие программ мотивации молодых преподавателей и исследователей.

Реализация комплекса мер по совершенствованию кадровой политики МГИМО приведет к увеличению следующих целевых показателей Программы «Приоритет-2030»:

- Доля работников в возрасте до 39 лет в общей численности ППС увеличится с 26% до 35% к 2030 г.

- Научная продуктивность сотрудников возрастет с 0,3 публикации до 1 публикации, индексируемых в базах данных Scopus/WoS, на 1 НПР в год к 2030 г.

2.5. Кампусная и инфраструктурная политика.

Кампус МГИМО МИД России представляет собой цельную экосистему учебных и научных, вспомогательных и хозяйственных помещений, в которой доступен широкий спектр услуг в шаговой доступности – от обучения и профессионального развития до рекреации и спортивно-оздоровительных услуг.

На территории основного кампуса на проспекте Вернадского, 76, расположены 5 учебных корпусов и научная библиотека общей площадью более 63 400 м2, а также собственная поликлиника, спортивный центр, парковочные зоны и благоустроенная парковая территория. Во всех учебных корпусах Университета работает бесплатный высокоскоростной беспроводной интернет.

Для студентов и преподавателей доступны 4 общежития общей площадью 30219 м2 на 1800 человек в совокупности. В 2023 году на территории основного кампуса будет введено в эксплуатацию новое общежитие общей площадью 48 703 м2 вместимостью 1898 человек. В здании нового общежития предусмотрены читальные залы, а также залы для самостоятельной работы докторантов.

Деятельность Одинцовского филиала осуществляется в учебном, спортивно корпусах и других помещениях общей площадью 35 643 м2. В Одинцовском филиале МГИМО создана современная материально-техническая база. Для проведения учебных занятий используется 76 специализированных кабинетов и аудиторий общей площадью 5397,4 м2. Для занятий обучающихся физической культурой и спортом в Одинцовском филиале функционирует спортивно-

оздоровительный комплекс площадью 18126 кв. метров. В Одинцовском кампусе начато строительство нового корпуса который объединит в себе учебные аудитории так и общежитие на 256 человек. ввод в строй общежития запланирован в 2024 г.

Основные направления развития кампуса в 2020-2030 гг. включают в себя внедрение концепции “СМАРТ университета”:

1. «Умные» аудитории предполагают оснащение передовыми программными и техническими продуктами: 1) «умными камерами»-операторами, отслеживающими говорящего; 2) системами видеоконференцсвязи для плавного переключения с лекционного формата на формат групповой работы в электронной среде среди присутствующих студентов или с подключением удаленных студентов. Умные аудитории должны также позволять применять в учебном процессе продвинутое программное обеспечение, технологии аналитики и визуализации данных, технологии автоматического машинного перевода иностранных языков, а также технологии «серьезной» геймификации (работы с электронными тренажерами и симуляторами).

2. «Умные» виртуальные лаборатории, позволяющие участникам удаленно работать над проектами и проводить эксперименты (в т.ч. манипулировать объектами виртуальной и дополненной реальности, управлять реестрами больших данных)

3. Внедрение технологии единого доступа на кампусах, которые позволяют пользоваться различными ИТ-системами без необходимости дополнительной авторизации.

4. Партнерами по реализации кампусной политики являются Газпромбанк и Банк ВТБ.

Институциональные проекты трансформации

Развитие материально-технических условий осуществления образовательной, научной, творческой, социально-гуманитарной деятельности университетов, включая обновление приборной базы университетов

1. Реконструкция Научной библиотеки, функциональная реорганизация внутреннего пространства и создание следующих новых зон/ помещений:

- Центр «академического туризма» на базе Музея редкой книги;
- «Открытое хранилище книг» в световой зоне;
- Роботизированное книжное хранилище;
- Информационно-ресурсный хаб МГИМО и университетов-партнеров;
- Зоны групповой и самостоятельной работы;
- Лекторий МГИМО – амфитеатр и творческое пространство и Цифровой кинотеатр;
- Ситуационный центр анализа социально-политических кейсов;
- Центр VR-симуляции истории и искусства;
- Зоны отдыха и медиа пространства для встреч и общения студентов, преподавателей, и ученых.

2. Внедрение концепции «Умного кампуса» на основе технологий Интернета вещей.

3. Развитие «phygital» пространства, включая переформатирование ряда учебных аудиторий для работы в современных форматах (группы, круглые столы), а также для гибридной работы.

4. Оснащение международных научных лабораторий, в том числе для проведения «виртуальных» экспериментов.

5. Создание Ситуационного центра – Учебной лаборатории и ПО для визуализации данных.

6. Виртуальный тур по кампусу для родителей и абитуриентов (на русском и английском языках).

7. VR-лаборатория для создания и применения в обучении учебно-методических комплексов с использованием технологий виртуальной/

дополненной реальности.

8. Переоснащение общежитий (повышение уровня комфорта) и запуск нового общежития.

2.6. Система управления университетом.

Стратегическое управление университетом осуществляют высшие коллегиальные органы Наблюдательный совет, Ученый совет и Попечительский совет. В целях повышения эффективности работы Попечительского Совета запланировано выделение в его рамках комиссий по стратегии, по финансам и аудиту, по вознаграждению и по рекрутингу.

Для усиления практической составляющей образовательных программ и обеспечения соответствия их глобальным академическим стандартам принято решение организовать Международные консультативные советы (МКС) по каждому направлению подготовки. МКС будет состоять из 8-12 представителей работодателей и ведущих академических экспертов из топ-200 мировых вузов. В его полномочия будет входить экспертиза качества образовательных программ, кадровых и материально-технических ресурсов подразделений. В 2021 году в качестве пилотного проекта МКС заработали на факультете международных экономических отношений и в англоязычном Институте международных отношений и управления. С 2022 года МКС будут созданы по каждому направлению подготовки.

Консультативные советы при факультетах дополнят действующий Международный экспертный совет по присуждению ученых степеней, призванный обеспечивать контроль качества системы научной аттестации в вузе. Выстроенная система стратегического управления с участием академических и корпоративных стейкхолдеров позволит провести аудит и структурную оптимизацию в отношении матрицы кафедр, факультетов, подразделений по управлению учебным процессом уже в 2022-2023 году.

В целях реализации Стратегии развития МГИМО в 2021 году была введена должность проректора по развитию и создан Проектный офис по внедрению Стратегии развития МГИМО. По итогам двух лет реализации “Приоритета-2030” проведен анализ эффективности Проектного офиса и принято решение о расширении его функций по формированию портфеля проектов;

администрированию информационной системы управления проектами и аналитики проектной деятельности, обеспечивающей автоматизацию процессов планирования, сметирования и подготовки отчетности; усилены функции контроля исполнения проектов; введена практика организации стратегических сессий.

Создан Контрольно-методический совет по онлайн-образованию, в сферу ответственности которого входят вопросы разработки стратегии и утверждения методических рекомендаций в области онлайн-обучения, а также контроля качества онлайн-продукции МГИМО; а также Управление информационно-образовательных технологий для методической и технологической поддержки развития платформы LMS и онлайн-курсов.

Институциональные проекты трансформации

1. Формирование 5 консорциумов в рамках стратегических проектов с участием ведущих компаний, вузов и НИИ для восполнения недостающих научно-технологических компетенций и ресурсов.

2. Обновление организационной структуры Университета с учетом стратегических целей (создание вертикалей под МГИМО.Онлайн, региональное развитие, ресурсных центров и т.д.)

3. Трансформация бизнес-процессов по модели “пути клиента” для студентов и сотрудников университета, развитие сервисной культуры административных подразделений.

4. Трансформация системы управления образовательными программами в пользу модели, при которой руководитель программы выступает «заказчиком» у факультетов/кафедр, связующим звеном с рынком труда и институциональными партнерами, и управляет финансовым результатом программы.

5. Развитие системы внешней экспертизы качества образовательных продуктов и результатов научно-исследовательской деятельности в форме экспертных советов при факультетах и Международного экспертного совета.

6. Расширение полномочий и усиление ресурсного обеспечения Проектного офиса для целей реализации Программы развития университета в рамках

Программы «Приоритет-2030».

7. Повышение квалификации управленческого состава университета, в том числе в рамках партнерских визитов в вузы-лидеры, курсов по стратегическому планированию и цифровой трансформации; участия в программах тимбилдинга.

8. Усиление Рекрутингового центра за счет компетенций по международному и региональному рекрутингу.

9. Усиление Центра академических компетенций за счет команды карьерных консультантов и маркетологов/ специалистов по продажам (для продвижения программ ДПО среди внешних слушателей).

10. Трансформация принципов управления цифровизацией: внедрение проектного управления и методов Scrum/Agile в рамках гибких кросс-функциональных команд, включающих заказчиков (инициаторов в подразделениях), разработчиков и менеджеров проектов.

11. Усиление компетенций Управления маркетинга по продвижению образовательных программ на международном рынке, цифровому маркетингу и SMM.

12. Перезапуск Консалтингового агентства МГИМО с целью коммерциализации доходов от НИОКР: создание профессиональной команды консультантов и сети партнеров во главе с опытным специалистом по бизконсалтингу.

2.7. Финансовая модель университета.

Финансовая модель МГИМО является примером построения коммерчески успешного и финансово самостоятельного государственного вуза. Руководством вуза были предприняты смелые и своевременные действия по расширению в такие актуальные для страны области, как международный бизнес и деловое администрирование, юриспруденция, политология, энергетическая политика, что позволило нарастить количество коммерческих студентов и тем самым минимизировать зависимость от государственного финансирования. Сегодня доходы МГИМО на две трети состоят из внебюджетных источников.

Структура доходов МГИМО включает:

- общий объем доходов 5 223 млн. руб.

- доходы от образовательной деятельности – 85,7% от суммы общих поступлений:

- в свою очередь доходы от образовательной деятельности на 66% состоят из внебюджетных источников;

- доходы от научных исследований и разработок – 5,03% от суммы общих поступлений, на 95% состоящие из внебюджетных источников;

- доходы от программ ДПО – 5,9% от суммы общих поступлений, на 100% состоящие из внебюджетных источников;

- инвестиционный доход Эндаумента и целевые пожертвования на университетские проекты - 5,5%.

Широкая сеть партнеров, учет интересов бизнес-сообщества и накопленный объем целевого капитала делают Эндаумент центральным элементом взаимодействия с бизнес-сообществом. Преимуществом Эндаумента является постоянное преумножение средств на фондовом рынке, а вывод средств производится только под конкретные расходы. Эндаумент является оператором реализации Стратегии развития МГИМО, финансирования корпоративных кафедр и других масштабных проектов. Однако новые задачи диктуют необходимость увеличения целевого капитала. В дальнейшем планируется расширять сеть корпоративных партнеров, осуществляющих финансирование проектов через механизм Эндаумента.

Эффективное функционирование университета в рыночной среде предполагает расширение его предпринимательской активности, которая нацелена на привлечение как можно большего числа потребителей предлагаемых услуг. При этом МГИМО принял осознанное решение о прекращении наращивания числа студентов-очников, учитывая особенности выстраиваемой уникальной образовательной модели и инфраструктурные ограничения кампуса. В подобных условиях особую важность для МГИМО приобретает развитие дополнительных источников финансирования, а именно:

- Наращивание поступлений от НИОКР;

- Наращивание поступлений от программ ДПО;

- Развитие зарубежной филиальной сети и увеличение поступлений от образовательной франшизы;

- Развитие платных цифровых образовательных услуг;

- Наращивание поступлений от сопутствующих видов деятельности: издательской деятельности, проведения маркетинговых и социологических исследований, консалтинга.

Планируется, что до 2030 г. совокупный удельный вес доходов из вышеназванных источников составит не менее одной трети в консолидированном доходе МГИМО.

В рамках университета будет продолжена политика локализованной финансовой ответственности - бюджетирования посредством формирования «дорожных карт» подразделений и проектов (Центров финансовой ответственности), при которой финансирование привязывается к конкретным мероприятиям и целевым показателям. В 2021-2022 годах планируется разработать формы финансовых расчетов для образовательных программ, научной и международной деятельности подразделений (в табличном или графическом виде на основе платформы Oracle), которые позволят пользователям эффективно управлять системой показателей, влияющих на финансовые результаты в пределах сферы ответственности.

Институциональные проекты трансформации

1. Развитие системы комплексного анализа финансовых результатов на уровне образовательных программ и дисциплин, технологий бюджетирования, автоматизации отчетности.

2. Реализация программы оптимизации расходов (профильных и непрофильных) и перераспределение сэкономленных средств на реализацию стратегических целей МГИМО.

3. Перераспределение ответственности и полномочий за целевой финансовый результат на уровень деканов.

4. Внедрение механизмов мотивации, направленных на персонал, задействованный в программе оптимизации.

Реализация комплекса мер по развитию устойчивой финансовой модели МГИМО приведет к увеличению следующих целевых показателей эффективности Программы «Приоритет-2030»:

- Совокупный объем финансового обеспечения университета из всех источников вырастет с 5 223 млн. руб. в 2020 г. до 12 000 млн. руб. в 2030 г.

- Доходы университета из средств от приносящей доход деятельности в расчете на одного НПР возрастут с 3,4 млн. руб. в 2020 г. до 5,1 млн. руб. в 2030 г.

2.8. Политика в области цифровой трансформации.

За последние годы МГИМО интенсивно инвестировал в развитие продвинутой цифровой среды для обеспечения учебных, административных, финансовых и хозяйственных процессов. ИТ-архитектура включает в себя следующие элементы:

- Системы управления учебным процессом, позволяющие разрабатывать учебные планы, планировать нагрузку преподавателей, составлять расписание, поддерживать базу данных по студентам и их успеваемости в цифровом виде;

- Личные кабинеты студента и сотрудника, предоставляющие персонализированный доступ к электронной информационно-образовательной среде и цифровым услугам;

- LMS система поддержки образовательного процесса, содержащая электронный каталог дисциплин с учебными материалами и тестами (Moodle);

- Системы управления административными процессами: системы кадрового и бухгалтерского учета “1С”, система электронного документооборота “Directum”, система финансового планирования и управленческой отчетности на российских платформах Optimacros и/или Форсайт.бюджетирование" и др.

Следующий этап - улучшение качества цифровой среды для студентов, абитуриентов и выпускников, и интеграция существующих систем между собой, чтобы оказывать бесшовный сервис в рамках “пути студента” и “пути преподавателя”. В сотрудничестве с компаниями-лидерами цифровой трансформации (Сбер, Яндекс, Ашманов и партнеры, Ростелеком) МГИМО планирует реализовать следующие приоритеты:

- Полный перевод учебного процесса на LMS
- Создание интегрированной цифровой среды
- Разработка и внедрение обновленной ИТ инфраструктуры для запуска МГИМО.Онлайн
- Усиление цифровых компетенций ППС и АУП
- Автоматизация бизнес-процессов.

Институциональные проекты трансформации

Цифровая трансформация университетов и научных организаций

1. Развитие электронной среды LMS, в т.ч. общей среды с членами консорциумов, в течение 3 лет в LMS будут переведены 100% дисциплин и курсов, будут созданы механизмы контроля качества и обновления онлайн-ресурсов. Цифровая среда должна поддерживать современные педагогические методы, такие как: 1) learning-by-doing; 2) групповые проекты (работа над проектами в командах); 3) геймифицированное обучение; 4) «перевернутые классы» flipped classrooms; 5) обучение самостоятельному поиску информации; 6) обучение с использованием электронных тестовых и мультимедийных ресурсов и др.

2. Создание интегрированной цифровой среды - соединение всех сервисов для студента (LMS, проектная работа, доступ к ресурсам и сервисам, вкл. электронную библиотеку, развитие сети сообществ студентов и выпускников, платформа проектов и стажировок, договорные отношения и оплата сервисов, общежития и пр.), а также всех сервисов для преподавателя.

3. Разработка обновленной ИТ архитектуры и инфраструктуры (каналы связи, аппаратные комплексы, сетевое оборудование) с учетом потребностей единой цифровой среды, а также МГИМО.Онлайн.

4. Оптимизация и цифровизация управления в МГИМО (вкл. документооборот, бюджетирование, образовательный процесс, управление научными проектами). В течение 3 лет доля автоматизированных бизнес-процессов будет доведена до 90%,

а длительность процессов сокращена в 2,5 раза. Программа включает дальнейшую автоматизацию процессов рекрутинга, кадрового учета и аналитики, в том числе разработка автоматизированного рейтинга продуктивности НПР, кафедр и факультетов, а также создание электронной базы данных кандидатов и партнеров МГИМО.

5. Развитие центра академических компетенций. В течение 3 лет каждый сотрудник пройдет не менее 1 курса повышения квалификации в области информационных технологий. Особое внимание будет уделяться обучению ППС навыкам работы в электронной и смешанной образовательной среде. Преподаватели будут обучаться составлять “сценарии” интерактивных занятий, организовывать дискуссии в малых группах и контролировать знания студентов с участием электронных инструментов. Также будут развиваться навыки публичных выступлений (записи курсов) на камеру и подготовки современных презентационных материалов.

6. Внедрение единой CRM системы для студентов и выпускников для повышения эффективности взаимодействия с клиентами и стейкхолдерами Университета.

7. Развитие платформ для удаленной довузовской подготовки и проведения экзаменов (Олимпиад).

2.9. Политика в области открытых данных.

МГИМО стремится к усилению прозрачности своей деятельности посредством увеличения объема открытых данных и снятия барьеров к их поиску и обработке. МГИМО увеличит количество открытых образовательных ресурсов в рамках электронной образовательной среды, на электронных платформах ДПО, языковой и довузовской подготовки. Кол-во открытых онлайн-лекций будет составлять не менее 5000 ед., кол-во массовых открытых онлайн-курсов – не менее 300 в 2030 году (из них на иностранных языках – не менее 10%).

В области науки МГИМО будет поддерживать политику открытого доступа к публикациям в журналах, издаваемых при участии университета. На портале будут размещаться не менее 95% видео- и текстовых материалов конференций, проводимых на базе МГИМО. С целью развития коллабораций на портале будет обновляться в реальном времени карта научных компетенций коллектива (на

основе машинной обработки тематики публикаций), размещаться полные сведения о деятельности сотрудников, кафедр, лабораторий.

В 2021 году МГИМО создаст на официальном сайте раздел «Открытые данные», в котором будут публиковаться и оперативно обновляться статистические данные о деятельности университета. Структура раздела будет включать в себя реестр наборов открытых данных, относящиеся к внешнему и внутреннему несекретному документообороту, а также статистической отчетности по рубрикам: образование, научно-исследовательская деятельность, кадры, международная деятельность, партнерства, финансово-хозяйственная деятельность. Будут созданы возможности для упрощенной визуализации массивов данных благодаря встроенным технологическим решениям (например, google chart tools или javascript).

Данные будут размещаться машиночитаемом формате для удобства обработки поисковыми роботами и доступны для выгрузки в форматах CSV, XML, JSON, RDF, XSD или в виде API. Для всех пользователей сети «Интернет» будет предоставлена возможность визуального просмотра и немедленной загрузки данных без требований по дополнительной авторизации. В разделе будет присутствовать форма поиска и форма обратной связи для сообщения об ошибках и запросов, а также описание условий использования открытых данных.

Институциональные проекты трансформации

1. Развитие и усовершенствование практик Университета по публикации открытых данных:

- Повышение удобства работы с массивами открытых данных

- Размещение на общеуниверситетском портале

- Разработка механизмов обратной связи.

2.10. Дополнительные направления развития.

Переориентация российской экономической и социальной, в том числе научно-образовательной активности на регионы “незападного мира” требует включения в долгосрочную политику МГИМО проектов, связанных с прикладными

исследованиями современных Азии, Африки, стран Латинской Америки, ближнего зарубежья, представленного дружественными государствами Центральной Азии и Закавказья. МГИМО с 2023 г. начинает реализацию специального проекта “Восток. Новый старт - междисциплинарные исследования и образования в интересах российского бизнеса и государства”, как на основе лингвистических и страноведческих школ МГИМО, так и через механизмы консорциумов с профильными институтами РАН - Институтом Востоковедения, Институтом Африки, Институтом Китая и Современной Азии, а также рядом вузов из уральских, сибирских и дальневосточных регионов. Новыми ключевыми партнерами рассматриваются Новосибирский государственный университет экономики и управления, Оренбургский государственный университет, Оренбургский государственный аграрный университет, Тихоокеанский государственный университет (г. Хабаровск), Камчатский государственный университет им. В.Беринга (г. Петропавловск-Камчатский). Особое внимание взаимодействию с профильными вузами и практическими организациями уделяется в подпроекте “Международная торговля, транспорт. логистика. Восточный вектор”, где партнерами МГИМО выступают логистическая корпорация ОТЛК, Морской государственный университет им. адм. Г.И.Невельского (г. Владивосток).

3. Стратегические проекты, направленные на достижение целевой модели.

3.1. Описание стратегического проекта № 1

Предлагаемый стратегический проект направлен на создание на базе МГИМО ведущего мирового центра социально-политических и социально-экономических исследований, прикладной политической аналитики и консалтинга и глобально привлекательных, конкурентоспособных образовательных программ. Проект включает три основных направления:

1. Дипломатия будущего и эффективный внешнеполитический маркетинг: МГИМО предложит к реализации амбициозную программу изучения и внедрения современной технологии дипломатии и дизайна внешнеполитической службы.

2. Глобальный диалог: превращение МГИМО в интерфейс наиболее актуальных дискуссий, дебатов, знаковых выступлений, выпуска и публичного обсуждения докладов дискуссионного характера, создания международных рабочих групп и комиссий по актуальным вопросам мировой, региональной и двусторонних повесток политических отношений Запада и НеЗапада.

3. Политические эффекты неполитических проблем мирового развития: всесторонняя проработка неполитических вопросов глобального развития и их политических эффектов на межгосударственные отношения, оценка рисков отсутствия сотрудничества по глобальным проблемам и создания условий для катализации такого сотрудничества (т.н. научная дипломатия).

3.1.1. Наименование стратегического проекта.

Глобальные исследования для глобальной России

3.1.2. Цель стратегического проекта.

Цель проекта – создать на базе МГИМО центр превосходства мирового уровня в области международно-политических и социально-экономических исследований, хаб академической дипломатии и международных гражданских диалогов.

Стратегический проект направлен на выполнение ряда национальных целей и стратегических задач, определенных в Указе Президента Российской Федерации

«О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 7 мая 2018 г. (с изменениями на 21 июля 2020 г.), в Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации от 1 декабря 2016 г., в Концепции внешней политики Российской Федерации от 30 ноября 2016 г., в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации от 2 июля 2021 г. и детализированных в ряде федеральных проектов национального проекта «Наука и университеты» и национального проекта «Цифровая экономика РФ», а именно:

1. обеспечение присутствия Российской Федерации в числе десяти ведущих стран мира по объему научных исследований и разработок, в том числе за счет создания эффективной системы высшего образования;

2. опережающее увеличение внутренних затрат на научные исследования и разработки за счет всех источников по сравнению с ростом валового внутреннего продукта страны;

3. формирование системы непрерывного обновления работающими гражданами своих профессиональных знаний и приобретения ими новых профессиональных навыков, включая овладение компетенциями в области цифровой экономики всеми желающими;

4. создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства);

5. формирование целостной системы подготовки и профессионального роста научных и научно-педагогических кадров, обеспечивающей условия для осуществления молодыми учеными научных исследований и разработок, создания научных лабораторий и конкурентоспособных коллективов;

6. обеспечение привлекательности работы в Российской Федерации для российских и зарубежных ведущих ученых и молодых перспективных исследователей.

3.1.3. Задачи стратегического проекта.

1. Обеспечить реализацию междисциплинарных прорывных исследований в сотрудничестве с ведущими научно-исследовательскими институтами в сфере

международных отношений, экономики, права, истории, естественных и технических наук в рамках консорциума – по направлениям превосходства:

- международные отношения, политология, регионоведение;
- транснациональная экономика и международные финансы;
- международное частное и публичное право;
- лингвистика и межкультурные коммуникации.

2. Развить механизмы коммерциализации РИД и поддержания финансовой устойчивости российских научных школ посредством консалтинговой деятельности организаций – участников консорциума для государственного сектора и коммерческих организаций, участия в грантах и межинституциональных коллаборациях.

3. Обеспечить интеграцию передового научного знания в образовательный процесс посредством создания программ интегрированной магистратуры и аспирантуры на базе научных подразделений Университета с совмещением их слушателями позиций стажеров-исследователей.

4. Укреплять кадровый состав МГИМО за счет привлечения ведущих специалистов из российских и зарубежных институтов.

5. Реализовать комплексную программу поддержки талантливых молодых ученых и аспирантов, а также программу вовлечения студентов в научно-исследовательскую деятельность.

3.1.4. Ожидаемые результаты стратегического проекта.

Количественные результаты стратегического проекта к 2030 г.:

1. Создано более 10 новых междисциплинарных лабораторий и базовых кафедр в сотрудничестве с участниками консорциума.

2. Ежегодное количество научных публикаций, индексируемых в базах Scopus и Web of Science, составит 1 500 публикаций.

3. Объем доходов от НИОКР на 1 НПР увеличится в 3 раза с 270 тыс. руб. до 880 тыс. руб.

4. Обеспечивается проведение гражданских и академических диалогов более чем с 30 государствами и многосторонними институтами.

5. Не менее 2 российских журналов издается международными издательствами при участии МГИМО (Russian Journal of International Studies, Russian Journal of International Law), в т.ч. в новых формах социального и цифрового медиа.

6. Создан центр прогнозирования общественного мнения на основе больших данных социальных сетей, который проводит коммерческие практико ориентированные исследования в России и за рубежом.

7. Разработаны и запатентованы 4 информационно-аналитические системы (ИАС): Национальная аналитическая система оценки страновых рисков для бизнеса; АС прогнозирования политических рисков «Картирование будущего»; ИАС по подбору верифицированных информационных материалов на основе искусственного интеллекта; АС оценки влияния политических рисков на фондовые рынки.

Качественные результаты стратегического проекта:

8. Укрепление международной академической репутации и позиций МГИМО в мировых рейтингах.

9. Укрепление имиджа МГИМО как признанного центра научной дипломатии и экспертно-аналитического центра в сфере международно-политических и социально-экономических отношений.

3.2. Описание стратегического проекта № 2

Стратегический проект ориентирован на запуск востребованного рынком направления предоставления образовательных услуг для крупного сегмента рынка, ранее системно не охваченного аналогичным предложением, – абитуриентов российских университетов среди представителей русскоязычной диаспоры за рубежом (около 40 млн человек по всему миру), а также иностранных студентов, целенаправленно желающих получить образование на русском языке/в России.

В рамках проекта будут проводиться исследования в области современной педагогики и разрабатываться инновационные образовательные методики. Будет разработана отвечающая запросам времени матрица компетенций, интегрированная в учебный процесс, проектную деятельность и внеурочные активности, для обеспечения сбора цифрового образовательного следа и персонализации образовательного маршрута обучающихся в соответствии с образовательными целями, возможностями, склонностями и интересами обучающихся. Это позволит, в том числе, осуществлять более качественную и персонализированную подготовку студентов для меняющегося рынка труда.

Для реализации проекта требуется привлечение команды специалистов в области цифрового производства контента, цифрового маркетинга, формирование команды ППС и тьюторов со знанием иностранных языков. Потребуется разработка и запуск цифровой образовательной инфраструктуры, обеспечивающей масштабную реализацию новых программ, своевременно адаптируемых в контексте эволюции внешней среды. В частности, будет создан электронный кампус МГИМО, рассчитанный на глобальные образовательные инициативы, учебную и внеурочную деятельность, подразумевающую совместную работу над проектами в рамках распределенных коллективов в соответствии с условиями современного рынка труда; создана инфраструктура МГИМО.Онлайн для производства цифрового контента и осуществления образовательной деятельности; открыты зарубежные школы и представительства. Результатом проекта будет создание инновационного механизма привлечения молодых талантов в России и за рубежом; создание действующей сети образовательного взаимодействия и сотрудничества для абитуриентов, студентов и педагогов международного масштаба, а также диверсификация источников доходов за счет дополнительных поступлений от реализации новых образовательных программ.

3.2.1. Наименование стратегического проекта.

Русская международная школа

3.2.2. Цель стратегического проекта.

Проект предполагает создание на базе МГИМО международного образовательного интегратора, действующего на всех уровнях образования, включая общее, среднее профессиональное образование, университет, программы повышения

квалификации и профессиональной переподготовки, бизнес-образование. Это соответствует стратегической цели развития МГИМО в качестве института развития в сфере международной деятельности.

Стратегический проект направлен на выполнение ряда национальных целей и стратегических задач, определенных в Указе Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 7 мая 2018 г. (с изменениями на 21 июля 2020 г.), в Концепции «Русская школа за рубежом» (утверждена Президентом Российской Федерации 4 ноября 2015 г.), в Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы от 9 мая 2017 г. и детализированных в ряде федеральных проектов национального проекта «Образование»: «Экспорт образования», «Цифровая образовательная среда», «Успех каждого ребенка», а именно:

- создание современной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей высокое качество и доступность образования всех видов и уровней;

- достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования, а также государственного управления;

- формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся;

- увеличение не менее чем в два раза количества иностранных граждан, обучающихся в образовательных организациях высшего образования и научных организациях, а также реализация комплекса мер по трудоустройству лучших из них в Российской Федерации;

- объём средств, полученных от экспорта российского образования, должен вырасти более чем в пять раз, до более чем 373 млрд рублей в 2025 г.

3.2.3. Задачи стратегического проекта.

1. Запуск Специализированного учебно-научного центра (СУНЦ) МГИМО «открытый Предуниверсарий», создающего бесшовный переход между средним и высшим образованием, соединяющего компетенции преподавания в высшей школе с педагогическими умениями и практикой средней школы.

2. Разработка профессиональных стандартов для учителей и педагогов, осуществляющих преподавание в смешанных и онлайн форматах как в системе МГИМО.Онлайн, так и на иных образовательных платформах.

3. Формирование преподавательского корпуса и системы программ переподготовки и повышения квалификации учителей и преподавателей для реализации образовательных программ в русских школах за рубежом и зарубежных филиалов российских вузов, путем создания специализированных магистерских программ по образовательному дизайну, экономике и управлению международным образованием.

4. Создание сети пилотных русскоязычных школ за рубежом, учрежденных российскими университетами.

5. Создание системного динамически обновляющегося «Атласа международного русскоязычного образования» в формате портала с многоаспектной поисковой системой, встроенными функциями дистантного обучения и возможностями для реализации как событийных, так и процессных мероприятий.

6. Организация пула новых открытых для зарубежных участников российских олимпиад студентов и школьников по наиболее востребованной номенклатуре дисциплин и предметных полей.

7. Создание единой виртуальной библиотеки образовательных ресурсов, специфически востребованных в системе русской школы за рубежом и русскоязычного вузовского образования.

8. Запуск программы книгоиздания для русскоязычного и российско-центричного (иноязычного) сегмента на издательских рынках зарубежных стран.

9. Перезагрузка массового среднего-профессионального образования онлайн – разработка и пилотирование модели «Переподготовка – это профессия»

(Reskilling-as-a-Service).

3.2.4. Ожидаемые результаты стратегического проекта.

Количественные результаты стратегического проекта:

1. Численность обучающихся на программах магистратуры педагогического профиля, включая иностранных граждан, – 5 тыс. чел. накопительным итогом к 2030 г., из них 3 тыс. иностранных граждан.

2. Количество иностранных студентов, обучающихся на программах дополнительного (довузовского) и дополнительного профессионального образования, – 50 тыс. чел. накопительным итогом к 2030 г.

3. Количество русских международных школ за рубежом, открытых при содействии консорциума МГИМО, – 15 к 2030 г.

4. Представительства МГИМО работают в 10 странах и региональных объединениях.

5. Численность слушателей онлайн-курсов на базе МГИМО.Онлайн увеличилась с 60 тыс. чел. в 2020 г. до 3 млн чел. в 2030 г.

Качественные результаты стратегического проекта:

6. Усиление авторитета российского образования в мире.

7. Популяризация русского языка и образования за рубежом.

8. Наращивание экспорта образовательных услуг РФ.

9. Усиление студенческих связей между РФ и миром.

10. Повышение качества обучения в школах, университетах, компаниях, получающих методическую поддержку МГИМО.

3.3. Описание стратегического проекта № 3

Комплексный проект по созданию ресурсного центра ESG оказывает влияние на большинство политик трансформации Университета:

- способствует разработке новых образовательных программ и дисциплин по проб ESG и их внедрению во все направления подготовки МГИМО;

- содействует развитию междисциплинарных исследований на стыке экологии, менеджмента, права, государственного и муниципального управления и других предметных областей;

- поддерживает активно развивающиеся в Университете молодежные и предпринимательские проекты в сфере экологии и волонтерства;

- содействует формированию уникального для России коллектива специалистов-практиков и исследователей по теме ESG, а также вовлечению выпускников и НПР МГИМО в деятельность консалтингового подразделения;

- обеспечивает рост доходов от коммерциализации НИОКР и консалтинговой деятельности для корпоративного сектора;

- способствует разработке РИД в виде формирования собственной базы данных, используемой для расчета национального рейтинга ESG.

3.3.1. Наименование стратегического проекта.

Российский международный ресурсный центр экологической, социальной, управленческой ответственности (ESG)

3.3.2. Цель стратегического проекта.

Создать на базе МГИМО признанный международный центр компетенций и лучших практик в теме ESG, систематизировать научно-образовательную деятельность в области экологической, социальной, управленческой ответственности как одного из ключевых приоритетов глобальной повестки и усилить вклад Российской Федерации в ее развитие.

Стратегический проект направлен на выполнение ряда национальных целей, определенных в Указе Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации до 2030 года» от 21 июля 2020 г., в Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 г. от 19 апреля 2017 г. и детализированных в рамках федерального проекта «Научное

обеспечение экологической деятельности, экологическое воспитание и просвещение» (национальный проект «Экология») посредством:

- создания образовательных программ, направленных на формирование бережного отношения к окружающей среде, снижение отходообразования и обеспечение рационального водопользования;

- проведения научных исследований и разработок по проблемам экологии и изменения климата, обеспечения устойчивого развития экономики с низким уровнем выбросов парниковых газов;

- изучения природной среды Арктики и Антарктики;

- формирования экологического мировоззрения молодого поколения.

3.3.3. Задачи стратегического проекта.

1. Создание ресурсного центра на базе МГИМО в партнерстве с ВЭБ.РФ и МФТИ, спецпредставителем Президента по многостороннему сотрудничеству в целях устойчивого развития для сбора и разработки лучших практик, проведения междисциплинарных научных исследований, помощи при внедрении принципов ESG в российских компаниях и органах государственной власти.

2. Организация ежегодной открытой международной конференции с участием ведущих мировых экспертов и практиков по вопросам ESG.

3. Создание междисциплинарной научной лаборатории, специализирующейся на изучении различных аспектов ESG: государственной регуляторики, финансовых эффектах и влиянии на стоимость компаний, экологических последствиях распространения принципов ESG.

4. Разработка национальных стандартов управления и профессиональных стандартов ESG.

5. Формирование команды отраслевых и функциональных специалистов для предоставления консультационных услуг по внедрению стандартов ESG в корпоративном секторе.

6. Организация независимого ESG-рейтингования российских компаний и ежегодный доклад.

7. Разработка магистерских образовательных программ и включение дисциплин ESG в образовательный процесс университета, инициирование изменений в ФГОС и профессиональных стандартах по тематике ESG.

8. Внедрение принципов политики net-zero emissions на кампусе и в филиалах МГИМО.

9. Участие в Ассоциации «Национальный арктический научно-образовательный консорциум»: экспертно-аналитическое сопровождение подготовки кадров и проведение научных исследований в интересах Арктической зоны РФ, образовательные программы и проекты арктической направленности, поддержка и стимулирование проведения научных исследований по арктической тематике среди студентов, создание единого информационного пространства.

10. Разработка и регулярное проведение просветительских и проектных мероприятий для молодежи – организация стажировок, поддержка молодежных и предпринимательских проектов по экологии и волонтерство.

3.3.4. Ожидаемые результаты стратегического проекта.

Количественные результаты стратегического проекта:

1. Количество публикаций по тематике ESG в Scopus составит 50 в год в 2030 г.

2. Количество новых образовательных программ ESG составит 5 в 2030 г.

3. Доходы от консалтинга по ESG составят 250 млн руб. в 2030 г.

Качественные результаты стратегического проекта:

4. Увеличение экологической безопасности регионов.

5. Развитие социально ориентированного бизнеса.

6. Формирование экологического и социально-ответственного мировоззрения молодежи.

3.4. Описание стратегического проекта № 4

Вхождение России на мировые аграрные рынки в качестве динамичного игрока с возможностями доминирования на ряде секторальных, страновых и региональных направлений создает новый феномен международного присутствия нашей страны, дает уникальные возможности российскому сельскому хозяйству и перерабатывающей промышленности. Действующие механизмы сопровождения российского присутствия, соотносимость российских и зарубежных практик управления экспортом/импортом, финансовой стороной внешних торговых операций пока далеки от идеального, в том числе из-за относительно низкого уровня кадрового обеспечения.

МГИМО имеет опыт традиционного «дипломатического» вуза, обладает экономическим, правовым и управленческим инструментарием, имеет опыт создания специализированных отраслевых образовательных институтов (Институт энергетической политики, Институт европейского права), а также четырехлетний опыт реализации образовательных программ по заказу Министерства сельского хозяйства России. МГИМО создал Институт мировых аграрных рынков в качестве автономного подразделения университета, ориентированного на образование, прикладную экспертизу, широкий спектр коммуникационных услуг в интересах российского агропромышленного комплекса, наращивание его присутствия на зарубежных рынках.

Составной частью Института являются специализированные кафедры/программы, занимающиеся вопросами правовой и экономической регуляторики мировых аграрных рынков, их отраслевых сегментов, вопросами фитосанитарной защиты, правовыми и административными аспектами нетарифных ограничений в международной торговле сельскохозяйственной продукцией и продуктами ее переработки.

Институт мировых аграрных рынков ориентирован на изучение и трансляцию лучших практик корпоративного управления в аграрном, агропромышленном секторе, во внешнеэкономической деятельности.

Институт ориентирован на широкое взаимодействие в рамках консорциума с российскими органами управления и регулирования сельского хозяйства,

аграрными вузами и НИИ, компаниями, работающими в сфере производства, хранения, переработки и транспортировки сельхозпродукции.

Особое внимание в деятельности Института уделяется механизмам управления рисками, страхованию, финансовым механизмам стимулирования экспорта сельхозпродукции и импортозамещению на российском рынке.

3.4.1. Наименование стратегического проекта.

Институт мировых аграрных рынков

3.4.2. Цель стратегического проекта.

Создать уникальный национальный институт, работающий на стыке международного политического поля, международного экономического и правового регулирования и специализированных отраслевых компетенций.

Стратегический проект направлен на выполнение ряда национальных целей и стратегических задач, определенных в Указе Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 7 мая 2018 г. (с изменениями на 21 июля 2020 г.), в Стратегии развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года от 12 апреля 2020 г. и детализированных в рамках федерального проекта «Экспорт продукции агропромышленного комплекса» (национальный проект «Международная кооперация и экспорт»), а именно:

- достижение объема экспорта (в стоимостном выражении) несырьевых неэнергетических товаров в размере 250 млрд долларов США в год, в том числе продукции агропромышленного комплекса – 45 млрд долларов США в год;

- преобразование приоритетных отраслей экономики и социальной сферы, включая сельское хозяйство, посредством внедрения цифровых технологий и платформенных решений;

- создание в базовых отраслях экономики, прежде всего в обрабатывающей промышленности и агропромышленном комплексе, высокопроизводительного экспортно ориентированного сектора, развивающегося на основе современных технологий и обеспеченного высококвалифицированными кадрами.

3.4.3. Задачи стратегического проекта.

1. Разработка современной матрицы анализа и прогнозирования международных аграрных рынков, их отраслевых, региональных, страновых сегментов, минимизация рисков России и ее сельхозпроизводителей при работе на указанных рынках, интеграция созданных решений в Национальную платформу «Цифровое сельское хозяйство».

2. Создание канала трансляции современных знаний о национальных, отраслевых и международных (региональный и глобальный уровни) практиках управления аграрным производством и аграрным бизнесом, торговле аграрной продукцией на мировых рынках.

3. Создание новых образовательных программ уровня магистратуры и ДПО в сфере внешнеторговой регуляторики, сельскохозяйственного и торгового права, ESG и «зеленого» аграрного производства.

4. Создание центра прикладных компетенций и консалтинга в разрезе международных аспектов экономики аграрного сектора.

3.4.4. Ожидаемые результаты стратегического проекта.

Количественные результаты стратегического проекта:

1. Шесть новых образовательных программ (магистратура и профессиональная переподготовка).

2. Доходы Института мировых аграрных рынков МГИМО от НИОКР – 200 млн рублей к 2030 г.

3. Доходы от ДПО – 70 млн рублей к 2030 г.

4. Количество обучающихся (магистрантов) по программам Института мировых аграрных рынков накопительным итогом – 4000 человек к 2030 г.

Качественные результаты стратегического проекта:

5. Позитивная динамика наращивания сельхозэкспорта по товарным группам, отраслям, получившим консультационную помощь и экспертную поддержку в Институте мировых аграрных рынков.

6. Общепризнанный характер МГИМО как эксперта в сфере аграрных рынков и международной торговли в сфере аграрной продукции.

7. Постоянная вовлеченность и регулярное участие Института мировых аграрных рынков в двусторонних и многосторонних переговорах и проектах по сельскохозяйственной и внешнеторговой проблематике.

3.5. Описание стратегического проекта № 5

Одним из важнейших механизмов обеспечения глобальной конкурентоспособности страны является ее продвижение в качестве туристического направления, раскрытие природного, культурного, рекреационного потенциала России, ее отдельных регионов. Въездной международный и внутренний туризм не просто обеспечивает экономическое развитие отдельных территорий, но в долгосрочном плане раскрывает инвестиционный потенциал регионов. МГИМО обладает необходимыми компетенциями и опытом в сфере подготовки кадров для туристской сферы. Одна из первых образовательных программ по международному туризму была открыта в МГИМО на факультете международной информации в 1992 г. и существовала в качестве отделения факультета до середины 2000-х, выполнив на тот момент поставленные перед ней задачи. Лицензия МГИМО на ведение образовательной деятельности предусматривает реализацию направления “туризм” на уровне бакалавриата и магистратуры, а также специальность "туризм и гостеприимство" в СПО. Новая итерация туристского образования началась в 2015 году, с открытием совместной MBA программы МГИМО и Российского международного олимпийского университета. Специализированные туристские модули присутствуют в MBA программах “Управление в индустрии спорта и туризма”, “Индустрия развлечения”, “Индустрия моды”, в магистерских программах “Управление в области искусства и культуры” и "Управление музеями",созданной совместно Государственной Третьяковской галереей, а также в магистерских и ДПО программах, реализуемых в Одинцовском и Ташкентском филиалах МГИМО - “Событийный менеджмент и туризм”, “Подготовка переводчиков-гидов”, "Маркетинг туристских территорий". Партнерами МГИМО по реализации модулей в сфере туризма и гостеприимства являлись и являются Международный университет Монако, Университет Сент-Галлена в Швейцарии, Российский международный олимпийский университет, Ставропольский государственный аграрный университет, Владимирский институт туризма и гостеприимства,

Пятигорский государственный университет, Академия туризма и международных отношений (г.Екатеринбург). Компетенции в сфере туризма складываются из многоаспектной междисциплинарной мозаики, включающей в себя лингвистическую и лингвострановедческую, управленческие компетенции, знание экономики услуг, транспортной логистики. В рамках Стратегического проекта создан который консорциум, который не ограничивается только образовательной сферой и включает в себя исследовательский проект и информационно-аналитическую систему "Туристский атлас. Путеводитель инвестора и руководителя" и ориентирован на позиционирование региональных университетов в качестве точек опоры для интеллектуального волонтерства в сфере туризма, механизмов продвижения регионов.

3.5.1. Наименование стратегического проекта.

Новые кадры для туризма, гостеприимства и развития туристских территорий

3.5.2. Цель стратегического проекта.

Продвижение российских регионов в качестве субъектов международного въездного туризма через вовлечение региональных вузов, способных раскрыть рекреационный, культурный и инвестиционный потенциал соответствующих регионов и обеспечить подготовку кадров для мультипликации эффекта региональной привлекательности.

Реализация стратегического проекта прямо влияет на достижение целей национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» – к 2030 году число внутренних поездок возрастет в 2,5 раза до 140 млн, а экспорт туристических услуг составит 22 млрд долларов.

Цели некоторых регионов по туризму:

- Стратегия развития туризма в Северо-Кавказском федеральном округе до 2035 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 марта 2019 г. № 369-р): суммарный вклад туристской индустрии субъектов Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа, в валовой внутренний продукт увеличится к 2035 году в 4 раза; в увеличение объема экспорта услуг по категории "Поездки" увеличится к 2035 году - в 6 раз

• Концепция развития туристической отрасли Краснодарского края до 2030 года: объем доходов увеличится почти в два раза – со 117 млрд рублей до 200 млрд рублей

• Государственная программа Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2020-2027 годы:

- Объем экспорта услуг категории "Поездки" возрастет до 0,39 млрд долл. в 2027 г.

- Поступления в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации (туризм, гостиницы, рестораны, деятельность по организации азартных игр) возрастет до 1,7 млрд руб.

3.5.3. Задачи стратегического проекта.

1. Создание модульных программ бакалавриата, магистратуры и ДПО (включая MBA) МГИМО, а также сетевых программ на базе группы пилотных региональных вузов

2. Разработка нового поколения образовательных стандартов МГИМО в области туристской деятельности и индустрии гостеприимства

3. Открытие базовых модулей МГИМО в бакалаврских и магистерских программах региональных вузов

4. Разработка специальных образовательных программ ШБиМК “Think globally” для российских регионов и корпораций.

5. Поддержание и развитие системы и механизмов интеллектуального волонтерства в сфере туристской деятельности и информационной работе по продвижению регионов

6. Создание и развертывание системы добровольной сертификации образовательных учреждений для подготовки кадров в области туристской деятельности и индустрии гостеприимства

7. Создание информационного пула на базе социальных и новых форм медиа и традиционных деловых СМИ, включая ТАСС, Ведомости и РА Эксперт

8. Организация региональных открытых международных конференций, фестивалей и хакатонов “Discover the region”.

3.5.4. Ожидаемые результаты стратегического проекта.

Количественные результаты стратегического проекта:

1. подготовка специалистов и руководителей туристской отрасли, индустрии гостеприимства и событийного менеджмента - не менее 2500 чел накопительным итогом (программы магистратуры и MBA)

2. подготовка специалистов и руководителей туристской отрасли, индустрии гостеприимства и событийного менеджмента - не менее 10000 чел накопительным итогом (программы ДПО)

3. вовлеченность региональных вузов в продвижение субъектов РФ, их туристских, рекреационных возможностей, культурной привлекательности и инвестиционного потенциала

4. привлечение более 5000 студентов по международной программе “студент-турист” посредством каникулярных школ на базе вузов - участников консорциума

5. привлечение более 50000 иностранных участников на ежегодные международные конференции, фестивали и хакатоны “Discover the region”, организованные на базе вузов - участников консорциума

4. Ключевые характеристики межинституционального сетевого взаимодействия и кооперации.

4.1. Структура ключевых партнерств.

Еще на рубеже 1990-2000-х гг. в МГИМО сформировался Международный институт энергетической политики и дипломатии (МИЭП) – «мультибрендовый корпоративный университет» российских энергетических компаний и зарубежных экспертно-аналитических центров, представленных в России.

К началу 2010-х гг. в МГИМО существовали полноценные базовые кафедры НК «Роснефть», ПАО «Россети», ПАО «Газпромбанк». ГК «Ростех» также открыла свою базовую кафедру и успешно реализовывала магистерскую программу в области военно-технического сотрудничества и высоких технологий. Международная компания «ИКЕА» выступила инициатором создания кафедры экономической политики и государственно-частного партнерства.

В 2010-2020 гг. отношения с традиционными партнерами становились более сложными, предлагался комплексный образовательный продукт. НК «Роснефть» создала на базе МГИМО Центр корпоративного обучения и развития, часть программ которого в МГИМО реализуется вместе с Высшей школой менеджмента (г. Санкт-Петербург). ПАО «Транснефть» свою магистерскую программу также реализует с включением модуля РГУНГ.

Симбиозом взаимного интереса РЖД и Уральской горно-металлургической компании (УГМК) стало создание МВА программы по логистике и международным транспортным операциям, выпускниками которой стали более 100 профессионалов. При реализации программы и в налаживании функционирования деятельности одноименной кафедры МГИМО опирался на корпоративные университеты РЖД и УГМК. Партнеры МГИМО из бизнеса и органов государственного управления подключали к реализации профильные отраслевые университеты, обладающие дополнительными к МГИМО компетенциями.

При инициативе угледобывающей и инвестиционной компании «Каракан-инвест», при поддержке лидера российской угледобычи СУЭК были созданы магистерская

и МВА программы по международным товарно-сырьевым рынкам. Партнером МГИМО по реализации программ стал Горный институт НИТУ «МИСиС».

Маркетинговая группа АДВ во взаимодействии с NVIDIA и Microsoft инициировала создание кафедры и магистерской программы «Искусственный интеллект». На протяжение уже третьего набора программа реализуется как сетевая с МФТИ. В случае с программами по товарно-сырьевым рынкам и искусственному интеллекту выпускники получают дипломы сразу двух прославленных вузов.

Министерство промышленности и торговли выступило инициатором открытия бакалавриата по направлению «Торговое дело» и создания одноименной магистратуры. К реализации задач нового проекта подключились Российский экспортный центр, Центр международной торговли. В 2021 г. в дополнение к программам была открыта магистерская программа «Экосистема международной торговли». Благодаря Фонду В. Потанина обучающиеся на программах по направлению «Торговое дело» могут проходить практику в загранучреждениях Министерства промышленности и торговли.

По инициативе Министерства сельского хозяйства при поддержке АО «Россельхозбанк» и ФГБУ «Агроэкспорт» во взаимодействии с ведущими аграрными вузами – Ставропольским государственным аграрным университетом и Кубанским государственным аграрным университетом – МГИМО реализует пул программ, объединенных проблематикой мировых аграрных рынков. Это партнерство прошло путь от двух программ ДПО по подготовке сельхозатташе до полноценной магистерской и МВА программ. Отраслевыми партнерами программы стали АО «Агрокомплекс», ГК «Черкизово», «Сад гигант», Corteva Agriscience.

По инициативе и во взаимодействии с Национальным Олимпийским Комитетом России, Фондом поддержки олимпийцев МГИМО реализует серию программ по спортивному менеджменту, спортивному праву, международным коммуникациям в спорте. Программы ориентированы на руководителей спортивных федераций, представителей России в органах управления международных спортивных организаций, юристов, работающих в спортивном арбитраже. Программы переподготовки стали логичным продолжение базовой магистерской и МВА программ по спортивной дипломатии и менеджменту, созданных в МГИМО во

взаимодействии с Российским государственным университетом физической культуры, спорта, молодежи и туризма. Программы включают специальные модули, реализуемые на базе Российского международного олимпийского университета в г. Сочи.

Правительство Московской области инициировало реализацию магистерской программы по территориальному развитию. В настоящий момент на программе и ее автономных краткосрочных модулях обучаются представители 37 регионов Российской Федерации.

Сетевое партнерство неизбежно при освоении университетом новых для себя сфер деятельности, в частности соглашение МГИМО и Российского государственного гидрометеорологического университета в г. Санкт-Петербург (РГГМУ) является залогом успешности магистерской программы «Экологический менеджмент в корпоративном секторе».

Партнерство с практико-ориентированными организациями позволяет заполнить «смысловые ниши» в учебном процессе, привести в Университет значительное число профессионалов-практиков. Так, кафедра ГМК «Норильский никель» читает курсы по вопросам корпоративной безопасности, тарифное и антимонопольное регулирование является специализацией кафедры Федеральной антимонопольной службы. «Росконгресс», «Интерфакс», Google выступают партнерами МГИМО в образовательных программах по событийному менеджменту, информационным системам в экономике и работе с большими данными. Дисциплины, связанные с управлением активами, инвестиционной деятельностью на фондовых рынках, являются специализацией базовой кафедры ГК «Регион».

Сетевое сотрудничество обеспечивает МГИМО инфраструктурные возможности для реализации образовательных программ, выход на новые региональные и страновые площадки. Так, благодаря сетевому соглашению МГИМО с Одинцовским гуманитарным университетом, подписанному в 2014 г., впоследствии появился Подмосковный кампус МГИМО. Именно в этом кампусе стала возможна реализация программ по бизнес-информатике, психологии и лингвистике. На базе Одинцовского кампуса были созданы Горчаковский лицей МГИМО, Колледж МГИМО, который, в свою очередь, благодаря разнообразной «продуктовой линейке» способствует образовательному партнерству с ВТБ

(программа по банковскому делу), ПАО «Ростелеком» (программа по прикладной информатике),

Вплоть до создания и лицензирования Филиала МГИМО в Ташкенте реализация образовательных программ МГИМО в Узбекистане шла в форме сетевых программ с Университетом мировой экономики и дипломатии МИД Республики Узбекистан (УМЭД). И после создания филиала МГИМО сохраняет намерение открыть новые программы по направлению «Международные отношения и зарубежное регионоведение» совместно с УМЭД. В сетевом формате также реализуются программы Горчаковского лицея, позволяющие выдавать российские и узбекские аттестаты о среднем образовании гражданам Узбекистана и российским соотечественникам, обучающимся в лицеях «Интерхаус» и «Лицей УМЭД» в г. Ташкенте.

Присутствие МГИМО в Женеве обеспечивает сетевая программа по направлению «Юриспруденция», реализуемая совместно с частной швейцарской образовательной организацией Swiss School for International Relations. Более 150 студентов бакалавриата МГИМО имеют возможность четыре семестра учиться в кампусе на пр. Вернадского и четыре – в женевском кампусе. Швейцарская сторона обеспечивает образовательные модули, иностранных преподавателей, практику студентов в швейцарских и международных организациях и корпоративном секторе, занимается вопросами проживания и административного сопровождения обучающихся.

МГИМО за последние три года подписал 23 соглашения с субъектами Российской Федерации, часть из которых предполагает реализацию образовательных модулей МГИМО на базе региональных университетов, средних и средних специальных образовательных учреждений. Серьезную роль в развитии отношений с регионами играют корпорации развития соответствующих субъектов.

4.2. Описание консорциума(ов), созданного(ых) (планируемого(ых) к созданию) в рамках реализации программы развития.

Консорциумы создаются для реализации стратегических проектов, при этом все пять консорциумов координируют свою деятельность, исходя из единства Программы развития МГИМО. Участие в одном консорциуме не исключает

возможность участия в другом или нескольких других консорциумах, формируемых Университетом.

Консорциум № 1. «Глобальные исследования для глобальной России»

Описание консорциума

Консорциум предполагает объединение МГИМО с ведущими научно-исследовательских институтами в сфере международных отношений, политологии, экономики, права, социологии и истории (преимущественно входящих в Отделение глобальных проблем и международных отношений Российской академии наук), а также научно-исследовательскими институтами в сфере физико-математических наук. Формирование консорциума закрепит сложившиеся традиционные тесные связи Университета с научными учреждениями, выражающиеся в интенсивном привлечении исследователей-сотрудников НИИ к преподаванию в МГИМО и участию в совместных исследовательских проектах.

Цель консорциума

Создать ведущую площадку в России для интеграции науки и образования в области международных отношений на базе МГИМО, усилив вклад участников в научно-технологическое развитие страны и подготовку специалистов в секторе исследований и разработок в области мировой политики и экономики, истории, права и политологии.

Задачи консорциума:

- систематизировать взаимодействие научных и образовательных учреждений в области международной деятельности в рамках стратегии и дорожной карты развития консорциума;

- усилить междисциплинарные исследования благодаря созданию широкой площадки для взаимодействия организаций различной предметной и регионоведческой специализации, в том числе в рамках новых академических кафедр и научных лабораторий на базе МГИМО;

- усилить научно-технологическую составляющую социально-гуманитарных исследований международных отношений за счет вовлечения в совместные проекты ведущих научно-исследовательских институтов в области физики, математики и компьютерных наук;

- усилить исследовательскую составляющую образовательной подготовки МГИМО за счет привлечения сотрудников научно-исследовательских институтов к чтению курсов, руководству магистерскими и аспирантскими работами, производству статей и монографий, используемых в учебных целях, по 75% специальных (неязыковых) кафедр.

Ожидаемые результаты:

- консорциум обеспечивает более 90% наиболее цитируемых публикаций в сфере международных отношений, мировой экономики и международного права в России и Евразии;

- консорциум обеспечит рост доли междисциплинарных исследований участников на 25%;

- консорциум представляет собой наиболее авторитетную площадку в России для гражданского диалога некоммерческих организаций, профессиональных и исследовательских ассоциаций по различным аспектам международной деятельности;

- консорциум является важнейшей площадкой ресурсов и лучших практик для подготовки специалистов-международников, регионоведов, историков и политологов в России и Евразии.

Структура ключевых партнерств

Консорциум планируется к созданию в 2021-2023 гг. В состав консорциума войдут следующие институты Российской академии наук: Национальный исследовательский институт мировой экономики и международных отношений имени Е.М. Примакова, Институт всеобщей истории, также в рамках реализации проектов по линии «Восточный вектор» Институт востоковедения, Институт Китая и современной Азии (бывший ИДВ РАН), Институт Африки, Институт народнохозяйственного прогнозирования. Ключевые компетенции в области

технических наук обеспечат: Физический институт имени П.Н.Лебедева РАН, Институт Системного программирования имени В.П. Иванникова РАН. Экспертизу в области прикладного внешнеполитического консалтинга в рамках консорциума будут обеспечивать также Российский институт стратегических исследований, НИУ ВШЭ, ПИР-Центр.

Система управления консорциумом

Консорциум создается как добровольное объединение без образования юридического лица с последующим образованием некоммерческого партнерства для создания международного консалтингового агентства. Стратегический комитет консорциума собирается не реже 2 раз в год для утверждения стратегии, плана мероприятий, финансового плана. В течение года оперативное управление осуществляет рабочая группа из назначенных представителей участников консорциума. Проектный офис МГИМО по внедрению Стратегии развития координирует деятельность консорциума на постоянной основе: организует мероприятия и заседания Стратегического комитета, Рабочей группы; проводит мониторинг исполнения дорожной карты, поддерживает общий интернет-портал; готовит ежегодную отчетность.

Консорциум №2. «Русская международная школа»

Цель консорциума – обеспечить присутствие российского русскоязычного образования за рубежом, прежде всего на постсоветском пространстве, в странах ЕС, в регионах Ближнего и Среднего Востока, создать новый имидж российского высшего и среднего образования как эффективного механизма социализации в странах и регионах проживания и ценностной солидарности с Россией.

Задачи консорциума:

- создание на базе ресурсов участников консорциума образовательного продукта, реализуемого в традиционных, оффлайн и онлайн формах (МГИМО.Онлайн) на аудиторию, кратно превышающую параметры современного МГИМО (высшего профессионального образования и дополнительного профессионального образования);

- разработка и запуск действующей модели русских международных школ и организаций в сфере профессионального образования, объединенных в единую сеть (Russian International School);

- повышение престижа и востребованности российского образования в странах и регионах, приоритетных для консорциума;

- массированная подготовка кадров руководителей, администраторов, учителей, организаторов для русских школ за рубежом;

- скоординированная программа книгоиздания (в печатной и электронной форме) в интересах русского международного образования;

- брендирование русскоязычных и российско-центричных образовательных продуктов;

- популяризация практики российской аккредитации образовательных учреждений.

Структура ключевых партнерств

Консорциум планируется к созданию в 2021-2023 гг. В него войдут Российская академия образования, Университет «Сириус», МФТИ, Росаккредагентство, Институт всеобщей истории РАН, Российское историческое общество, ГК «Просвещение», ПАО «Ростелеком», СОШ Кыргызского-Российского Славянского университет им. Б.Н. Ельцина (Киргизия), НОК «Школа Ломоносова», сеть частных научно-образовательных учреждений Назми Арикана (Турция), Академический лицей «International House Tashkent», Академический лицей Университета мировой экономики и дипломатии (Узбекистан), МЦО «Интердом имени Е.Д. Стасовой», Фонд памяти Андрея Карлова. В рамках консорциума формируется АНО «Русская международная школа».

Система управления консорциумом

Консорциум создается как добровольное объединение без образования юридического лица, с последующим созданием юридического лица АНОО “Русская международная школа”. Стратегический комитет консорциума собирается не реже 2 раз в год для утверждения стратегии, плана мероприятий, финансового плана. В течение года оперативное управление осуществляет Рабочая

группа из назначенных представителей участников консорциума. Проектный офис МГИМО по внедрению Стратегии развития координирует деятельность консорциума на постоянной основе: организует мероприятия и заседания Страткомитета, Рабочей группы; проводит мониторинг исполнения дорожной карты; поддерживает общий портал; готовит ежегодную отчетность.

Консорциум №3. «Российский международный ресурсный центр ESG»

Цель консорциума – создание многопрофильного Российского международного ресурсного центра ESG трансформации, занимающегося комплексным анализом феномена и практики экологически-ориентированного и социально-направленного управления на глобальном, национальном, региональном, корпоративном уровнях, располагающего компетенциями для подготовки проектов регуляторных документов, переговорных позиций для взаимодействия с международными партнерами, возможностями моделирования системы ESG на разных уровнях.

Задачи консорциума:

- продвижение концепции и ценностей ESG в российском информационном поле;
- экспертная работа в разрезе национального нормотворчества и регуляторики в сфере ESG;
- формирование эффективного канала взаимодействия по линии многосторонних международных институтов – национальные органы государственной власти и управления – национальные корпоративные практики в сфере ESG;
- акцентирование и продвижение наиболее востребованных элементов ESG, в частности экологии, рационального природопользования, в долгосрочные программы и проекты национального развития, обеспечивающие глобальную конкурентоспособность России;
- инициация и сопровождение исследовательских, процессных, медийных мероприятий по проблематике ESG в России и заинтересованных странах-партнерах в регионе ЕАЭС и на постсоветском пространстве в целом;

- трансляция принципов, норм, практик ESG в образовательное и исследовательское сообщество страны, создание контентного продукта по тематике ESG для российской системы дополнительного профессионального образования.

Ожидаемые результаты:

- восприятие России в качестве одного из лидеров мировой правовой и экономической регуляторики и практики ESG, доминирующее лидерство на пространстве постсоветской Евразии;

- формирование национальной системы государственных и корпоративных норм и практик ESG, совместимой с общим международным полем ESG;

- эффективный механизм учета индикаторов ESG в российской практике страхования и управления рисками, инвестиционного, венчурного кредитования;

- новая система управления, построенная на принципах ESG в организациях-участниках консорциума;

- обеспечено присутствие МГИМО в приграничных регионах для передачи компетенций вуза в части развития международных отношений, научной дипломатии. международной торговли, транспорта и логистики.

Структура ключевых партнерств

Консорциум планируется к созданию в 2021-2023 гг. В состав консорциума войдут ППК Российский экологический оператор, ОАО РЖД, Государственная корпорация развития ВЭБ.РФ, ПАО ГМК Норильский никель, Всероссийский союз страховщиков, Российский государственный гидрометеорологический университет, Южный федеральный университет, а также в рамках реализации проектов по линии «Восточный вектор» Морской государственный университет имени адмирала Г.И. Невельского.

Система управления консорциумом

Консорциум создается как добровольное объединение, предполагающее создание некоммерческого партнерства. Стратегический комитет консорциума собирается не реже 2 раз в год для утверждения стратегии, плана мероприятий, финансового

плана. В течение года оперативное управление осуществляет рабочая группа из назначенных представителей участников консорциума. Проектный офис МГИМО по внедрению Стратегии развития координирует деятельность консорциума на постоянной основе: организует мероприятия и заседания Страткомитета, Рабочей группы; проводит мониторинг исполнения дорожной карт; поддерживает общий портал; готовит ежегодную отчетность.

Консорциум №4. «Институт мировых аграрных рынков»

Цель консорциума

Создание российского центра компетенций в сфере мировых аграрных рынков, торговли сельскохозяйственными товарами и продуктами их переработки, сотрудничества в сфере аграрной науки, регуляторики зарубежных аграрных рынков, нетарифных ограничений с целью повышения глобальной конкурентоспособности России в мировой экономике и качества управления в национальном агропромышленном комплексе.

Задачи консорциума

- разработка современных методик и динамической матрицы анализа мирового аграрного рынка, его секторальных (товарных) и страновых сегментов;

- создание полноформатного учебно-научного комплекса, соучрежденного членами консорциума и функционирующего на базе МГИМО в формате автономного подразделения, реализующего программы магистратуры и дополнительного профессионального образования;

- сравнительные исследования правового регулирования и разрешения споров в сфере аграрной экономики, торговли сельскохозяйственной продукцией и национальных ограничительных мер, в т.ч. связанных с обеспечением био-безопасности и здоровья человека;

- создание и ведение отраслевых секторальных электронных баз данных по аграрной и сопряженной с ней проблематике;

- отработка форматов взаимодействия по линии университет – бизнес-регуляторы на производственных и логистических цепочках аграрной продукции и в области связанных услуг;

- подготовка и реализация сетевых образовательных программ бакалавриата/ магистратуры, проведение стратегических сессий, программ дополнительного профессионального образования с участием аграрных вузов и партнерских организаций в целях реализации подпроекта «Международные компетенции аграрных университетов».

Ожидаемые результаты

- создание участниками консорциума саморегулируемой организации – некоммерческого партнерства «Институт мировых аграрных рынков»

- динамичное расширение числа института за счет российских компаний, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность на соответствующих направлениях

- формирование кадрового резерва и постоянно обновляемой матрицы международных компетенций для работы на мировых аграрных рынках

- создание цифровых баз данных и системы экспертного сопровождения переговорных процессов участия России и российского бизнеса в секторальных международных организациях и союзах и объединениях производителей;

- усиление взаимодействия с аграрными университетами и партнерскими организациями, пилотирование успешных практик сетевых партнерств с российскими аграрными университетами в новых университетах присутствия МГИМО.

Структура ключевых партнерств

Консорциум планируется к созданию в 2021-2023 гг. В состав консорциума войдут ФГБУ Агроэкспорт, АО Россельхозбанк, АО фирма Агрокомплекс им. Н.И. Ткачёва, ПАО Группа Черкизово, Группа компаний Дамате, ПАО Ростелеком, Ставропольский государственный аграрный университет, Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, Оренбургский государственный университет.

Система управления консорциумом

Консорциум создается как добровольное объединение, предполагающее создание некоммерческого партнерства. Стратегический комитет консорциума собирается не реже 2 раз в год для утверждения стратегии, плана мероприятий, финансового плана. В течение года оперативное управление осуществляет рабочая группа из назначенных представителей участников консорциума. Проектный офис МГИМО по внедрению Стратегии развития координирует деятельность консорциума на постоянной основе: организует мероприятия и заседания Страткомитета, Рабочей группы; проводит мониторинг исполнения дорожной карты; поддерживает общий портал; готовит ежегодную отчетность.

Финансирование проекта осуществляется через вклад каждого из участников в деятельность Института и целевое финансирование образовательных и исследовательских программ.

Консорциум № 5. «Новые кадры для туризма, гостеприимства и развития туристских территорий»

Цель консорциума

Продвижение российских регионов посредством международного въездного туризма и подготовка кадров новой формации для индустрии гостеприимства.

Задачи консорциума

- создание сетевой образовательной программы уровня магистратуры и MBA для подготовки специалистов и руководителей туристской отрасли, индустрии гостеприимства и событийного менеджмента;

- проведение исследований туристского и рекреационного потенциала регионов, историко-культурной насыщенности регионов РФ (на примере пилотных регионов);

- стимулирование развития интеллектуального волонтерства среди студентов и обучающихся в региональных образовательных учреждениях (университетов и

организаций системы СПО), ориентированного на продвижение регионов за рубежом;

- создание добровольной системы сертификации образовательных организаций на предмет готовности к подготовке кадров для туристской деятельности «вуз-гид» и «колледж-гид»;

- реализация международного сетевого проекта «студент-турист»;

- осуществление информационного сопровождения и поддержка событийной деятельности и просветительской работы.

Ожидаемые результаты

- подготовка специалистов и руководителей туристской отрасли, индустрии гостеприимства и событийного менеджмента – не менее 2500 чел накопительным итогом (программы магистратуры и MBA);

- подготовка специалистов и руководителей туристской отрасли, индустрии гостеприимства и событийного менеджмента – не менее 10000 чел накопительным итогом (программы ДПО);

- вовлеченность региональных вузов в продвижение субъектов РФ, их туристских, рекреационных возможностей, культурной привлекательности и инвестиционного потенциала;

- привлечение более 5000 студентов по международной программе «студент-турист» посредством каникулярных школ на базе вузов – участников консорциума

- привлечение более 50000 иностранных участников на ежегодные международные конференции, фестивали и хакатоны “Discover the region”, организованные на базе вузов – участников консорциума.

Структура ключевых партнерств

Консорциум планируется к созданию в 2021-2023 гг. В состав консорциума войдут Южный федеральный университет, Новосибирский государственный университет экономики и управления, Пятигорский государственный университет, Российский государственный гидрометеорологический университет, АНО ДПО «Российский

международный олимпийский университет», АНО «Национальный открытый чемпионат творческих компетенций «АртМастерс (мастера искусств)», АНО «Агентство развития профессионального мастерства (Ворлдскиллс Россия)», Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга, Тихоокеанский государственный университет, Оренбургский государственный университет.

Система управления консорциумом

Консорциум создается как добровольное объединение с образованием образованием юридического лица в форме некоммерческой организации. Стратегический комитет консорциума собирается не реже 2 раз в год для утверждения стратегии, плана мероприятий, финансового плана. В течение года оперативное управление осуществляет рабочая группа из назначенных представителей участников консорциума. Проектный офис МГИМО по внедрению Стратегии развития координирует деятельность консорциума на постоянной основе: организует мероприятия и заседания Страткомитета, Рабочей группы; проводит мониторинг исполнения дорожной карты; поддерживает общий портал; готовит ежегодную отчетность.

Консорциум опирается на сеть соглашений МГИМО с российскими регионами.

Затраты по консорциуму осуществляются в виде софинансирования конкретных проектов, в частности образовательных модулей МГИМО на базе региональных вузов.

Приложение № 1. Охват стратегическими проектами политик университета по основным направлениям деятельности

Политика университета по основным направлениям деятельности	Глобальные исследования для глобальной России	Институт мировых аграрных рынков	Новые кадры для туризма, гостеприимства и развития туристских территорий	Российский международный ресурсный центр экологической, социальной, управленческой ответственности (ESG)	Русская международная школа
Образовательная политика	+	+	+	+	+
Научно-исследовательская политика и политика в области инноваций и коммерциализации разработок	+	+	+	+	+
Молодежная политика	+	+	+	+	+
Политика управления человеческим капиталом	+	+	+	+	+
Кампусная и инфраструктурная политика		+			+
Система управления университетом	+				
Финансовая модель университета	+	+	+	+	+
Политика в области цифровой трансформации	+	+	+		+
Политика в области открытых данных	+	+	+	+	+

Приложение №2. Показатели, необходимые для достижения результата предоставления гранта

Наименование показателя	Ед. измерения		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1. Численность лиц, прошедших обучение по дополнительным профессиональным программам в университете, в том числе посредством онлайн-курсов	Чел.	Базовая часть гранта	**X**	**X**	858	1072	1287	1573	2002	2503	3074	3575	4218	5005
		Специальная часть гранта	**X**	**X**	5142	6428	7713	9427	11998	14997	18426	21425	25282	29995
2. Общее количество реализованных проектов, в том числе с участием членов консорциума (консорциумов), по каждому из мероприятий программ развития, указанных в пункте 5 Правил проведения отбора	Ед.	Базовая часть гранта	**X**	**X**	6	7	7	7	8	8	8	9	9	9
		Специальная часть гранта	**X**	**X**	20	49	50	46	49	47	47	47	47	50
2.1 из них по мероприятию «а», в том числе:	Ед.	Базовая часть гранта	**X**	**X**	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Специальная часть гранта	**X**	**X**	3	5	5	6	5	6	5	6	5	6
2.1.1 Глобальные исследования для глобальной России	Ед.	Базовая часть гранта	**X**	**X**	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Специальная часть гранта	**X**	**X**	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1

Наименование показателя	Ед. измерения		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
2.1.2 Русская международная школа	Ед.	Базовая часть гранта	**X**	**X**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	**X**	**X**	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.1.3 Российский международный ресурсный центр экологической, социальной, управленческой ответственности (ESG)	Ед.	Базовая часть гранта	**X**	**X**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	**X**	**X**	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.1.4 Институт мировых аграрных рынков	Ед.	Базовая часть гранта	**X**	**X**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	**X**	**X**	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.1.5 Новые кадры для туризма, гостеприимства и развития туристских территорий	Ед.	Базовая часть гранта	**X**	**X**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	**X**	**X**	0	1	2	2	2	2	2	2	2	2
2.2 из них по мероприятию «б», в том числе:	Ед.	Базовая часть гранта	**X**	**X**	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Специальная часть гранта	**X**	**X**	0	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2.2.1 Глобальные исследования для глобальной России	Ед.	Базовая часть гранта	**X**	**X**	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Специальная часть гранта	**X**	**X**	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2

Наименование показателя	Ед. измерения		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
2.2.2 Русская международная школа	Ед.	Базовая часть гранта	**X**	**X**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	**X**	**X**	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.2.3 Российский международный ресурсный центр экологической, социальной, управленческой ответственности (ESG)	Ед.	Базовая часть гранта	**X**	**X**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	**X**	**X**	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.2.4 Институт мировых аграрных рынков	Ед.	Базовая часть гранта	**X**	**X**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	**X**	**X**	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.2.5 Новые кадры для туризма, гостеприимства и развития туристских территорий	Ед.	Базовая часть гранта	**X**	**X**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	**X**	**X**	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.3 из них по мероприятию «в», в том числе:	Ед.	Базовая часть гранта	**X**	**X**	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Специальная часть гранта	**X**	**X**	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2
2.3.1 Глобальные исследования для глобальной России	Ед.	Базовая часть гранта	**X**	**X**	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Специальная часть гранта	**X**	**X**	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1

Наименование показателя	Ед. измерения		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
2.3.2 Новые кадры для туризма, гостеприимства и развития туристских территорий	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.4 из них по мероприятию «г», в том числе:	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Специальная часть гранта	X	X	0	2	2	1	1	1	1	1	1	4
2.4.1 Глобальные исследования для глобальной России	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Специальная часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.4.2 Русская международная школа	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1
2.4.3 Российский международный ресурсный центр экологической, социальной, управленческой ответственности (ESG)	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
2.4.4 Институт мировых аграрных рынков	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1

Наименование показателя	Ед. измерения		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
2.4.5 Новые кадры для туризма, гостеприимства и развития туристских территорий	Ед.	Базовая часть гранта	**X**	**X**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	**X**	**X**	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1
2.5 из них по мероприятию «д», в том числе:	Ед.	Базовая часть гранта	**X**	**X**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	**X**	**X**	1	3	3	2	3	3	2	3	3	2
2.5.1 Глобальные исследования для глобальной России	Ед.	Базовая часть гранта	**X**	**X**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	**X**	**X**	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.5.2 Русская международная школа	Ед.	Базовая часть гранта	**X**	**X**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	**X**	**X**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.5.3 Российский международный ресурсный центр экологической, социальной, управленческой ответственности (ESG)	Ед.	Базовая часть гранта	**X**	**X**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	**X**	**X**	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0
2.5.4 Институт мировых аграрных рынков	Ед.	Базовая часть гранта	**X**	**X**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	**X**	**X**	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0

Наименование показателя	Ед. измерения		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
2.5.5 Новые кадры для туризма, гостеприимства и развития туристских территорий	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.6 из них по мероприятию «е», в том числе:	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	1	3	2	2	2	2	3	2	2	2
2.6.1 Глобальные исследования для глобальной России	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.6.2 Русская международная школа	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1
2.6.3 Российский международный ресурсный центр экологической, социальной, управленческой ответственности (ESG)	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
2.6.4 Институт мировых аграрных рынков	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0

Наименование показателя	Ед. измерения		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
2.6.5 Новые кадры для туризма, гостеприимства и развития туристских территорий	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
2.7 из них по мероприятию «ж», в том числе:	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Специальная часть гранта	X	X	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2.7.1 Глобальные исследования для глобальной России	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Специальная часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.7.2 Русская международная школа	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0
2.7.3 Российский международный ресурсный центр экологической, социальной, управленческой ответственности (ESG)	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1
2.7.4 Институт мировых аграрных рынков	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0

Наименование показателя	Ед. измерения		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
2.7.5 Новые кадры для туризма, гостеприимства и развития туристских территорий	Ед.	Базовая часть гранта	**X**	**X**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	**X**	**X**	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.8 из них по мероприятию «з», в том числе:	Ед.	Базовая часть гранта	**X**	**X**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	**X**	**X**	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2.8.1 Глобальные исследования для глобальной России	Ед.	Базовая часть гранта	**X**	**X**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	**X**	**X**	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.8.2 Русская международная школа	Ед.	Базовая часть гранта	**X**	**X**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	**X**	**X**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.8.3 Российский международный ресурсный центр экологической, социальной, управленческой ответственности (ESG)	Ед.	Базовая часть гранта	**X**	**X**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	**X**	**X**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.8.4 Институт мировых аграрных рынков	Ед.	Базовая часть гранта	**X**	**X**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	**X**	**X**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Наименование показателя	Ед. измерения		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
2.8.5 Новые кадры для туризма, гостеприимства и развития туристских территорий	Ед.	Базовая часть гранта	**X**	**X**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	**X**	**X**	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.9 из них по мероприятию «и», в том числе:	Ед.	Базовая часть гранта	**X**	**X**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	**X**	**X**	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.9.1 Глобальные исследования для глобальной России	Ед.	Базовая часть гранта	**X**	**X**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	**X**	**X**	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.9.2 Русская международная школа	Ед.	Базовая часть гранта	**X**	**X**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	**X**	**X**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.9.3 Российский международный ресурсный центр экологической, социальной, управленческой ответственности (ESG)	Ед.	Базовая часть гранта	**X**	**X**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	**X**	**X**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.9.4 Институт мировых аграрных рынков	Ед.	Базовая часть гранта	**X**	**X**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	**X**	**X**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Наименование показателя	Ед. измерения		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
2.9.5 Новые кадры для туризма, гостеприимства и развития туристских территорий	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.10 из них по мероприятию «к», в том числе:	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2.10.1 Глобальные исследования для глобальной России	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.10.2 Русская международная школа	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.10.3 Российский международный ресурсный центр экологической, социальной, управленческой ответственности (ESG)	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.10.4 Институт мировых аграрных рынков	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Наименование показателя	Ед. измерения		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
2.10.5 Новые кадры для туризма, гостеприимства и развития туристских территорий	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.11 из них по мероприятию «л», в том числе:	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	1	4	5	3	5	3	3	3	3	3
2.11.1 Глобальные исследования для глобальной России	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
2.11.2 Русская международная школа	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.11.3 Российский международный ресурсный центр экологической, социальной, управленческой ответственности (ESG)	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0
2.11.4 Институт мировых аграрных рынков	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0

Наименование показателя	Ед. измерения		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
2.11.5 Новые кадры для туризма, гостеприимства и развития туристских территорий	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.12 из них по мероприятию «м», в том числе:	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2.12.1 Глобальные исследования для глобальной России	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.12.2 Русская международная школа	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.12.3 Российский международный ресурсный центр экологической, социальной, управленческой ответственности (ESG)	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.12.4 Институт мировых аграрных рынков	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Наименование показателя	Ед. измерения		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
2.12.5 Новые кадры для туризма, гостеприимства и развития туристских территорий	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.13 из них по мероприятию «о», в том числе:	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Специальная часть гранта	X	X	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.13.1 Глобальные исследования для глобальной России	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Специальная часть гранта	X	X	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.14 из них по мероприятию «п», в том числе:	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2.14.1 Глобальные исследования для глобальной России	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.14.2 Русская международная школа	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Наименование показателя	Ед. измерения		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
2.14.3 Российский международный ресурсный центр экологической, социальной, управленческой ответственности (ESG)	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.14.4 Институт мировых аграрных рынков	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.14.5 Новые кадры для туризма, гостеприимства и развития туристских территорий	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.15 из них по мероприятию «р», в том числе:	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2.15.1 Глобальные исследования для глобальной России	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.15.2 Русская международная школа	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Наименование показателя	Ед. измерения		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
2.15.3 Российский международный ресурсный центр экологической, социальной, управленческой ответственности (ESG)	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.15.4 Институт мировых аграрных рынков	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.15.5 Новые кадры для туризма, гостеприимства и развития туристских территорий	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.16 из них по мероприятию «с», в том числе:	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2.16.1 Глобальные исследования для глобальной России	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.16.2 Русская международная школа	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Наименование показателя	Ед. измерения		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
2.16.3 Российский международный ресурсный центр экологической, социальной, управленческой ответственности (ESG)	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.16.4 Институт мировых аграрных рынков	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.16.5 Новые кадры для туризма, гостеприимства и развития туристских территорий	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.17 из них по мероприятию «т», в том числе:	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.17.1 Глобальные исследования для глобальной России	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.17.2 Российский международный ресурсный центр экологической, социальной, управленческой ответственности (ESG)	Ед.	Базовая часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Наименование показателя	Ед. измерения		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
2.17.3 Институт мировых аграрных рынков	Ед.	Базовая часть гранта	**X**	**X**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	**X**	**X**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.17.4 Новые кадры для туризма, гостеприимства и развития туристских территорий	Ед.	Базовая часть гранта	**X**	**X**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Специальная часть гранта	**X**	**X**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ПРГ3. Численность лиц, завершивших на бесплатной основе обучение (прошедших итоговую аттестацию) на «цифровых кафедрах» университета в целях получения дополнительной квалификации по ИТ-профилю в рамках обучения по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, а также по дополнительным профессиональным	человек		**X**	**X**	0	0	0	961	1480	1520	1680	1720	1780	1820

Наименование показателя	Ед. измерения		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
программам профессиональной переподготовки ИТ-профиля														

Приложение №3. Показатели эффективности реализации программы развития университета

Таблица 1 – Целевые показатели эффективности реализации программы развития университета, применяемые к данным из отчетных материалов за 2023 год

Наименование показателя	**Единица измерения**	ФАКТ	ПЛАН		
		2020	**2021**	**2022**	**2023**
БАЗОВАЯ ЧАСТЬ ГРАНТА					
Р1(б). Объем научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (далее - НИОКР) в расчете на одного научно-педагогического работника (далее - НПР)	тыс. руб.	270.187	287.468	327.955	373.25
Р2(б). Доля работников в возрасте до 39 лет в общей численности профессорско-преподавательского состава	%	26.4	27	27.5	28
Р3(б). Доля обучающихся по образовательным программам бакалавриата, специалитета, магистратуры по очной форме обучения получивших на бесплатной основе дополнительную квалификацию, в общей численности обучающихся по образовательным программам бакалавриата, специалитета, магистратуры по очной форме обучения	%	9.5	10	15	20

Наименование показателя	Единица измерения	ФАКТ	ПЛАН		
		2020	**2021**	**2022**	**2023**
Р4(б). Доходы университета из средств от приносящей доход деятельности в расчете на одного НПР	тыс. руб.	3440.287	3643.156	3816.205	3981.337
Р5(б)2. Количество обучающихся по программам дополнительного профессионального образования на «цифровой кафедре» образовательной организации высшего образования - участника программы стратегического академического лидерства "Приоритет 2030" посредством получения дополнительной квалификации по ИТ-профилю	чел	0	0	680	961
СПЕЦИАЛЬНАЯ ЧАСТЬ ГРАНТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ И(ИЛИ) ОТРАСЛЕВОЕ ЛИДЕРСТВО»					
Р1_2(с2). Объем доходов от реализации дополнительных профессиональных программ и основных программ профессионального обучения в расчете на одного научно-педагогического работника (далее – НПР)	тыс. руб.	316.638	317.976	322.036	328.322
Р2_2(с2). Объем средств, поступивших от выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (далее –НИОКР) и оказания	тыс. руб.	256.16	289.29	319.33	256.74

Наименование показателя	Единица измерения	ФАКТ	ПЛАН		
		2020	2021	2022	2023
научно-технических услуг по договорам с организациями реального сектора экономики и за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации и местных бюджетов, в расчете на одного НПР					
Р4_2(с2). Доля иностранных граждан и лиц без гражданства, обучающихся по образовательным программам высшего образования в общей численности обучающихся по образовательным программам высшего образования	%	12.7	12.9	15	17
Р5(с2). Доля обучающихся по образовательным программам высшего образования по договорам о целевом обучении в общей численности обучающихся по образовательным программам высшего образования	%	4	4	4	4.1
Р6(с2). Доля обучающихся по образовательным программам высшего образования, прибывших из других субъектов Российской Федерации	%	58.6	58.1	57.7	56.9
Р8(с2). Объем доходов от результатов интеллектуальной деятельности, права на	тыс. руб.	1.866	1.912	1.974	4.084

Наименование показателя	Единица измерения	ФАКТ	ПЛАН		
		2020	**2021**	**2022**	**2023**
использование которых были переданы по лицензионному договору (соглашению), договору об отчуждении исключительного права, в расчете на одного НПР					
M5(c2). Количество публикаций, индексируемых в международной базе данных «Сеть науки» (Web of Science Core Collection) за последние три полных года, в расчете на одного НПР	ед	0.084	0.082	0.091	0.1
M6(c2). Количество публикаций, индексируемых в международной базе данных «Scopus» типов «Article», «Review» за последние три полных года, в расчете на одного НПР	ед	0.492	0.51	0.545	0.628

Таблица 2 – Целевые показатели эффективности реализации программы развития университета, применяемые к данным из отчетных материалов за 2024 год и далее

Наименование показателя	**Единица измерения**	ФАКТ	ПЛАН						
		2020	**2024**	**2025**	**2026**	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**
БАЗОВАЯ ЧАСТЬ ГРАНТА									
Р1_2(б). Объем НИОКР и научно-технических услуг в расчете на одного НПР	тыс. руб.	270.19	440	450	515	590	670	710	850
Р2_2(б). Доля НПР в возрасте до 39 лет в общей численности НПР	%	29.7	35	35.1	35.2	35.3	35.4	35.5	36
Р3_2(б). Доля обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры по очной форме обучения, получивших на бесплатной основе дополнительную квалификацию, в общей численности обучающихся в университете по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры по очной форме обучения	%	0	20	21	22	23	24	25	26

Наименование показателя	Единица измерения	ФАКТ	ПЛАН						
		2020	**2024**	**2025**	**2026**	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**
Р4(б). Доходы университета из средств от приносящей доход деятельности в расчете на одного НПР	тыс. руб.	3440.287	4062.632	4099.174	4104.208	4207.27	4275.217	4511.172	5096.556
Р5_2(б). Средний балл единого государственного экзамена (далее - ЕГЭ) обучающихся, принятых по результатам ЕГЭ на обучение по очной форме по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета	ед	89.33	87.65	87.65	87.65	87.65	87.65	87.65	87.65
М1. Объём внебюджетных средств, привлечённых на реализацию программы развития университета в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030»	тыс. руб.	207465.96	435000	445000	480000	500000	510000	530000	550000
М2. Объем затрат на проведение научных исследований и разработок за счет собственных средств университета в расчете на одного НПР	тыс. руб. / чел.	89.84	310	315	320	325	330	335	340
М3. Доля обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры,	%	4	4.5	4.5	4.6	4.6	4.6	4.6	5

Наименование показателя	Единица измерения	ФАКТ	ПЛАН						
		2020	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), программам ординатуры, программам ассистентуры-стажировки по очной форме обучения, принятых на обучение в соответствии с договорами о целевом обучении в общей численности обучающихся по образовательным высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), программам ординатуры, программам ассистентуры-стажировки по очной форме обучения									
М4. Доля обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, прибывших из других субъектов Российской Федерации и иностранных государств	%	58.6	71	70	65	62	60	55	50

Наименование показателя	Единица измерения	ФАКТ	ПЛАН						
		2020	**2024**	**2025**	**2026**	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**
СПЕЦИАЛЬНАЯ ЧАСТЬ ГРАНТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ И(ИЛИ) ОТРАСЛЕВОЕ ЛИДЕРСТВО»									
P1_2(c2). Объем доходов от реализации дополнительных профессиональных программ и основных программ профессионального обучения в расчете на одного научно-педагогического работника (далее – НПР)	тыс. руб.	316.638	338.553	347.107	356.713	367.363	378.535	387.679	398.168
P2_2(c2). Объем средств, поступивших от выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (далее –НИОКР) и оказания научно-технических услуг по договорам с организациями реального сектора экономики и за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации и местных бюджетов, в расчете на одного НПР	тыс. руб.	256.16	378	400	440	488	520	550	570
P3_2(c2). Объем доходов от распоряжения исключительными правами на результаты интеллектуальной деятельности (по лицензионному договору (соглашению), договору об отчуждении исключительного права) и разработок, включающих изготовление	тыс. руб.	1.4	12.5	12.6	12.7	13	14	14.5	15

Наименование показателя	Единица измерения	ФАКТ	ПЛАН						
		2020	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
опытного образца, в расчете на одного НПР									
P4_2(c2). Доля иностранных граждан и лиц без гражданства, обучающихся по образовательным программам высшего образования в общей численности обучающихся по образовательным программам высшего образования	%	12.7	19	21.1	22.9	25.1	27	28.5	30
M5(c2). Количество публикаций, индексируемых в международной базе данных «Сеть науки» (Web of Science Core Collection) за последние три полных года, в расчете на одного НПР	ед	0.084	0.107	0.114	0.12	0.125	0.128	0.13	0.131
M6(c2). Количество публикаций, индексируемых в международной базе данных «Scopus» типов «Article», «Review» за последние три полных года, в расчете на одного НПР	ед	0.492	0.704	0.804	0.836	0.888	0.93	0.957	0.991

Приложение №4. Влияние стратегических проектов на целевые показатели эффективности реализации программы (проекта) развития

№	Наименование показателя	Глобальные исследования для глобальной России	Институт мировых аграрных рынков	Новые кадры для туризма, гостеприимства и развития туристских территорий	Российский международный ресурсный центр экологической, социальной, управленческой ответственности (ESG)	Русская международная школа
Целевые показатели эффективности реализации программы (проекта программы) развития университета, получающего базовую часть гранта						
Р1(б)	Объем научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (далее - НИОКР) в расчете на одного научно-педагогического работника (далее - НПР)	Определяет значение	Обеспечивает достижение значения	Определяет значение	Определяет значение	Не оказывает влияния
Р1_2(б)	Объем НИОКР и научно-технических услуг в расчете на одного НПР					
Р2(б)	Доля работников в возрасте до 39 лет в общей численности профессорско-преподавательского состава	Обеспечивает достижение значения	Не оказывает влияния	Обеспечивает достижение значения	Обеспечивает достижение значения	Обеспечивает достижение значения
Р2_2(б)	Доля НПР в возрасте до 39 лет в общей численности НПР					
Р3(б)	Доля обучающихся по образовательным программам бакалавриата, специалитета, магистратуры по очной форме обучения получивших на бесплатной основе дополнительную квалификацию, в общей численности обучающихся по образовательным	Обеспечивает достижение значения	Не оказывает влияния	Обеспечивает достижение значения	Обеспечивает достижение значения	Обеспечивает достижение значения

№	Наименование показателя	Глобальные исследования для глобальной России	Институт мировых аграрных рынков	Новые кадры для туризма, гостеприимства и развития туристских территорий	Российский международный ресурсный центр экологической, социальной, управленческой ответственности (ESG)	Русская международная школа
	программам бакалавриата, специалитета, магистратуры по очной форме обучения					
Р4(б)	Доходы университета из средств от приносящей доход деятельности в расчете на одного НПР	Определяет значение	Определяет значение	Определяет значение	Определяет значение	Определяет значение
Р5(б)2	Количество обучающихся по программам дополнительного профессионального образования на «цифровой кафедре» образовательной организации высшего образования - участника программы стратегического академического лидерства "Приоритет 2030" посредством получения дополнительной квалификации по ИТ-профилю	Обеспечивает достижение значения	Обеспечивает достижение значения	Обеспечивает достижение значения	Обеспечивает достижение значения	Обеспечивает достижение значения
Р5_2(б)	Средний балл единого государственного экзамена (далее - ЕГЭ) обучающихся, принятых по результатам ЕГЭ на обучение по очной форме по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета					

№	Наименование показателя	Глобальные исследования для глобальной России	Институт мировых аграрных рынков	Новые кадры для туризма, гостеприимства и развития туристских территорий	Российский международный ресурсный центр экологической, социальной, управленческой ответственности (ESG)	Русская международная школа
Р6(б)	Объем затрат на научные исследования и разработки из собственных средств университета в расчете на одного НПР	Обеспечивает достижение значения	Не оказывает влияния	Обеспечивает достижение значения	Обеспечивает достижение значения	Не оказывает влияния
М1	Объём внебюджетных средств, привлечённых на реализацию программы развития университета в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030»					
М2	Объем затрат на проведение научных исследований и разработок за счет собственных средств университета в расчете на одного НПР					
М3	Доля обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), программам ординатуры, программам ассистентуры-стажировки по очной форме обучения, принятых на обучение в соответствии с договорами о целевом					

№	Наименование показателя	Глобальные исследования для глобальной России	Институт мировых аграрных рынков	Новые кадры для туризма, гостеприимства и развития туристских территорий	Российский международный ресурсный центр экологической, социальной, управленческой ответственности (ESG)	Русская международная школа
	обучении в общей численности обучающихся по образовательным высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), программам ординатуры, программам ассистентуры-стажировки по очной форме обучения					
М4	Доля обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, прибывших из других субъектов Российской Федерации и иностранных государств					
Целевые показатели эффективности реализации программы (проекта программы) развития университета, получающего специальную часть гранта						
Р1(с2)	Количество индексируемых в базе данных Web of Science Core Collection публикаций за последние три полных года, в расчете на одного научно-	Определяет значение	Не оказывает влияния	Определяет значение	Определяет значение	Не оказывает влияния

№	Наименование показателя	Глобальные исследования для глобальной России	Институт мировых аграрных рынков	Новые кадры для туризма, гостеприимства и развития туристских территорий	Российский международный ресурсный центр экологической, социальной, управленческой ответственности (ESG)	Русская международная школа
	педагогического работника (далее - НПР)					
P1_2(c2)	Объем доходов от реализации дополнительных профессиональных программ и основных программ профессионального обучения в расчете на одного научно-педагогического работника (далее – НПР)					
P2(c2)	Количество индексируемых в базе данных Scopus публикаций типов «Article», «Review» за последние три полных года, в расчете на одного НПР	Определяет значение	Не оказывает влияния	Определяет значение	Определяет значение	Не оказывает влияния
P2_2(c2)	Объем средств, поступивших от выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (далее –НИОКР) и оказания научно-технических услуг по договорам с организациями реального сектора экономики и за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации и местных бюджетов, в расчете на одного НПР					
P3(c2)	Объем доходов от реализации дополнительных профессиональных программ и основных программ	Определяет значение	Определяет значение	Определяет значение	Определяет значение	Определяет значение

№	Наименование показателя	Глобальные исследования для глобальной России	Институт мировых аграрных рынков	Новые кадры для туризма, гостеприимства и развития туристских территорий	Российский международный ресурсный центр экологической, социальной, управленческой ответственности (ESG)	Русская международная школа
	профессионального обучения в расчете на одного НПР					
Р3_2(с2)	Объем доходов от распоряжения исключительными правами на результаты интеллектуальной деятельности (по лицензионному договору (соглашению), договору об отчуждении исключительного права) и разработок, включающих изготовление опытного образца, в расчете на одного НПР					
Р4(с2)	Объем средств, поступивших от выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и оказания научно-технических услуг по договорам с организациями реального сектора экономики и за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации и местных бюджетов, в расчете на одного НПР	Определяет значение	Обеспечивает достижение значения	Определяет значение	Определяет значение	Не оказывает влияния
Р4_2(с2)	Доля иностранных граждан и лиц без гражданства, обучающихся по образовательным программам высшего образования в общей численности					

№	Наименование показателя	Глобальные исследования для глобальной России	Институт мировых аграрных рынков	Новые кадры для туризма, гостеприимства и развития туристских территорий	Российский международный ресурсный центр экологической, социальной, управленческой ответственности (ESG)	Русская международная школа
	обучающихся по образовательным программам высшего образования					
Р5(с2)	Доля обучающихся по образовательным программам высшего образования по договорам о целевом обучении в общей численности обучающихся по образовательным программам высшего образования	Обеспечивает достижение значения	Обеспечивает достижение значения	Обеспечивает достижение значения	Обеспечивает достижение значения	Обеспечивает достижение значения
Р6(с2)	Доля обучающихся по образовательным программам высшего образования, прибывших из других субъектов Российской Федерации	Обеспечивает достижение значения	Обеспечивает достижение значения	Обеспечивает достижение значения	Обеспечивает достижение значения	Обеспечивает достижение значения
Р7(с2)	Доля иностранных граждан и лиц без гражданства, обучающихся по образовательным программам высшего образования в общей численности обучающихся по образовательным программам высшего образования	Обеспечивает достижение значения	Обеспечивает достижение значения	Обеспечивает достижение значения	Обеспечивает достижение значения	Обеспечивает достижение значения
Р8(с2)	Объем доходов от результатов интеллектуальной деятельности, права на использование которых были переданы по лицензионному договору (соглашению), договору об отчуждении исключительного права, в расчете на одного НПР	Определяет значение	Обеспечивает достижение значения	Определяет значение	Определяет значение	Обеспечивает достижение значения

№	Наименование показателя	Глобальные исследования для глобальной России	Институт мировых аграрных рынков	Новые кадры для туризма, гостеприимства и развития туристских территорий	Российский международный ресурсный центр экологической, социальной, управленческой ответственности (ESG)	Русская международная школа
M5(c2)	Количество публикаций, индексируемых в международной базе данных «Сеть науки» (Web of Science Core Collection) за последние три полных года, в расчете на одного НПР					
M6(c2)	Количество публикаций, индексируемых в международной базе данных «Scopus» типов «Article», «Review» за последние три полных года, в расчете на одного НПР					

Приложение №5. Финансовое обеспечение программы (проекта программы) развития

Финансовое обеспечение программы (проекта программы) развития по источникам

№ п/п	Источник финансирования	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1	Средства федерального бюджета	100000	100000	100000	100000	100000	100000	100000	100000	100000	100000
2	Средства федерального бюджета (специальная часть гранта)	162500	650000	650000	650000	650000	650000	650000	650000	650000	650000
3	Иные средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	Средства субъекта Российской Федерации	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	Средства местных бюджетов	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	Средства иностранных источников	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	Внебюджетные источники	48750	130000	130000	162500	162500	162500	162500	162500	162500	162500
ИТОГО		311250	880000	880000	912500	912500	912500	912500	912500	912500	912500

Приложение № 6. Информация о консорциуме(ах), созданном(ых) (планируемом(ых) к созданию) в рамках реализации стратегических проектов программы (проекта программы) развития

№ п/п	Наименование консорциума	Стратегические проекты, реализация которых запланирована с участием консорциума	Роль консорциума в реализации стратегического проекта(ов)
1	Консорциум №1. "Глобальные исследования для глобальной России"	Глобальные исследования для глобальной России	Участники консорциума создают на базе МГИМО ведущий мировой центр социально-политических и социально-экономических исследований
2	Консорциум №1. «Глобальные исследования для глобальной России»	Глобальные исследования для глобальной России	Участники консорциума создают на базе МГИМО ведущий мировой центр социально-политических и социально-экономических исследований
3	Консорциум №2. "Русская международная школа"	Русская международная школа	Участники консорциума создают на базе МГИМО международный образовательный интегратор, действующего на всех уровнях образования, и инновационной цифровой и оффлайн инфраструктуры
4	Консорциум №3. "Российский международный ресурсный центр ESG"	Российский международный ресурсный центр экологической, социальной, управленческой ответственности (ESG)	Участники консорциума формируют некоммерческую организацию "Российский международный ресурсный центр ESG»
5	Консорциум №3. "Российский международный ресурсный центр ESG"	Российский международный ресурсный центр экологической, социальной, управленческой ответственности (ESG)	Участники консорциума формируют некоммерческую организацию "Российский международный ресурсный центр ESG»
6	Консорциум №4. "Институт мировых аграрных рынков"	Институт мировых аграрных рынков	Участники консорциума учреждают АНО "Институт мировых аграрных рынков"
7	Консорциум №4. "Институт мировых аграрных рынков"	Институт мировых аграрных рынков	Участники консорциума учреждают АНО "Институт мировых аграрных рынков"

№ п/п	Наименование консорциума	Стратегические проекты, реализация которых запланирована с участием консорциума	Роль консорциума в реализации стратегического проекта(ов)
8	Консорциум №5. "Новые кадры для туризма, гостеприимства и развития туристских территорий"	Новые кадры для туризма, гостеприимства и развития туристских территорий	Участники консорциума объединяют усилия для продвижени российских регионов посредством международного въездного туризма и подготовки кадров новой формации для индустрии гостеприимства

Сведения о членах консорциума(ов)

№ п/п	Полное наименование участника	ИНН участника	Участие в консорциуме	Роль участника в рамках решения задач консорциума	Стратегические проект(ы), реализация которых запланирована с участием	Роль участника в реализации стратегического(их) проекта(ов)
1	Публичное акционерное общество "ТРАНСНЕФТЬ"	7706061801	Консорциум №3. "Российский международный ресурсный центр ESG"	Обеспечение экспериментальной базы для реализации проектов ESG в корпоративном секторе.Участие в создании и реформировании российской нормативной базы по ESG. Участие в международных конференциях, просветительских и образоваетльных мероприятиях.	Российский международный ресурсный центр экологической, социальной, управленческой ответственности (ESG)	Обеспечение экспериментальной базы для реализации проектов ESG в корпоративном секторе.Участие в создании и реформировании российской нормативной базы по ESG.

№ п/п	Полное наименование участника	ИНН участника	Участие в консорциуме	Роль участника в рамках решения задач консорциума	Стратегические проект(ы), реализация которых запланирована с участием	Роль участника в реализации стратегического(их) проекта(ов)
2	Публичное акционерное общество "НЕФТЯНАЯ КОМПАНИЯ "РОСНЕФТЬ"	7706107510	Консорциум №3. "Российский международный ресурсный центр ESG"	Обеспечение экспериментальной базы для реализации проектов ESG в корпоративном секторе.Участие в создании и реформировании российской нормативной базы по ESG.Участие в международных конференциях, просветительских и образоваетльных мероприятиях.	Российский международный ресурсный центр экологической, социальной, управленческой ответственности (ESG)	Обеспечение экспериментальной базы для реализации проектов ESG в корпоративном секторе.Участие в создании и реформировании российской нормативной базы по ESG.
3	ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗРАБОТКЕ, ПРОИЗВОДСТВУ И ЭКСПОРТУ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ "РОСТЕХ"	7704274402	Консорциум №3. "Российский международный ресурсный центр ESG"	Обеспечение экспериментальной базы для реализации проектов ESG в корпоративном секторе. Участие в создании и реформировании российской нормативной базы по ESG.Участие в международных конференциях, просветительских и образоваетльных мероприятиях.	Российский международный ресурсный центр экологической, социальной, управленческой ответственности (ESG)	Обеспечение экспериментальной базы для реализации проектов ESG в корпоративном секторе. Участие в создании и реформировании российской нормативной базы по ESG.

№ п/п	Полное наименование участника	ИНН участника	Участие в консорциуме	Роль участника в рамках решения задач консорциума	Стратегические проект(ы), реализация которых запланирована с участием	Роль участника в реализации стратегического(их) проекта(ов)
4	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "РОССИЙСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОЛИМПИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"	7706414503	Консорциум №5. "Новые кадры для туризма, гостеприимства и развития туристских территорий"	Участие в разработке образовательных программ в сетевой форме с МГИМО, информационных и просветительских проектах в своем регионе.Участие в продвижении туристских, рекреационных возможностей своего региона, культурной привлекательности и инвестиционного потенциала.	Новые кадры для туризма, гостеприимства и развития туристских территорий	Выполнение функций методического центра совместно с МГИМО.Разработка и участие в сетевых образовательных программах.Участие в исследованиях регионального потенциала и разработке матрицы региональной привлекательности.Проведение событийных мероприятий.Поддержка и разворачивание системы сертификации в своем регионе.Подготовка специализированных модулей программ по международному спорту и спортивному туризму.

№ п/п	Полное наименование участника	ИНН участника	Участие в консорциуме	Роль участника в рамках решения задач консорциума	Стратегические проект(ы), реализация которых запланирована с участием	Роль участника в реализации стратегического(их) проекта(ов)
5	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"	2536014538	Консорциум №5. "Новые кадры для туризма, гостеприимства и развития туристских территорий"	Участие в разработке образовательных программ в сетевой форме с МГИМО, информационных и просветительских проектах в своем регионе.Участие в продвижении туристских, рекреационных возможностей своего региона, культурной привлекательности и инвестиционного потенциала.	Новые кадры для туризма, гостеприимства и развития туристских территорий	Разработка и участие в сетевых образовательных программах.Участие в исследованиях регионального потенциала и разработке матрицы региональной привлекательности.Проведение событийных мероприятий.Поддержка и разворачивание системы сертификации в своем регионе.Подготовка специализированных модулей программ по межкультурным коммуникациям.
6	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ НОВЫХ ПРОЕКТОВ"	7704278735	Консорциум №5. "Новые кадры для туризма, гостеприимства и развития туристских территорий"	Участие в разработке образовательных программ, базовых модулей МГИМО в бакалаврских и магистерских программах на базе региональных вузов.	Новые кадры для туризма, гостеприимства и развития туристских территорий	Координация действий консорциума с региональными деловыми сообществами, общественными лидерами.Подготовка специализированных модулей программ по особо охраняемым территориям и национальным паркам.

№ п/п	Полное наименование участника	ИНН участника	Участие в консорциуме	Роль участника в рамках решения задач консорциума	Стратегические проект(ы), реализация которых запланирована с участием	Роль участника в реализации стратегического(их) проекта(ов)
7	Общество с ограниченной ответственностью "КОРТЕВА АГРИСАЕНС РУС"	6163104945	Консорциум №4. "Институт мировых аграрных рынков"	Участие в обеспечении прикладных, специализированных отраслевых компетенций в образовательных сетевых программах и консалтинга в разрезе международных аспектов экономики аграрного сектора.	Институт мировых аграрных рынков	Участие в реализации сетевых программ по профилю компании.Организация практики обучающихся.Экспертное участие в проектах отраслевого нормотворчества.Формулирование предложений к переговорным позициям для работы на зарубежных рынках.Участие в исследовательских проектах международного научного сотрудничества в аграрной сфере.
8	Акционерное общество "РОССИЙСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ БАНК"	7725114488	Консорциум №4. "Институт мировых аграрных рынков"	Участие в обеспечении прикладных, специализированных отраслевых компетенций в образовательных сетевых программах и консалтинга в разрезе международных и региональных аспектов экономики аграрного сектора.Участие в исследовательских проектах.	Институт мировых аграрных рынков	Участие в реализации сетевых программ по профилю компании.Участие в исследованиях финансовых аспектов аграрных рынков и ВЭД российских компаниий.Организация практики обучающихся.Экспертное участие в проектах отраслевого нормотворчества.Формулирование предложений к переговорным позициям для работы на зарубежных рынках.

№ п/п	Полное наименование участника	ИНН участника	Участие в консорциуме	Роль участника в рамках решения задач консорциума	Стратегические проект(ы), реализация которых запланирована с участием	Роль участника в реализации стратегического(их) проекта(ов)
9	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ И.Т. ТРУБИЛИНА"	2311014546	Консорциум №4. "Институт мировых аграрных рынков"	Играет роль в создании новых образовательных программ уровня магистратуры и ДПО в сфере внешнеторговой регуляторики, сельскохозяйственного и торгового права, ESG и «зеленого» аграрного производства.	Институт мировых аграрных рынков	Участие в реализации исследований и сетевых образовательных программ. Организация практики обучающихся в аграрных регионах.Административное сопровождение региональных проектов консорциума.
10	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "СОЧИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"	2320051199	Консорциум №5. "Новые кадры для туризма, гостеприимства и развития туристских территорий"	Участие в разработке образовательных программ в сетевой форме с МГИМО, информационных и просветительских проектах в своем регионе.Участие в продвижении туристских, рекреационных возможностей своего региона, культурной привлекательности и инвестиционного потенциала.	Новые кадры для туризма, гостеприимства и развития туристских территорий	Разработка и участие в сетевых образовательных программах.Участие в исследованиях регионального потенциала и разработке матрицы региональной привлекательности.Проведение событийных мероприятий.Поддержка и разворачивание системы сертификации в своем регионе.Подготовка специализированных модулей программ по санаторно-курортному делу, бальнеологии, рекреации и медицинскому туризму.

№ п/п	Полное наименование участника	ИНН участника	Участие в консорциуме	Роль участника в рамках решения задач консорциума	Стратегические проект(ы), реализация которых запланирована с участием	Роль участника в реализации стратегического(их) проекта(ов)
11	Публичное акционерное общество "ГРУППА ЧЕРКИЗОВО"	7718560636	Консорциум №4. "Институт мировых аграрных рынков"	Участие в обеспечении прикладных, специализированных отраслевых компетенций в образовательных сетевых программах и консалтинга в разрезе международных аспектов экономики аграрного сектора.	Институт мировых аграрных рынков	Участие в реализации сетевых программ по профилю компании. Организация практики обучающихся. Экспертное участие в проектах отраслевого нормотворчества.Формулирование предложений к переговорным позициям для работы на зарубежных рынках.
12	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"	2634003069	Консорциум №4. "Институт мировых аграрных рынков"	Играет роль в создании новых образовательных программ уровня магистратуры и ДПО в сфере внешнеторговой регуляторики, сельскохозяйственного и торгового права, ESG и «зеленого» аграрного производства.	Институт мировых аграрных рынков	Участие в реализации исследований и сетевых образовательных программ. Организация практики обучающихся в аграрных регионах.Административное сопровождение региональных проектов консорциума.

№ п/п	Полное наименование участника	ИНН участника	Участие в консорциуме	Роль участника в рамках решения задач консорциума	Стратегические проект(ы), реализация которых запланирована с участием	Роль участника в реализации стратегического(их) проекта(ов)
13	Общество с ограниченной ответственностью "НТК НЕДВИЖИМОСТЬ 4"	9710089803	Консорциум №3. "Российский международный ресурсный центр ESG"	Участие во всех практикоориентированных мероприятиях; участие в создании и реформировании российской нормативной базы по ESG.	Российский международный ресурсный центр экологической, социальной, управленческой ответственности (ESG)	Обеспечение экспериментальной базы для реализации проектов ESG в корпоративном секторе.Участие в создании и реформировании российской нормативной базы по ESG.Пилотирование прикладных проектов консорциума в регионах РФ.
14	Акционерное общество ФИРМА "АГРОКОМПЛЕКС" ИМ.Н.И.ТКАЧЕВА	2328000083	Консорциум №4. "Институт мировых аграрных рынков"	Участие в обеспечении прикладных, специализированных отраслевых компетенций в образовательных сетевых программах и консалтинга в разрезе международных и региональных аспектов экономики аграрного сектора.	Институт мировых аграрных рынков	Участие в реализации сетевых программ по профилю компании. Организация практики обучающихся.Экспертное участие в проектах отраслевого нормотворчества.Формулирование предложений к переговорным позициям для работы на зарубежных рынках.
15	Общество с ограниченной ответственностью "ХАВЕН"	7706219750	Консорциум №3. "Российский международный ресурсный центр ESG"	Участие в практикоориентированных мероприятиях; участие в создании и реформировании российской нормативной базы по ESG; участие в международной конференции.	Российский международный ресурсный центр экологической, социальной, управленческой ответственности (ESG)	Обеспечение экспериментальной базы для реализации проектов ESG в корпоративном секторе.Участие в создании и реформировании российской нормативной базы по ESG.

№ п/п	Полное наименование участника	ИНН участника	Участие в консорциуме	Роль участника в рамках решения задач консорциума	Стратегические проект(ы), реализация которых запланирована с участием	Роль участника в реализации стратегического(их) проекта(ов)
16	РОССИЙСКИЙ СОЮЗ АВТОСТРАХОВЩИКОВ	7705469845	Консорциум №3. "Российский международный ресурсный центр ESG"	Обеспечение экспериментальной базы для реализации проектов ESG в корпоративном секторе.Участие в создании и реформировании российской нормативной базы по ESG. Участие в международных конференциях, просветительских и образоваетльных мероприятиях.	Российский международный ресурсный центр экологической, социальной, управленческой ответственности (ESG)	Обеспечение экспериментальной базы для реализации проектов ESG в корпоративном секторе.Участие в создании и реформировании российской нормативной базы по ESG.
17	Открытое акционерное общество "УРАЛЬСКАЯ ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ"	6606013640	Консорциум №3. "Российский международный ресурсный центр ESG"	Обеспечение экспериментальной базы для реализации проектов ESG в корпоративном секторе.Участие в создании и реформировании российской нормативной базы по ESG. Участие в международных конференциях, просветительских и образоваетльных мероприятиях.	Российский международный ресурсный центр экологической, социальной, управленческой ответственности (ESG)	Обеспечение экспериментальной базы для реализации проектов ESG в корпоративном секторе.Участие в создании и реформировании российской нормативной базы по ESG.

№ п/п	Полное наименование участника	ИНН участника	Участие в консорциуме	Роль участника в рамках решения задач консорциума	Стратегические проект(ы), реализация которых запланирована с участием	Роль участника в реализации стратегического(их) проекта(ов)
18	ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ "ВЭБ.РФ"	7750004150	Консорциум №3. "Российский международный ресурсный центр ESG"	Обеспечение работы ресурсного центра еа базе МГИМО для сбора и разработки лучших практик, проведения исследований, помощи при внедрении принципа ESG; организация и участие в просветительских программах; экспертно-аналитическое сопровождение подготовки кадров; участие в подготовке международной конференции; участие в разработке стандартов управления.	Российский международный ресурсный центр экологической, социальной, управленческой ответственности (ESG)	Обеспечение сочетаемости направлений и характера работы консорциума задачам национального развития.Координация усилий по взаимодействию консорциума с российским регионами и корпорациями через призму ESG.

№ п/п	Полное наименование участника	ИНН участника	Участие в консорциуме	Роль участника в рамках решения задач консорциума	Стратегические проект(ы), реализация которых запланирована с участием	Роль участника в реализации стратегического(их) проекта(ов)
19	Акционерное общество "УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ "ПРОСВЕЩЕНИЕ"	7707667024	Консорциум №2. "Русская международная школа"	Ведущая роль в программе книгоиздания для русскоязычного и российско-центричного сегмента на издательских рынках зарубежных стран; юридическая поддержка процесса книгоихздания; активное участие в создании единой виртуальной библиотеки; участие в подготовке профильных специалистов для достижения целей проекта.	Русская международная школа	Анализ зарубежных рынков книгоиздания, ведущая роль в создании системы новых учебников и учебных пособий для русской международной школы, российско-ориентированных образовательных учреждений за рубежом.Издательско-полиграфическое обеспечение деятельности консорциума.Разработка механизмов и моделей экономической и управленческой устойчивости российских образовательных учреждений и русских международных школ за рубежом.Обеспечивает работу базовой кафедры “Просвещение” в МГИМО.

№ п/п	Полное наименование участника	ИНН участника	Участие в консорциуме	Роль участника в рамках решения задач консорциума	Стратегические проект(ы), реализация которых запланирована с участием	Роль участника в реализации стратегического(их) проекта(ов)
20	Открытое акционерное общество "РОССИЙСКИЕ ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ"	7708503727	Консорциум №3. "Российский международный ресурсный центр ESG"	Обеспечение экспериментальной базы для реализации проектов ESG в корпоративном секторе.Участие в создании и реформировании российской нормативной базы по ESG. Участие в международных конференциях, просветительских и образоваетльных мероприятиях.	Российский международный ресурсный центр экологической, социальной, управленческой ответственности (ESG)	Обеспечение экспериментальной базы для реализации проектов ESG в корпоративном секторе.Участие в создании и реформировании российской нормативной базы по ESG.
21	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ПЯТИГОРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"	2632016915	Консорциум №5. "Новые кадры для туризма, гостеприимства и развития туристских территорий"	Участие в разработке образовательных программ в сетевой форме с МГИМО, информационных и просветительских проектах в своем регионе.Участие в продвижении туристских, рекреационных возможностей своего региона, культурной привлекательности и инвестиционного потенциала.	Новые кадры для туризма, гостеприимства и развития туристских территорий	Разработка и участие в сетевых образовательных программах.Участие в исследованиях регионального потенциала и разработке матрицы региональной привлекательности.Проведение событийных мероприятий.Поддержка и разворачивание системы сертификации в своем регионе.Подготовка специализированных модулей программ по лингвострановедению России и подготовке гидов-переводчиков.

№ п/п	Полное наименование участника	ИНН участника	Участие в консорциуме	Роль участника в рамках решения задач консорциума	Стратегические проект(ы), реализация которых запланирована с участием	Роль участника в реализации стратегического(их) проекта(ов)
22	"ГАЗПРОМБАНК" (АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО)	7744001497	Консорциум №3. "Российский международный ресурсный центр ESG"	Обеспечение экспериментальной базы для реализации проектов ESG в корпоративном секторе.Участие в создании и реформировании российской нормативной базы по ESG.	Российский международный ресурсный центр экологической, социальной, управленческой ответственности (ESG)	Обеспечение экспериментальной базы для реализации проектов ESG в корпоративном секторе.Участие в создании и реформировании российской нормативной базы по ESG.
23	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ ИНСТИТУТ ВСЕОБЩЕЙ ИСТОРИИ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК	7736000549	Консорциум №2. "Русская международная школа"	Участие в создании новых образовательных программ; участие в программах книгоиздания.	Русская международная школа	Создание историко-гуманитарного контента в образовательных и исследовательских проектах консорциума. Обеспечивает работу базовой кафедры Российской академии образования в МГИМО.

№ п/п	Полное наименование участника	ИНН участника	Участие в консорциуме	Роль участника в рамках решения задач консорциума	Стратегические проект(ы), реализация которых запланирована с участием	Роль участника в реализации стратегического(их) проекта(ов)
24	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "НАЦИОНАЛЬНОЕ АККРЕДИТАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ"	1215046871	Консорциум №2. "Русская международная школа"	Выступает в качестве ведущего разработчика проектов нормативных документов академической регуляторики, осуществляет сравнительный анализ требований зарубежных и российских систем лицензирования, аккредитации и издательской деятельности, осуществляет практические меры, связанные с подготовкой к лицензированию и аккредитации российско-центричных и русскоязычных образовательных организаций за рубежом; осуществляет подготовку кадров для сопровождения продвижения и поддержки русскоязычного образования за рубежом.	Русская международная школа	Выступает в качестве ведущего разработчика проектов нормативных документов академической регуляторики, осуществляет сравнительный анализ требований зарубежных и российских систем лицензирования и аккредитации, осуществляет практические меры, связанные с подготовкой к лицензированию и аккредитации российско-центричных и русскоязычных образовательных организаций за рубежом, осуществляет повышение квалификации кадров по направлению своей деятельности.
25	АССОЦИАЦИЯ "РОССИЙСКОЕ ИСТОРИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО"	7704280029	Консорциум №2. "Русская международная школа"	Участие в создании новых образовательных программ для массового среднего-профессионального образования онлайн; участие в программах книгоиздания.	Русская международная школа	Историко-просветительские, музейно-экспозиционные мероприятия, создание историко-гуманитарного контента.

№ п/п	Полное наименование участника	ИНН участника	Участие в консорциуме	Роль участника в рамках решения задач консорциума	Стратегические проект(ы), реализация которых запланирована с участием	Роль участника в реализации стратегического(их) проекта(ов)
26	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ "СИРИУС"	2367010021	Консорциум №2. "Русская международная школа"	Обеспечивает проработку инновационных моделей образовательного процесса для русскоязычных школ рубежом, осуществляет прикладной социологический анализ и учебно-методические экспертизу программ, принимает участие в подготовке преподавательского корпуса дляреализации образовательных программ в русских школах за рубежом.	Русская международная школа	Обеспечивает проработку инновационных моделей образовательного процесса, осуществляет прикладной социологический анализ и учебно-методические эксперименты с различными группами обучающихся, выступает в качестве площадки для проведения тренингов проектных и педагогических коллективов, обучающихся в русских международных школах за рубежом.
27	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ОБРАЗОВАНИЯ"	7704097513	Консорциум №2. "Русская международная школа"	Ведет "Атлас международного русскоязычного образования"; обеспечивает актуальность базы открытых для зарубежных участников российских олимпиад.	Русская международная школа	Обеспечивает глубокое методологическое планирование, социологические исследования в сфере образования, консультирование участников консорциума, выступает интегратором теоретико-методологических исследований.

№ п/п	Полное наименование участника	ИНН участника	Участие в консорциуме	Роль участника в рамках решения задач консорциума	Стратегические проект(ы), реализация которых запланирована с участием	Роль участника в реализации стратегического(их) проекта(ов)
28	Публичное акционерное общество "ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ "НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ"	8401005730	Консорциум №3. "Российский международный ресурсный центр ESG"	Обеспечение экспериментальной базы для реализации проектов ESG в корпоративном секторе.Участие в создании и реформировании российской нормативной базы по ESG. Участие в международных конференциях, просветительских и образоваетльных мероприятиях.	Российский международный ресурсный центр экологической, социальной, управленческой ответственности (ESG)	Обеспечение экспериментальной базы для реализации проектов ESG в корпоративном секторе.Участие в создании и реформировании российской нормативной базы по ESG.
29	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"	7713729328	Консорциум №4. "Институт мировых аграрных рынков"	Играет роль в разработке образовательных программ уровня магистратуры и ДПО, в обеспечении прикладных, специализированных отраслевых компетенций в образовательных сетевых программах.	Институт мировых аграрных рынков	Формулирование запроса органов управления российского агрокомплекса в деле подготовки кадров и компетенций на мировых аграрных рынках.Привлечение специалистов-практиков для участия в реализации сетевых образовательных программ.Выполнение функции базы практики для обучающихся на сетевых программах.

№ п/п	Полное наименование участника	ИНН участника	Участие в консорциуме	Роль участника в рамках решения задач консорциума	Стратегические проект(ы), реализация которых запланирована с участием	Роль участника в реализации стратегического(их) проекта(ов)
30	Публичное акционерное общество "РОСТЕЛЕКОМ"	7707049388	Консорциум №1. "Глобальные исследования для глобальной России" Консорциум №2. "Русская международная школа" Консорциум №3. "Российский международный ресурсный центр ESG" Консорциум №4. "Институт мировых аграрных рынков"	Обеспечивает разработку цифровой инфраструктуры для реализации проекта. Обеспечение цифровой поддержки по всем направлениям реализации проекта. Обеспечение информационного сопровождения проекта.Проведение исследований и участие в образовательной части проекта.Участие в создании и реформировании российской нормативной базы по ESG. Участие в разработке современной матрицы анализа и прогнозирования международных аграрных рынков, их отраслевых, региональных, страновых сегментов.Обеспечение цифровых компетенций в образовательных программах и исследовательских проектах.	Глобальные исследования для глобальной России Русская международная школа Российский международный ресурсный центр экологической, социальной, управленческой ответственности (ESG) Институт мировых аграрных рынков	Обеспечение единой образовательной информационной среды для российских образовательных организаций и русских международных школ за рубежом. Разработка и поддержка портала и связанных с ним цифровых продуктов консорциума. Обеспечение единой образовательной информационной среды для российских образовательных организаций и русских международных школ за рубежом. Разработка и поддержка портала и связанных с ним цифровых продуктов консорциума. Обеспечение информационного сопровождения деятельности консорциума и его проектов.Участие в качестве приоритетного исполнителя в проектах, инициированных консорциумом.Проведение исследований и участие в образовательных проектах

№ п/п	Полное наименование участника	ИНН участника	Участие в консорциуме	Роль участника в рамках решения задач консорциума	Стратегические проект(ы), реализация которых запланирована с участием	Роль участника в реализации стратегического(их) проекта(ов)
						консорциума.Участие в создании и реформировании российской нормативной базы по ESG. Обеспечение информационного сопровождения деятельности консорциума и его проектов.Участие в качестве приоритетного исполнителя в проектах, инициированных консорциумом.Проведение исследований и участие в образовательных проектах консорциума..Участие в создании и реформировании российской нормативной базы.
31	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ НАУЧНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР ЧАСТНОГО ПРАВА ИМЕНИ С.С. АЛЕКСЕЕВА ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"	7710021713	Консорциум №1. "Глобальные исследования для глобальной России"	Обеспечивает реализацию междициплинарных исследований, участвует в образовательной деятельности и подготовке аспирантов.	Глобальные исследования для глобальной России	Участвует в многосторонних научно-исследовательских проектах (проведение конференций и семинаров, публикация статей и монографий, участие в исследовательской подготовке магистров и аспирантов).

№ п/п	Полное наименование участника	ИНН участника	Участие в консорциуме	Роль участника в рамках решения задач консорциума	Стратегические проект(ы), реализация которых запланирована с участием	Роль участника в реализации стратегического(их) проекта(ов)
32	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ"	7712058420	Консорциум №1. "Глобальные исследования для глобальной России"	Обеспечивает реализацию междициплинарных исследований, участвует в образовательной деятельности и подготовке аспирантов.	Глобальные исследования для глобальной России	Участвует в многосторонних научно-исследовательских проектах (проведение конференций и семинаров, публикация статей и монографий, участие в исследовательской подготовке магистров и аспирантов).
33	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ КАЗЕННОЕ ВОЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ВОЕННАЯ АКАДЕМИЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО ШТАБА ВООРУЖЕННЫХ СИЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"	7729107058	Консорциум №1. "Глобальные исследования для глобальной России"	Обеспечивает реализацию междициплинарных исследований, участвует в образовательной деятельности и подготовке аспирантов.	Глобальные исследования для глобальной России	Участвует в многосторонних научно-исследовательских проектах (проведение конференций и семинаров, публикация статей и монографий, участие в исследовательской подготовке магистров и аспирантов).

№ п/п	Полное наименование участника	ИНН участника	Участие в консорциуме	Роль участника в рамках решения задач консорциума	Стратегические проект(ы), реализация которых запланирована с участием	Роль участника в реализации стратегического(их) проекта(ов)
34	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "МОСКОВСКИЙ ФИЗИКО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)"	5008006211	Консорциум №2. "Русская международная школа" Консорциум №3. "Российский международный ресурсный центр ESG"	Методологическая разработка программ подготовки учителей и преподавателей для русскоязычных школ за рубежом по профилю университета; Методологическая разработка программ для русскоязычных школ за рубежом по профилю университета. Обеспечение работы ресурсного центра еа базе МГИМО для сбора и разработки лучших практик, проведения исследований, помощи при внедрении принципа ESG; участие в ежегодной открытой международной конференциии ESG*	Русская международная школа Российский международный ресурсный центр экологической, социальной, управленческой ответственности (ESG)	Создание естественно-научного контента в образовательных и исследовательских проектах консорциума, методическая подготовка, сетевое участие в педагогических программах, сопровождение деятельности российских образовательных учреждений за рубежом по профилю университета. Исследования естественно-научного профиля по тематике ESG.Разработка матрицы и механизма системного анализа и прогнозирования национального, регионального, корпоративного развития по критериям ESG.Обеспечение взаимодействия с зарубежными институтами и организациями естественно-научного и технического профиля.

№ п/п	Полное наименование участника	ИНН участника	Участие в консорциуме	Роль участника в рамках решения задач консорциума	Стратегические проект(ы), реализация которых запланирована с участием	Роль участника в реализации стратегического(их) проекта(ов)
35	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"	7806012117	Консорциум №3. "Российский международный ресурсный центр ESG"	Обеспечение работы ресурсного центра еа базе МГИМО для сбора и разработки лучших практик, проведения исследований, помощи при внедрении принципа ESG; участие в ежегодной открытой международной конференциии ESG; участие в Ассоциации "Национальный арктический научно-образовательный консорциум"; участие и проведение просветительских мероприятий для молодежи.	Российский международный ресурсный центр экологической, социальной, управленческой ответственности (ESG)	Исследования экологической направленности в разрезе ESG.Исследования и мероприятия организационно-административного характера в связи с проблематикой экологической и социальной устойчивости в регионах российского Севера и Арктики.Учебно-методическая работа по модернизации образовательных и профессиональных стандартов.
36	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ ИНСТИТУТ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНОЙ МАТЕМАТИКИ И МАТЕМАТИЧЕСКОЙ ГЕОФИЗИКИ СИБИРСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК	5408100025	Консорциум №1. "Глобальные исследования для глобальной России"	Обеспечивает реализацию междициплинарных исследований, участвует в образовательной деятельности и подготовке аспирантов.	Глобальные исследования для глобальной России	Участвует в многосторонних научно-исследовательских проектах (проведение конференций и семинаров, публикация статей и монографий, участие в исследовательской подготовке магистров и аспирантов).

№ п/п	Полное наименование участника	ИНН участника	Участие в консорциуме	Роль участника в рамках решения задач консорциума	Стратегические проект(ы), реализация которых запланирована с участием	Роль участника в реализации стратегического(их) проекта(ов)
37	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ ИНСТИТУТ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК	7705001479	Консорциум №1. "Глобальные исследования для глобальной России"	Обеспечивает реализацию междициплинарных исследований, участвует в образовательной деятельности и подготовке аспирантов.	Глобальные исследования для глобальной России	Обеспечивает работу базовой кафедры ИЛА РАН на базе МГИМОУчаствует в многосторонних научно-исследовательских проектах (проведение конференций и семинаров, публикация статей и монографий, участие в исследовательской подготовке магистров и аспирантов).
38	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ ИНСТИТУТ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК	7727060510	Консорциум №1. "Глобальные исследования для глобальной России"	Обеспечивает реализацию междициплинарных исследований, участвует в образовательной деятельности и подготовке аспирантов.	Глобальные исследования для глобальной России	Обеспечивает работу базовой кафедры ИДВ РАН на базе МГИМОУчаствует в многосторонних научно-исследовательских проектах (проведение конференций и семинаров, публикация статей и монографий, участие в исследовательской подготовке магистров и аспирантов).

№ п/п	Полное наименование участника	ИНН участника	Участие в консорциуме	Роль участника в рамках решения задач консорциума	Стратегические проект(ы), реализация которых запланирована с участием	Роль участника в реализации стратегического(их) проекта(ов)
39	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ ИНСТИТУТ ЕВРОПЫ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК	7703007355	Консорциум №1. "Глобальные исследования для глобальной России"	Обеспечивает реализацию междициплинарных исследований, участвует в образовательной деятельности и подготовке аспирантов.	Глобальные исследования для глобальной России	Обеспечивает работу базовой кафедры ИЕ РАН на базе МГИМОУчаствует в многосторонних научно-исследовательских проектах (проведение конференций и семинаров, публикация статей и монографий, участие в исследовательской подготовке магистров и аспирантов).
40	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ ИНСТИТУТ ГЕОГРАФИИ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК	7706015435	Консорциум №1. "Глобальные исследования для глобальной России"	Обеспечивает реализацию междициплинарных исследований, участвует в образовательной деятельности и подготовке аспирантов.	Глобальные исследования для глобальной России	Обеспечивает работу базовой кафедры ИСК РАН на базе МГИМОУчаствует в многосторонних научно-исследовательских проектах (проведение конференций и семинаров, публикация статей и монографий, участие в исследовательской подготовке магистров и аспирантов).

№ п/п	Полное наименование участника	ИНН участника	Участие в консорциуме	Роль участника в рамках решения задач консорциума	Стратегические проект(ы), реализация которых запланирована с участием	Роль участника в реализации стратегического(их) проекта(ов)
41	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР "КУРЧАТОВСКИЙ ИНСТИТУТ"	7734111035	Консорциум №1. "Глобальные исследования для глобальной России"	Обеспечивает реализацию междициплинарных исследований, участвует в образовательной деятельности и подготовке аспирантов.	Глобальные исследования для глобальной России	Участвует в многосторонних научно-исследовательских проектах (проведение конференций и семинаров, публикация статей и монографий, участие в исследовательской подготовке магистров и аспирантов).
42	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ ОРДЕНА ДРУЖБЫ НАРОДОВ ИНСТИТУТ ЭТНОЛОГИИ И АНТРОПОЛОГИИ ИМ. Н.Н. МИКЛУХО-МАКЛАЯ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК	7736029636	Консорциум №1. "Глобальные исследования для глобальной России"	Обеспечивает реализацию междициплинарных исследований, участвует в образовательной деятельности и подготовке аспирантов.	Глобальные исследования для глобальной России	Участвует в многосторонних научно-исследовательских проектах (проведение конференций и семинаров, публикация статей и монографий, участие в исследовательской подготовке магистров и аспирантов).
43	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ ИНСТИТУТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК	7702028909	Консорциум №1. "Глобальные исследования для глобальной России"	Обеспечивает реализацию междициплинарных исследований, участвует в образовательной деятельности и подготовке аспирантов.	Глобальные исследования для глобальной России	Обеспечивает работу базовой кафедры ИВ РАН на базе МГИМОУчаствует в многосторонних научно-исследовательских проектах (проведение конференций и семинаров, публикация статей и монографий, участие в исследовательской подготовке магистров и аспирантов).

№ п/п	Полное наименование участника	ИНН участника	Участие в консорциуме	Роль участника в рамках решения задач консорциума	Стратегические проект(ы), реализация которых запланирована с участием	Роль участника в реализации стратегического(их) проекта(ов)
44	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ НАУЧНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ ИМЕНИ Е.М. ПРИМАКОВА РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК"	7727091726	Консорциум №1. "Глобальные исследования для глобальной России"	Обеспечивает реализацию междициплинарных исследований, участвует в образовательной деятельности и подготовке аспирантов.	Глобальные исследования для глобальной России	Обеспечивает работу базовой кафедры ИМЭМО на базе МГИМО;Участвует в многосторонних научно-исследовательских проектах (проведение конференций и семинаров, публикация статей и монографий, участие в исследовательской подготовке магистров и аспирантов).
45	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ ФИЗИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ ИМ. П.Н. ЛЕБЕДЕВА РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК	7736037394	Консорциум №1. "Глобальные исследования для глобальной России"	Обеспечивает реализацию междициплинарных исследований, участвует в образовательной деятельности и подготовке аспирантов.	Глобальные исследования для глобальной России	Участвует в многосторонних научно-исследовательских проектах (проведение конференций и семинаров, публикация статей и монографий, участие в исследовательской подготовке магистров и аспирантов).

№ п/п	Полное наименование участника	ИНН участника	Участие в консорциуме	Роль участника в рамках решения задач консорциума	Стратегические проект(ы), реализация которых запланирована с участием	Роль участника в реализации стратегического(их) проекта(ов)
46	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "АГЕНТСТВО РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА (ВОРЛДСКИЛЛС РОССИЯ)"	9703020938	Консорциум №2. "Русская международная школа"	Участние в разработке профессиональных стандартов для учителей и педагогов, осуществляющих профессиональную деятельность в смешанных и онлайн форматах.	Русская международная школа	Обеспечение методики современного профессионального образования.Прикладная профессионализация российских образовательных организаций и русских международных школ.Вовлечение обучающихся (прежде всего из числа соотечественников) в русской международной школе в конкурсы и мероприятия “Ворлдскиллс”.
47	Акционерное общество "САД-ГИГАНТ"	2349008492	Консорциум №4. "Институт мировых аграрных рынков"	Участие в обеспечении прикладных, специализированных отраслевых компетенций в образовательных сетевых программах и консалтинга в разрезе международных и региональных аспектов экономики аграрного сектора.	Институт мировых аграрных рынков	Участие в реализации сетевых программ по профилю компании.Организация практики обучающихся.Экспертное участие в проектах отраслевого нормотворчества.Формулирование предложений к переговорным позициям для работы на зарубежных рынках.

№ п/п	Полное наименование участника	ИНН участника	Участие в консорциуме	Роль участника в рамках решения задач консорциума	Стратегические проект(ы), реализация которых запланирована с участием	Роль участника в реализации стратегического(их) проекта(ов)
48	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ) МИНИСТЕРСТВА ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"	7729134728	Консорциум №1. «Глобальные исследования для глобальной России» Консорциум №2. "Русская международная школа" Консорциум №3. "Российский международный ресурсный центр ESG" Консорциум №4. "Институт мировых аграрных рынков" Консорциум №5. "Новые кадры для туризма, гостеприимства и развития туристских территорий"	Учредитель и организатор деятельности консорциума. Основатель новых лабораторий и кафедр с участием представителей членов консорциума. Центр коммерциализации НИОКР. Играет ведущую роль в осуществлении стратегического проекта; создает СУНЦ; разрабатывает профессиональные стандарты для учетелей и педагогов; создает преподавательский пул для реализации проекта; принимает активное участие в создании русскоязычных школ; курирует ведение портала "Атлас международного русскоязычного образования"; обеспечивает доступ к российским олипиадам зарубежных участников; принимает учатие в программе книгоиздания для русскоязычного сегмента на издательских рынках зарубежных стран.	Глобальные исследования для глобальной России Русская международная школа Российский международный ресурсный центр экологической, социальной, управленческой ответственности (ESG) Институт мировых аграрных рынков Новые кадры для туризма, гостеприимства и развития туристских территорий	Координирует деятельность консорциума на постоянной основе;Осуществляет оперативное управление мероприятиями консорциума;Создает условия для привлечения участников консорциума к участию в образовании и исследованиях посредством создания академических кафедр и научных лабораторий;Участвует в многосторонних научно-исследовательских проектах (проведение конференций и семинаров, публикация статей и монографий, участие в исследовательской подготовке магистров и аспирантов). Координирует деятельность консорциума на постоянной основе.Осуществляет оперативное управление мероприятиями консорциума.Создает условия для привлечения участников консорциума к участию в образовании и исследованиях.

№ п/п	Полное наименование участника	ИНН участника	Участие в консорциуме	Роль участника в рамках решения задач консорциума	Стратегические проект(ы), реализация которых запланирована с участием	Роль участника в реализации стратегического(их) проекта(ов)
				Играет ключевую роль в реализации стратегического проекта, формирует на своей базе Российский международный ресурсный центр ESG трансформации.Разрабатывает магистерские образовательные программы и дисциплины ESG в образовательный процесс.Оказывает содействие при внедрении принципов ESG в российских компаниях и органах власти; организует международную конференцию по ESG; координирует разработку национальных стандартов управления и профессиональных стандартов ESG; внедряет принцип net-zero emission на кампусе; обеспечивает выпуск независимого рейтинга; готовит специалистов-консультантов по внедрению ESG; разрабатывает магистерские образовательные программы; участвует в Ассоциации "Национальный арктический научно-образовательный консорциум"; проводит мероприятия для молодежи.		Координация деятельности консорциума, выполнение функций Секретариата, обеспечение ресурсной базы мероприятий и административного сопровождения.Исследования в сфере многосторонних институтов, международно-правовой и экономической регуляторики ESG.Участие в проектах модернизации образовательных и профессиональных стандартов.Создание специализированных образовательных модулей и программ ДПО по проблемам ESG и связанной проблематики. Координация деятельности консорциума и выполнение функции Секретариата.Выполнение функции базового университета для реализации образовательных программ консорциума.Административное и информационно-событийное сопровождение деятельности консорциума и процессов формирования Института мировых аграрных рынков.

№ п/п	Полное наименование участника	ИНН участника	Участие в консорциуме	Роль участника в рамках решения задач консорциума	Стратегические проект(ы), реализация которых запланирована с участием	Роль участника в реализации стратегического(их) проекта(ов)
				Играет ключевую, координирующую роль реализации стратегического проекта.Обеспечивает канал трансляции современных знаний о национальных, отраслевых и международных практиках управления аграрным производством и аграрным бизнесом, торговле аграрной продукции на мировых рынках.Разрабатывает новые образовательных программы уровня магистратуры и ДПО.Формирует центр прикладных компетенций и консалтинга в разрезе международных аспектов экономики аграрного сектора. Играет ключевую, координирующую роль в реализации образовательных программ, информационных и просветительских проектов.		Координация деятельности консорциума и выполнение функции Секретариата.Выполнение функции базового университета для реализации образовательных программ консорциума.Административное и информационно-событийное сопровождение деятельности консорциума.

Приложение № 7. Информация об обеспечении условий для формирования цифровых компетенций и навыков использования цифровых технологий у обучающихся, в том числе студентов ИТ-специальностей

Приложение 7.1. Перечень дополнительных профессиональных программ профессиональной подготовки ИТ-профиля, направленных на формирование цифровых компетенций у обучающихся

1. Управление, основанное на данных
2. Управление цифровой трансформацией
3. Цифровой маркетинг и медиа
4. Графический дизайн
5. Аналитик больших данных
6. Искусственный интеллект и машинное обучение
7. Бизнес-анализ и визуализация данных
8. Цифровые финансовые технологии
9. Продакт-менеджер: управление цифровым продуктом
10. Web-программирование и разработка сайтов
11. Методы математического анализа и моделирование данных
12. Обработка данных естественного языка
13. Информационная безопасность

Направления подготовки, на которых будет происходить внедрение дополнительных профессиональных программ ИТ-профиля

1. Экономика: бакалавриат/магистратура
2. Менеджмент: бакалавриат/магистратура
3. Государственное и муниципальное управление: бакалавриат/магистратура
4. Бизнес-информатика: бакалавриат/магистратура
5. Торговое дело: бакалавриат/магистратура
6. Финансы и кредит: магистратура
7. Социология: бакалавриат/магистратура

8. Юриспруденция: бакалавриат/магистратура
9. Политология: бакалавриат/магистратура
10. Международные отношения: магистратура
11. Реклама и связи с общественностью: бакалавриат/магистратура
12. Журналистика: бакалавриат/магистратура
13. Туризм: бакалавриат/магистратура
14. Педагогическое образование: магистратура
15. Лингвистика: магистратура

Приложение 7.2. Паспорт цифровых компетенций, разработанный в соответствии с требованиями Образовательных стандартов высшего образования МГИМО третьего поколения (на основе ФГОС ВО 3++) для всех направлений подготовки

Освоение ЦК обучающимися в МГИМО МИД России осуществляется согласно учебным планам по соответствующим ОПОП и/или индивидуальным образовательным траекториям. Обязательным является достижение уровня ЦК, определенного ОПОП. Как правило, для ОПОП уровень освоения ЦК определяется из числа: начальный, базовый, продвинутый. Одновременно с тем возможно развитие уровня ЦК студентов до профессионального или экспертного уровня как на уровне образовательных программ дополнительного профессионального образования и программ подготовки кадров высшей квалификации, так и в рамках индивидуальных образовательных технологий.

Категория (группа) цифровых компетенций: Информационная грамотность

ЦК-1. Способен самостоятельно совершенствовать информационную грамотность в профессиональной деятельности

Код и наименование индикатора достижения цифровой компетенции по уровням их освоения

Базовый уровень:

ИЦК-1.1: способен осуществлять поиск, анализ, интерпретацию и управление информацией в цифровой среде.

ИЦК-1.2: уметь целенаправленно пользоваться интернетом, облачными хранилищами, структурировать, презентовать и обобщать информацию.

ИЦК-1.3: владеть современным программным обеспечением для работы с текстовыми и табличными данными;

ИЦК-1.4: знать этику, нормы общения, информационную гигиену и основы правового регулирования в цифровой среде.

ИЦК-1.5: способен противостоять манипулированию информацией.

Категория (группа) цифровых компетенций: Основы компьютерных наук

ЦК-2. Способен использовать основы компьютерных наук при самостоятельной разработке и реализации прикладных программных средств

Код и наименование индикатора достижения цифровой компетенции по уровням их освоения

Базовый уровень:

ИЦК-2.1: способен алгоритмизировать действия;

ИЦК-2.2: уметь создавать программный код с использованием базовых управляющих конструкций и простой функциональности языка программирования;

ИЦК-2.3: способен автоматизировать задачи обработки больших наборов данных, как при самостоятельном проектировании электронных программ, так и используя

современные пакеты прикладных программ.

Продвинутый уровень:

ИЦК-2.1: владеть языками программирования и их инструментами для реализации профессиональных задач;

ИЦК-2.2: владеть функциональностью языков программирования и их инструментами для работы с текстовыми и электронными данными (документами);

ИЦК-2.3: способен разделить задачи на отдельные блоки и комбинировать базовые конструкции языков программирования для их реализации;

ИЦК-2.4: способен настраивать и работать с современными настольными и сетевыми системами управления базами данных, а также осуществлять сбор данных из интернет-источников (с помощью обработки неструктурированных данных или использования открытых API).

Профессиональный уровень:

ИЦК-2.1: способен создать прикладное программное приложение с использованием интегрированных сред разработки (IDE) и кроссплатформенных фреймворков;

ИЦК-2.2: владеть базовыми навыками программной инженерии;

ИЦК-2.3: способен создавать веб-контент на уровнях клиента и сервера.

Категория (группа) цифровых компетенций: Управление цифровыми продуктами и проектами

ЦК-3. Способен управлять цифровыми продуктами и проектами в профессиональной деятельности

Код и наименование индикатора достижения цифровой компетенции по уровням их освоения

Базовый уровень:

ИЦК-3.1: способен выбирать и использовать программные средства для управления цифровыми продуктами и проектами;

ИЦК-3.2: уметь создавать мультимедийный презентационный контент;

ИЦК-3.3: способен повышать показатели управления цифровыми продуктами и проектами с использованием современных пакетов прикладных программ.

Продвинутый уровень:

ИЦК-3.1: владеть методами выявления потребности организации в создании программных продуктов;

ИЦК-3.2: знать и применять современные практики анализа бизнес-процессов, определять реестр задач и процессов для создания программных продуктов;

ИЦК-3.3: способен сформулировать требования к методической и технологической инфраструктуре организации для создания программных продуктов.

Профессиональный уровень:

ИЦК-3.1: использовать программные, инфокоммуникационные средства и электронные приложения при управлении цифровыми продуктами и проектами, необходимыми для решения профессиональных задач;

ИЦК-3.2: использовать принципы работы и программные платформы социальных сетей и медиа в создании оригинального цифрового продукта.

Категория (группа) цифровых компетенций: Анализ данных

ЦК-4. Способен анализировать данные в профессиональной деятельности

Код и наименование индикатора достижения цифровой компетенции по уровням их освоения

Базовый уровень:

ИЦК-4.1: знать виды и типы данных, способы их обработки, анализа и визуализации;

ИЦК-4.2: уметь анализировать и визуализировать данные с помощью базовых видов диаграмм, проводить простейшие текстовые аналитики;

ИЦК-4.3: способен работать с числовыми данными в том числе с использованием описательной статистики.

Продвинутый уровень:

ИЦК-4.1: способен проектировать и применять современные продукты машинного обучения для решения практических задач анализа данных;

ИЦК-4.2: способен применять продвинутые навыки визуализации данных: создавать интерактивные дашборды в современных программных продуктах, используя элементы визуализации, сводные таблицы и срезы;

ИЦК-4.3: способен применять статистические программные средства для подготовки данных, выявления закономерностей, проверки гипотез и принятия решений.

Профессиональный уровень:

ИЦК-4.1: понимать принципы работы методов интеллектуального анализа данных и уметь их адаптировать с учётом специфики данных, критериев качества и требований к модели;

ИЦК-4.2: уметь анализировать, моделировать и визуализировать данные с использованием современных специализированных программных средств.

Категория (группа) цифровых компетенций: Безопасность и правовое регулирование информационных систем

ЦК-5. Способен обеспечить информационную безопасность и правовое регулирование информационных систем профессиональной деятельности

Код и наименование индикатора достижения цифровой компетенции по уровням их освоения

Базовый уровень:

ИЦК-5.1: выбирать оптимальный формат, способ и место безопасного хранения информации с использованием современных информационных технологий;

ИЦК-5.2: обеспечивать целостность и конфиденциальность информации в цифровом виде;

ИЦК-5.3: уметь находить требуемую информацию в инфокоммуникационных сетях и оценивать её достоверность;

ИЦК-5.4: идентифицировать различные виды угроз в инфокоммуникационных сетях и компьютерных системах;

ИЦК-5.5: знать основные международные и российские нормативно-правовые акты, нормативно-методические документы, стандарты и протоколы в области информационной безопасности и защиты информации.

Продвинутый уровень:

ИЦК-5.1: знать основы кибербезопасности, нормативные документы в области обеспечения защиты информации ограниченного доступа, принципы и методы организационной защиты информации, организационное обеспечение информационной безопасности в организации;

ИЦК-5.2: знать правовое положение субъектов правоотношений в сфере профессиональной деятельности (включая предпринимательскую деятельность), нормативные методические документы, регламентирующие порядок выполнения мероприятий по защите информации, обрабатываемой в автоматизированной информационной системе;

ИЦК-5.3: применять нормативные правовые акты и нормативные методические документы в области защиты информации;

ИЦК-5.4: знать о влиянии цифровых технологий на окружающую среду и экологию.

Профессиональный уровень:

ИЦК-5.1: разрабатывать превентивные методы борьбы с вредоносным программным обеспечением, защищать частную информацию и интеллектуальную собственность;

ИЦК-5.2: осуществлять организационное обеспечение информационной безопасности автоматизированных информационных систем в рамках должностных обязанностей.

Категория (группа) цифровых компетенций: Цифровые коммуникации

ЦК-6. Способен применять цифровые коммуникации в профессиональной деятельности

Код и наименование индикатора достижения цифровой компетенции по уровням их освоения

Базовый уровень:

ИЦК-6.1: взаимодействовать посредством различных информационно-коммуникационных технологий;

ИЦК-6.2: уметь обмениваться данными, информацией и цифровым контентом посредством информационных технологий;

ИЦК-6.3: осознанно участвовать в жизни общества посредством использования государственных, частных цифровых услуг и сервисов;

ИЦК-6.4: соблюдать цифровую гигиену и этику в сети, digital этикет.

Продвинутый уровень:

ИЦК-6.1: использовать цифровые инструменты и технологии для совместной работы, а также для совместного производства информационных ресурсов и знаний;

ИЦК-6.2: знать правила и нормы поведения в процессе использования цифровых технологий и коммуникаций в цифровых средах.

Профессиональный уровень:

ИЦК-6.1: использовать цифровые коммуникации в профессиональной проектной деятельности, ведении цифровых проектов;

ИЦК-6.2: адаптировать коммуникационные стратегии в процессе общения к конкретной аудитории, в частности, понимать и учитывать культурное и поколенческое разнообразие людей в цифровой среде при обеспечении коммуникаций.

Категория (группа) цифровых компетенций: Цифровое саморазвитие и креативное мышление

ЦК-7. Способен к цифровому саморазвитию и генерированию новых идей при решении задач в профессиональной деятельности с использованием информационных технологий и систем

Код и наименование индикатора достижения цифровой компетенции по уровням их освоения

Базовый уровень:

ИЦК-7.1: владеть инструментами, методами и подходами в управлении цифровым саморазвитием;

ИЦК-7.2: самостоятельно формулировать образовательные цели в ответ на актуальные жизненные задачи, выбирать способы их решения и средства саморазвития;

ИЦК-7.3: адаптировать свою профессиональную деятельность к быстро меняющейся цифровой среде и условиям неопределенности и риска;

ИЦК-7.4: использовать цифровые средства и приложения для создания инновационного продукта, генерирования новых идей и решений в условиях

неопределенности.

Продвинутый уровень:

ИЦК-7.1: самостоятельно разрабатывает индивидуальные траектории самообразования, адаптируя их под возникающие жизненные задачи;

ИЦК-7.2: способен абстрагироваться от стандартных моделей, способен перестраивать сложившиеся способы решения задач и выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов;

ИЦК-7.3: использовать цифровые средства и ресурсы для генерирования новых идей и решений, а также для создания нового продукта;

ИЦК-7.4: уметь формулировать и проверять гипотезы, выбирать и использовать уместные цифровые средства, приложения и ресурсы для постановки и решения задачи/проблемы.

ИЦК-7.2: строить логические умозаключения на основании информации/данных, в том числе в различных цифровых средах, оценивать результат и последствия своих действий;

Профессиональный уровень:

ИЦК-7.1: планировать способы реализации образовательных траекторий и средства саморазвития (в том числе с использованием цифровых средств) других необходимых компетенций;

ИЦК-7.2: оценивать информацию/данные на достоверность и релевантность сравнением нескольких источников информации, разделять комплексные задачи на подзадачи, отслеживать процесс исполнения задач с помощью цифровых инструментов.