

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
(УНИВЕРСИТЕТ) МИНИСТЕРСТВА ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ» (МГИМО МИД России)

УТВЕРЖДАЮ

МГИМО МИД России

Ректор, академик РАН

_____ / А.В. Торкунов /

ОТЧЕТ

о результатах реализации программы развития университета
в рамках реализации программы стратегического академического
лидерства «Приоритет 2030»

*в соответствии с Соглашением о предоставлении из федерального бюджета
грантов в форме субсидий №075-15-2021-1303 между Министерством
образования и науки Российской Федерации и МГИМО МИД России, и
Соглашением №075-15-2022-998 между Министерством цифрового развития,
связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и МГИМО МИД России*

Предварительный отчет

Дата предоставления отчета: 17.11.2022 г.

Москва

Введение

Настоящий отчет подготовлен в соответствии с пунктом 4.3.6. соглашения о предоставлении из федерального бюджета грантов в форме субсидий в соответствии с пунктом 4 статьи 78.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации №075-15-2021-1303 между Министерством образования и науки Российской Федерации и Федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (Университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации» (МГИМО МИД России), №075-15-2022-998 между Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минцифры России) и Федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (Университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации» (МГИМО МИД России), отобранным по результатам конкурсного отбора образовательных организаций высшего образования для оказания поддержки программ развития образовательных организаций высшего образования в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030», в соответствии с Протоколом №1 от 26.09.2021 г. заседания Комиссии Министерства науки и высшего образования Российской Федерации по проведению отбора образовательных организаций высшего образования в целях участия в программе стратегического академического лидерства «Приоритет-2030».

В отчете представлены результаты, достигнутые Федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (Университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации» (МГИМО МИД России) за период с 01 января 2022 г. по 01 ноября 2022 г.

Содержание

1. Достигнутые результаты за отчетный период по каждой политике университета по основным направлениям деятельности	4
1.1. Образовательная политика	4
1.2. Научно-исследовательская политика	6
1.3. Политика в области инноваций и коммерциализации разработок	8
1.4. Молодежная политика	10
1.5. Политика управления человеческим капиталом	13
1.6. Кампусная и инфраструктурная политика	15
1.7. Система управления университетом	17
1.8. Финансовая модель университета	19
1.9. Политика в области цифровой трансформации	21
1.10. Политика в области открытых данных	23
2. Достигнутые результаты при реализации стратегических проектов	26
2.1. Стратегический проект № 1 «Глобальные исследования для глобальной России»	26
2.2. Стратегический проект № 2 «Русская международная школа»	28
2.3. Стратегический проект № 3 «Российский международный ресурсный центр ESG»	30
2.4. Стратегический проект № 4 «Институт мировых аграрных рынков»	32
2.5. Стратегический проект № 5 «Международный "шерпа" российского туризма»	34
3. Достигнутые результаты при построении межинституционального сетевого взаимодействия и кооперации	36
4. Достигнутые результаты при реализации проекта «Цифровая кафедра»	39

1. Достигнутые результаты за отчетный период по каждой политике университета по основным направлениям деятельности

1.1. Образовательная политика

В 2022 году запущены **новые образовательные программы**, сочетающие изучение социально-гуманитарных наук с углубленным изучением отраслевой специфики, компьютерных и естественных наук:

- Бакалавриат «Большие данные и моделирование международных отношений» совместно с ИМЭМО РАН,
- Бакалавриат «Туризм и индустрия гостеприимства»,
- Бакалавриат «Цифровая торговля»,
- Магистратура «Анализ данных и динамика международных процессов» совместно с Институтом системного программирования РАН,
- Магистратура «Туризм и индустрия гостеприимства»,
- Магистратура «Правовое регулирование цифрового развития»,
- Магистратура «Менеджмент устойчивого развития»,
- Магистратура «Менеджмент в креативных индустриях» совместно с АНО ВО «Универсальный университет».

За отчетный период на 01 ноября 2022 года **проведено более 70 программ ДПО и обучено 5961 слушателей**; из них 28 программ ДПП проведено на условиях софинансирования. Расширены **возможности для обучающихся получить дополнительную квалификацию на бесплатной основе** с акцентом на развитие цифровых компетенций, международных компетенций и soft skills:

- созданы майноры по финансовым технологиям в программе «Финансовое и административное право» (бакалавриат) и по юриспруденции в программе «Анализ и моделирование социально-экономических процессов» (бакалавриат);
- организовано 20 бесплатных курсов по темам: «Управление проектами», «Анализ и визуализация данных», «Современные веб-технологии», «Стратегии и направления низкоуглеродного развития экономики», «Современные конфликты», «Психология влияния», «Ораторское мастерство», «Комплексное развитие переговорной практики» и др. На 1 ноября по данным программам прошли обучение 2500 студентов. Ключевыми партнерами в организации программ стали: Университет Иннополис, Сбербанк, КФУ, Интерфакс, Skillbox, Реформа-Лаб, Российское энергетическое агентство, Российский экологический оператор;

- онлайн-курс «Компетенции для старта карьеры», очные курсы «Публичная дипломатия» и «Дипломатический модуль».

В 2022 г. осуществлен пилотный запуск ИОТ на факультете международного права и факультете финансовой экономики. Полностью перестроена магистерская подготовка по направлению «Юриспруденция».

В 2022 году создан **Центр компетенций по новым образовательным технологиям**, деятельность которого направлена на повышение качества образования с применением электронного обучения, методическую поддержку преподавателей для создания новых образовательных продуктов в различных форматах (онлайн, офлайн, гибрид, самостоятельно, с тьютором и т.д.). Центр организовал 10 интерактивных семинаров для ППС «Набор инструментов преподавателя будущего» и разработал чат-бот для студентов на платформе Telegram. Были подготовлены пособие по созданию онлайн-курсов и методические рекомендации по интеграции онлайн-компонентов в преподавательскую деятельность.

Проведено **исследование по управлению вовлеченностью обучающихся**, результаты оформлены в методические рекомендации по разработке учебных курсов. Лаборатория по лингвистике запустила исследование о внедрении в процесс изучения иностранных языков VR-тренажеров.

В целях **привлечения иностранных студентов** разработаны и запущены 5 международных программ по экономике, менеджменту, государственному управлению и международным отношениям с использованием англоязычных курсов. В соответствии со стратегией набора иностранных студентов организованы:

- магистерская программа «Спортивный менеджмент» в сетевой форме с Азербайджанской академией физкультуры и спорта;
- серия выездных рекрутинговых мероприятий в Беларуси, Узбекистане, Азербайджане, Киргизии;
- проведение Олимпиады для иностранных студентов;
- производство 5 англоязычных онлайн-курсов;
- издано 2 учебных пособия на английском языке по истории России и политической экономии стран Евразии;
- организовано участие в международных образовательных выставках в Киргизии, Узбекистане, Казахстане, Армении, Азербайджане, Белоруссии, Монголии, Вьетнаме.

Проведены мероприятия с 10 субъектами РФ в целях увеличения **набора целевых студентов** из регионов.

В рамках комплекса проектов по **совершенствованию языковой подготовки** в МГИМО разработаны:

- стратегия формирования и технологии реализации индивидуального образовательного маршрута студента в рамках изучения иностранных языков в вузах международного профиля;
- психолого-педагогическая модель профессиональных компетенций преподавателя иностранного языка МГИМО на основе анкетирования студентов и администраторов;
- профиограмма языковых компетенций выпускника МГИМО на основе опроса выпускников и работодателей в сферах международных отношений, экономики, экологии, юриспруденции;
- концепция собственной сертификации профессиональной языковой компетенции МГИМО по английскому, французскому, немецкому, испанскому, китайскому языкам на основе анализа существующих международных систем сертификации;
- электронный учебно-методический комплекс по языковой подготовке специалистов в области военно-технического сотрудничества.
- концепции «Школы иероглифики» и «Школы славянских языков».

Подготовлены учебники по международному туристскому праву и правовому регулированию туристской деятельности в России, цифровой политике, цифровой трансформации мировой экономики, экономике Центральной Азии, по международному частному праву и международному арбитражу; серия учебников по иностранным языкам для сферы спортивного менеджмента, туризма, мировых аграрных рынков; серия учебников по проблематике устойчивого развития и экологии, в том числе учебник по праву устойчивого развития (совместно с ЮФУ).

1.2. Научно-исследовательская политика

В соответствии с показателями программы развития в 2022 году усилия были направлены на развитие публикационной активности НПР и коммерциализацию НИОКР, а также научную деятельность студентов, аспирантов и молодых ученых.

В рамках мер по поддержке публикационной активности НПР проведены курсы повышения квалификации на тему развития навыков академического письма и стратегии публикационной активности; составлен перечень «белых» журналов. Объем стимулирующих выплат только за высокорейтинговые публикации по эффективному контракту в 2022 году составил более 116 млн рублей.

В 2022 году внедрена программа «Аспирантура полного дня» с усиленной академической подготовкой и повышенной стипендией для наиболее талантливых аспирантов в целях формирования

научно-педагогического кадрового резерва университета. В рамках проекта **«интегрированная магистратура+аспирантура»** магистры, имеющие достижения в научной деятельности, были отобраны на оплачиваемые позиции стажеров лабораторий и научных центров МГИМО.

В рамках грантовой программы **Института международных исследований МГИМО** был профинансирован 21 проект университетских команд, отобранных на конкурсной основе, на общую сумму 36,6 млн рублей. Грантовая программа реализуется с 2019 года, всего коллективами за 2019-2022 годы опубликована 71 статья в журналах 1-2 квартиля.

Программа развития научных журналов МГИМО получила финансирование в объеме более 34 млн рублей. В 2022 году начат выпуск 3 переводных англоязычных журналов: «Russian Journal of World Politics and Law of Nations», «Russian Journal of Cultural Studies and Communication», «Journal of Digital Economy Research» с целью распространить достижения российской науки в области международных отношений, международного права, культурологии, лингвистики, экономики. Обеспечено продвижение 10 научных журналов, издаваемых при участии МГИМО, привлечение ведущих мировых ученых на роль приглашенных редакторов тематических номеров, проведение международных конференций под эгидой журналов, перевод сайтов всех журналов на платформу Open Journal System, которая обеспечивает цифровизацию полного редакционного цикла.

Программа научно-исследовательских стажировок иностранных специалистов InterRussia-2022 реализуется совместно с Фондом поддержки публичной дипломатии Горчакова и Федеральным агентством по делам СНГ (Россотрудничество). В 2022 по результатам двух конкурсных отборов в программе научно-исследовательских стажировок приняли участие 10 специалистов из стран СНГ, а также 6 исследователей из Аргентины, Бразилии, Индии, Мьянмы, Сербии и Южного Судана.

Заключены **соглашения с научно-исследовательскими институтами и центрами по прохождению исследовательских стажировок и практик** в ИМЭМО РАН, НИЦ «Курчатовский институт», Институт всеобщей истории РАН, Институт Европы РАН, Институт Африки РАН, Институт Латинской Америки РАН, Институт демографических исследований РАН.

На базе МГИМО проведены крупные общероссийские конференции при поддержке гранта:

- Конференция **«Цифровые международные отношения 2022»** в партнерстве с Институтом системного программирования РАН, 14-15 апреля 2022 года, более 800 участников. На пленарном заседании выступили Министр иностранных дел С.В. Лавров, Министр науки и высшего образования В.Н. Фальков, Президент Российской академии наук А.М. Сергеев. По итогам подготовлена коллективная научная монография «Digital International Relations».

- **Конвент Российской ассоциации международных исследований**, 13–15 октября 2022 года, более 2000 участников; проведено более 100 сессий, посвященных междисциплинарным исследованиям в области международных отношений в партнерстве с Art Masters, ИМЭМО РАН, ИВИ РАН, РСМД, ПИР-Центром и др.
- **Конференция «Цифровая трансформация международной экономической системы»** 27 октября 2022 года собрала более 300 участников из 15 вузов, представителей власти и индустрии.
- **Конференция «Цифровые медиа»** 24 октября 2022 года была посвящена вопросам блокчейна, цифрового рубля, а также тому, как изменится мир медиа в новом цифровом формате.
- **Конференция «Актуальные проблемы преподавания права международной торговли»**, 14 октября 2022.
- **III Всероссийская конференция имени Х.К.Баранова «Актуальные проблемы арабской филологии»** состоялась в МГИМО 20 октября 2022 года. Конференция направлена на популяризацию арабистических научных традиций МГИМО.
- **«Актуальные проблемы преподавания международного финансового права»**, 27 октября 2022.

В рамках **Программы поддержки перспективных научных и учебных изданий** в 2022 году опубликованы научные и учебные издания по истории, экономике, международным отношениям, лингвистике, в том числе «Протокол и этикет в дипломатической деятельности зарубежных стран», «"Азиатский поворот" в Российской внешней политике. Достижения, проблемы, перспективы», «Инвестиции», «История и политика», «Мировая политика в эпоху COVID-19», «Cultural Studies Through Language and Communication» и другие.

Сотрудничество с международным издательством Palgrave Macmillan обеспечивает публикацию не менее 6 монографий в год в серии «Advances in International Relations».

1.3. Политика в области инноваций и коммерциализации разработок

С целью развития технологических и предпринимательских компетенций у студентов и преподавателей в 2022 году проведена 2-месячная программа - **Акселератор MGIMO Ventures**. Из 158 заявок было отобрано 20 проектов из областей Edtech, FinTech, HRTech, LingvoTech и других). Проекты-выпускники привлекли 30 млн руб. инвестиций, осуществили продажи на 10 млн рублей в течение программы развития. Осенью 2022 г. стартовала двухмесячная программа для команд и студентов, которые

развивают стартап на стадии идеи или MVP - **Преакселератор MGIMO Ventures**. Из 110 заявок было отобрано 25 проектов по направлениям EdTech, CareerTech, HRTech, MarTech, еще 70 студентов присоединились к программе в качестве слушателей. Демо-день Преакселератора состоится 7 декабря 2022 года. Инициатива MGIMO Ventures предполагает формирование сообщества потенциальных инвесторов, выпускников, менторов и развитие экосистемы технологического предпринимательства в МГИМО.

В рамках проекта командам стартапов обеспечено индивидуальное трекерское и менторское сопровождение, доступ к образовательным лекциям, вебинарам, групповая работа в формате мастермайнда. Ключевыми партнерами проекта стали Startech.vc, Фонд Сколково, Газпромбанк, Росатом, HeadHunter, Мегафон, МТС, Yandex, Нетология, МКБ, Kaspersky Product Studio, и др.

В 2022 году Управлением научных и инновационных проектов проведен **системный анализ рынков сбыта исследовательской и технологической продукции МГИМО** и сформирована стратегия проактивного поиска заказчиков. При содействии Управления в 2022 году инициативные группы подготовили 35 заявок на гранты и тендеры. На момент отчета научными фондами, госзаказчиками и организациями реального сектора поддержано 15 проектов. Общий объем финансирования таких проектов составил в 2022 году 60,8 млн руб.

В целях коммерциализации образовательных продуктов создано более 30 коммерческих программ ДПО в интересах внешних заказчиков, более 20 онлайн-курсов и более 40 учебных пособий на русском и английском языках. С целью коммерциализации уникальных технологий МГИМО в сфере обучения иностранным языкам запущены 2 проекта: 1) разработка системы сертификации профессиональных языковых компетенций в интересах компаний-работодателей и 2) использование VR-тренажеров и симуляторов для обучения иностранным языкам.

В показатели эффективности всех научных лабораторий и ресурсных центров по русским международным школам, ESG, агро и туризму, создаваемых в рамках Стратегических проектов, включены **обязательные показатели по созданию коммерциализируемых РИД и привлечению внешнего финансирования** со стороны компаний реального сектора, научных фондов или органов государственной власти.

В каждом стратегическом проекте предусмотрено создание коммерциализируемых РИД в виде информационно-аналитических систем и баз данных (см. подробнее в разделе «Стратегические проекты»)

- «Политический атлас современности 2.0» (стратпроект 1);
- «Электронная платформа ESG-рейтингования регионов и электронная база научных знаний по ESG» (стратпроект 3);

- «Продовольственная безопасность и международная торговля продукцией АПК» (стратпроект 4);
- «Туристский атлас. Путеводитель инвестора» (стратпроект 5).

В рамках консорциума с Институтом системного программирования РАН МГИМО осуществил разработку и внедрение **информационно-аналитической системы Талисман**, позволяющей в автоматическом режиме собирать и обрабатывать большие массивы неструктурированных данных (data mining) для создания баз знаний по различным аспектам международных отношений. Для проведения прикладных исследований была учреждена **Лаборатория по интеллектуальному анализу данных в области международных отношений** Института международных исследований МГИМО с возможностью привлечения к исследованиям молодых специалистов, преподавателей и студентов. Разработанная Система интеллектуального анализа данных в области международных отношений показала свою эффективность при отработке задач по построению аналитических моделей в интересах МИД России. Также коллективом Лаборатории были проведены исследования связей политической элиты Украины и реакции властей и бизнеса Индии на антироссийские экономические санкции.

Для укрепления репутации центров МГИМО среди потенциальных заказчиков организован выпуск регулярных экспертно-аналитических докладов; организовано целенаправленное продвижение специализированных каналов в социальных медиа в Youtube, Telegram и др.

Институт международных исследований с 2021 года выпустил 8 экспертно-аналитических докладов с презентацией на экспертных площадках и СМИ, а также 2 аналитических записки на английском языке по украинскому кризису и санкциям. **Центр искусственного интеллекта** выпустил в 2022 году 10 экспертно-аналитических работ на тему этики искусственного интеллекта, цифрового неравенства, показателей оценки деятельности правительств и исследовательских центров в области развития этики ИИ, российского и международного рынка edTech, а также вопросов этики в области ИИ в образовании.

В 2022 году Институтом международных исследований МГИМО в целях аналитической поддержки органов государственной власти было подготовлено 17 информационно-аналитических документов, касающихся различных аспектов международной повестки.

1.4. Молодежная политика

В течение 2022 года реализуется цикл проектов и мероприятий, направленных на комплексное сопровождение и цифровизацию молодежной

политики и воспитательной деятельности в университете, создание новых возможностей для всестороннего внеаудиторного развития студентов, а также работу с иностранными обучающимися.

Как орган поддержки студенческих инициатив в сфере информационного сопровождения социальных, научных и просветительских проектов, в МГИМО создан **Студенческий Медиацентр МГИМО**. В рамках деятельности Медиацентра проведено исследование информационного пространства университета, организован курс из 10 лекций-мероприятий по основам работы в медиапространстве, проведены стратегические сессии с активом студенческих организаций, разработан и внедрен регламент работы студенческих организаций в информационном пространстве, разработана платформа для мониторинга студенческих социальных медиа.

В рамках общероссийского мероприятия **«Парламентская модель»** в октябре-ноябре 2022 года более 1000 учащихся из разных городов России посетили лекции и мастер-классы, посвященные парламентаризму и его истории, лоббизму, законотворческому процессу, чтобы на 2 этапе работать в «профильных комитетах» над обсуждением повестки, подготовкой проектов федеральных законов и их рассмотрением.

Проведен отбор участников и подготовлен **финал Всероссийского юридического кейс-чемпионата «MGIMO Law Championship»**, в котором будут соревноваться 5 студенческих команд по каждому из четырех направлений: международный коммерческий арбитраж, налоговое право, уголовное право, фармацевтическое право и интеллектуальная собственность. Партнёрами мероприятия выступают Коллегия адвокатов МЗС, «BGP Litigation», Ассоциация юристов России, «Moscow lawyers». Призовой фонд по каждому направлению составил 175 тысяч рублей.

Проведена **серия выездов и Летних школ для наиболее активных и талантливых студентов**, в том числе Летняя школа по политологии и международным отношениям для магистров, аспирантов и молодых ученых в г. Санкт-Петербурге, Летняя школа студенческого актива в г. Сочи, гуманитарная студенческая миссия на Байкал в лагере «Парус надежды», выезды молодежной делегаций на ВЭФ в г. Владивосток и ПМЭФ в г. Санкт-Петербург, на молодежный экологический форум «Экосистема. Заповедный край» на Камчатке и др.

Университет продолжает развитие **программ поддержки студенческих инициатив**. В 2022 году из средств гранта были поддержаны «MGIMO New-Sci Generation Symposium» Научного студенческого общества МГИМО, «Модель ОПЕК 2022» клуба «Мировая энергетическая политика», Кубок кейсов по ESG и устойчивому развитию «ESG Solution Cup» клуба «MGIMO Goes Green», проект «Развивая города. Территория МГИМО» клуба Урбанистики. В рамках XI ежегодного конкурса 2021/2022 Эндаумента реализуется 41 студенческий проект в образовании, науке, культуре и

творчестве, медиа, социальной сфере. В настоящее время идет отбор победителей XII конкурса грантов из поступивших 75 заявок на общую сумму 19,5 млн рублей. За все время проведения конкурсов студенческих грантов было поддержано 200 студенческих проектов на сумму 40 млн. руб. из средств Эндаумента.

Университет финансирует международные стажировки студентов (6,7 млн руб. в 2022 году), обучение в магистратурах «Мировые аграрные рынки», «Управление активами», «Менеджмент устойчивого развития» (19 млн руб. в 2022 г.), поездки студентов на международные и всероссийские форумы и конференции (например, Восточный экономический форум), выездные учебные модули, межвузовские студенческие олимпиады и конкурсы по иностранным языкам.

Проведен цикл нетворкинговых мероприятий для обмена опытом между англоговорящими и русскоговорящими студентами **MGIMO Exchange**. Состоялся выезд в «Этномир» для иностранных студентов: изучение славянского быта, экскурсии по традиционным жилищам, тренинг по культурному коду, внутренним ресурсам, образовательным ценностям, мастер-классы на развитие Soft Skills, лекции по международной политике России.

Организованы **отраслевые карьерные мероприятия для студентов** с работодателями сфер IT, экологии, туризма, агрономии. Пул партнеров по новым отраслевым направлениям был расширен за счет привлечения организаций различного профиля. Перед студентами выступили представители органов исполнительной власти (в частности, Министерство природных ресурсов и экологии), крупного и среднего бизнеса («Альфа-банк», «Агротерра», EcoStandard group), цифровых платформ (Jobby, SuperJob, проект ВРаботе и т.д.). Разнообразными были и форматы мероприятий: очные мастер-классы, деловые игры, вебинары, кейс-чемпионаты, ассесменты, экскурсии в компании, точечные экспертные дискуссии в рамках крупных международных событий. Организованы индивидуальные карьерные консультации для студентов и выпускников с привлечением внешних экспертов. Ведётся подготовка осенней Недели карьеры.

Осуществлена **модернизация сайта Центра карьеры** исходя из потребностей студента: путь пользователя включает: 1) составление конкурентоспособного резюме через конструктор, 2) знакомство с вакансиями и мероприятиями, и 3) отклик, поступающий напрямую работодателю. Группы в социальных сетях отвечают современным цифровым трендам. Размещение информации производится на ежедневной основе: создаются новые рубрики, публикуются интервью, подборки вакансий, партнерские материалы.

На базе МГИМО проведен ряд **конкурсов и олимпиад по иностранным языкам** для более 700 обучающихся (немецкий, арабский, турецкий, персидский, греческий, китайский, английский, вьетнамский, нидерландский, финский языки) из МГИМО, МГУ, ВШЭ, МГЛУ, МПГУ, РУДН и других вузов.

1.5. Политика управления человеческим капиталом

Основными приоритетами кадровой политики МГИМО в 2022 году являются:

- повышение квалификации НПР и АУП;
- совершенствование систем мотивации и стимулирования кадров для достижения целей программы развития;
- разработка плана действий международного рекрутинга.

В отчетный период Центр академических компетенций МГИМО продолжил обновление **программ повышения квалификации**, сделав акцент на развитии цифровых навыков и навыков академического письма у научно-педагогических работников МГИМО, внедрении передовых методов и технологий в преподавание. В 2022 году на базе Школы бизнеса и международных компетенций МГИМО организованы 23 программы повышения квалификации для научно-педагогических работников и административно-управленческого персонала МГИМО, по которым прошли обучение 820 человек.

В связи с СВО и ужесточением правил найма иностранных НПР МГИМО провел значительную работу с МИД России, направленную на сохранение трудовых отношений с иностранными гражданами - специалистами высшей квалификации.

В целях повышения доступности информации об открытых вакансиях и увеличения количества поступающих резюме (в том числе от иностранных граждан) в 2022 на интернет-портале МГИМО доработан раздел Рекрутингового центра, обеспечена возможность просмотра открытых вакансий и реализована форма обратной связи для отправки резюме кандидатов, а на англоязычном портале МГИМО создан раздел HR-Department, в котором содержится информация об условиях работы в МГИМО, порядке трудоустройства и содержании трудовых договоров. Также кадровые службы Университета тесно сотрудничают с компаниями, специализирующимися на подборе персонала, таким как HeadHunter, Центр Занятости Населения г. Москвы (ЦЗН), портал «Работа в России».

Университет привносит лучшие практики путем обмена опытом в сфере трудоустройства студентов и выпускников и HR-тематики. Мероприятия проходят в партнерстве с Общероссийской ассоциацией

центров карьеры на всероссийских и международных конференциях с самой широкой географией: в 2022 году мероприятия прошли во Владивостоке, Новосибирске, Иркутске, Казани, на федеральной территории «Сириус».

В МГИМО развивается **система мотивационных мер** по созданию привлекательных условий работы для сотрудников из числа профессорско-преподавательского состава и научных работников. В качестве инструментов мотивации выступает эффективный контракт как мера стимулирования учебно-методической и научно-исследовательской активности), выплаты премий и материальной помощи, представление к наградам университета государственным наградам РФ, организация отдыха детей сотрудников за счет средств Профсоюзного комитета МГИМО.

В 2022 году выполнен перевод кадровой документации на английский язык, организовано обучение сотрудников кадровых служб английскому языку, создан онлайн-портал вакансий и гид для новых сотрудников на английском языке, который размещается на совместной странице Управления по работе с персоналом и Рекрутингового центра HR-Departments.

Профессорско-преподавательскому составу с большим трудовым стажем (лица старше 70 лет) предоставляется возможность передавать опыт посредством постепенного внедрения механизма «наставничества». Например, выделение кадровых групп с особыми условиями работы, введение должностей профессор-консультант/доцент-консультант, для сохранения наследия научных школ Университета, через постепенную передачу знаний/опыта. Такая система способствует привлечению молодых преподавателей. В учебном 2021-2022 году было принято 33 молодых преподавателя в возрасте до 30 лет.

В университете проведена образовательная программа «Повышение цифровых компетенций команд управления образовательными программами в рамках работы с информационной инфраструктурой управления учебным процессом МГИМО: навыки и аналитика» для административно-управленческого персонала (АУП); образовательные программы и учебно-вспомогательного персонала (УВП) кафедр/деканатов/институтов/магистратуры.

На базе МГИМО было организовано повышение квалификации 40 сотрудников из числа административно-управленческого персонала в сфере государственной регламентации образовательной деятельности в рамках семинара по программе дополнительного профессионального образования «Государственная регламентация образовательной деятельности» от Росаккредагентства. Для обеспечения качественного приема абитуриентов, имеющих документы об иностранном образовании, 10 сотрудников университета прошли **программу повышения квалификации на базе ФГБУ «Главэкспертцентр»** по теме «Обеспечение приемной кампании по

вопросам признания в Российской Федерации иностранного образования и (или) иностранной квалификации».

1.6. Кампусная и инфраструктурная политика

В 2022 г. МГИМО продолжил внедрение концепции «Умного университета». Количество аудиторий, оснащенных передовым **оборудованием для гибридного обучения** - с подвижными камерами слежения за спикером и возможностями дистанционного подключения студентов - увеличено до 23 единиц. Полностью переоснащены компьютерным оборудованием и программным обеспечением отечественного производства 7 классов кафедры математики, эконометрики и информационных технологий МГИМО.

В связи с высокой нагрузкой на существующую Телестудию МГИМО по производству мультимедийных материалов создана **вторая полноценная телестудия** на базе учебно-практической лаборатории Факультета международной журналистики: создано единое студийное пространство для создания цифровых учебных материалов (онлайн-курсов) с присоединением зоны звукозаписи для проведения практических занятий по тележурналистике. Дополнительно организована зона коворкинга, объединяющая в себе свободную рабочую зону с доступом к сети Интернет и зону для проведения учебных занятий, открытых лекций и мастер-классов представителей цифровой индустрии.

Значимым вкладом в развитие инновационной инфраструктуры Университета стало **открытие в МГИМО Лаборатории нейромаркетинга**. Созданная при Центре начинающего предпринимательства «Бизнес-инкубатор» МГИМО Лаборатория оборудована самой современной специализированной техникой и программным обеспечением. В состав комплекса оборудования входят электроэнцефалограф, беспроводной полиграф, прибор для отслеживания взгляда, концентратор возникающих сигналов, модуль измерения времени реакции. Соответствующая аппаратная база позволяет получать высокоточные нейрофизиологические данные, что обеспечивает обоснованность и пригодность результатов нейромаркетинговых исследований. Кроме маркетинга, оборудование Лаборатории применимо в фундаментальных и прикладных исследованиях в сфере политики и межкультурных коммуникаций – ключевых компетенций МГИМО.

В **общежитиях МГИМО внедрен сервисный подход к работе со студентами**. Взаимодействие со студентами в режиме 24/7 осуществляют сотрудники Управления по делам общежитий – компетентные специалисты, в том числе со знанием иностранных языков. Главный приоритет всех

сотрудников – оперативное разрешение вопросов студентов, содействие комфортному проживанию и клиентоориентированный подход.

Большое внимание уделяется переходу общежитий к мировым стандартам **разумного потребления и устойчивого развития**. Контроллеры SALTO позволяют управлять экономией электроэнергии в отсутствие студентов в занимаемых помещениях в общежитии.

Для удобства проживающих в общежитиях внедряется программное обеспечение, позволяющее в онлайн-режиме осуществлять коммуникацию проживающих с администрацией. В рамках разработанной системы доступны следующие **онлайн-сервисы в общежитии**: бронирование мест в прачечной, гладильной комнате, в коворкинге, заказ смены постельного белья, сбор заявок на ремонт мебели, электрики и сантехнического оборудования, обработка жалоб и решение спорных ситуаций между проживающими / администрацией и другие клиентоориентированные опции. Также в взаимодействии со Студенческими советами общежитий реализуется программа по модернизации общественных пространств уже функционирующих общежитий университета.

В рамках работы над развитием волонтерского движения с начала 2022 года на площадке университета оборудован **«Добро.Центр», который включает рабочее коворкинг-пространство и выставочную зону**. Коворкинг оснащен современным цифровым оборудованием, рабочими зонами, общим переговорным столом и мебелью для неформального общения и работы. Выставочная зона ориентирует посетителей в основных направлениях волонтерской, патриотической, социокультурной, спортивной, профориентационной и научной деятельности в МГИМО. На базе Добро.Центра проводятся встречи, конференции, реализуются проекты волонтерской направленности.

Разработано техзадание для внедрения **системы навигации на кампусе** на основании RFID-датчиков, которая позволит выстраивать индивидуальный маршрут студента по кампусу на основе текущей локации и базы электронного расписания (планируется к внедрению в 2023 году). В тестовом режиме запущена система автоматизированного учета использования автотранспорта, которая позволит учитывать пробег автомобилей на базе GPS трекеров.

Возобновлено (замороженное из-за начала СВО) взаимодействие с иностранными архитекторами и технологами в целях **реконструкции Научной библиотеки МГИМО**, которая подразумевает двукратное увеличение площадей до 11 000 м². Начаты работы по подготовке механизма ГЧП со структурами члена Попечительского совета МГИМО В.О.Потанина, обеспечивающего финансирование проекта реконструкции, и прорабатывается проект соответствующего распоряжения Правительства РФ.

1.7. Система управления университетом

Стратегическое управление программой развития осуществляют: Наблюдательный и Попечительский Совет университета, Ученый совет МГИМО и Совет программы развития. Эти органы содержательно рассматривают планы и отчеты по проектам развития университета и утверждают изменения в ходе реализации программы в течение года.

В Совет программы развития входят в том числе представители федеральных органов исполнительной власти (МИД России – заместитель министра С.А.Рябков, специальный представитель министра по вопросам цифровой трансформации С.Е.Кирюшин; Минцифры – заместитель министра Б.М.Черкесова; Минсельхоз – заместитель министра С.Л.Левин), руководители исследовательских институтов ИМЭМО РАН, Институт всеобщей истории РАН, НИЦ «Курчатовский институт», Физический институт им. П.Н. Лебедева РАН.

В Состав Попечительского и Наблюдательного Советов входят:

- федеральные министры: министр иностранных дел С.В.Лавров, министр сельского хозяйства Д.Н. Патрушев, министр просвещения С.С.Кравцов, министр по развитию Дальнего Востока и Арктики А.О.Чекунов;
- помощники Президента Российской Федерации Ю.В.Ушаков и В.Р.Мединский; уполномоченный при Президенте Российской Федерации по правам предпринимателей Б.Ю.Титов;
- руководители органов управления регионов: губернатор Московской области А.Ю.Воробьев, министры Правительства Москвы А.А.Немерюк, С.Е.Черемин;
- руководители государственных корпораций и частных компаний: С.В.Чемезов, генеральный директор ГК «Ростех»; И.И.Сечин, главный исполнительный директор, председатель правления ПАО «НК «Роснефть»; Н.П.Токарев, председатель правления, президент ПАО «Транснефть»; О.В.Белозеров, генеральный директор - председатель правления ОАО «РЖД»; А.Б.Усманов, основатель USM Holdings; В.О.Потанин, президент - председатель правления ПАО «ГМК «Норильский никель»; А.И.Акимов, Председатель Правления АО «Газпромбанк»; А.А.Козицын, акционер УГМК и др.

Таким образом, университет получает непосредственную обратную связь от руководителей государственных органов власти, крупнейших компаний-работодателей и научно-исследовательских институтов, а также от трудового коллектива МГИМО.

В целях эффективной реализации программы развития МГИМО с 2021 введена должность **проректора по развитию**, действует **Проектный офис** по внедрению Стратегии развития МГИМО.

Исполнительное управление осуществляет **Дирекция программы развития** под руководством проректора по развитию. Дирекция отвечает за мониторинг реализации Программы, подготовку текущей и ежегодной отчетности по Программе, ведение личного кабинета МГИМО «Приоритет-2030».

Управление проектами развития осуществляют **межфакультетские и кросс-функциональные команды** из представителей разных подразделений по 5 стратегическим проектам и 7 институциональным проектам (политикам). Постановка задач по проектам и мониторинг их исполнения ведется Проектным офисом и командами в цифровой системе управления проектами «Асана».

Для оценки соответствия хода реализации программы стратегическим целям используется **механизм стратегических сессий**. С 2021 года стратсессии регулярно проводятся по стратегическим и институциональным проектам программы развития МГИМО, в том числе в выездном формате. В сессиях принимают участие от 30 до 50 человек, включая представителей профессорско-преподавательского состава и администрации вуза и студентов до работодателей и партнеров по консорциумам.

Разработана **концепция Проектной школы** для руководителей и координаторов программы «Приоритет-2030», которая будет проведена в декабре 2022 для завершения / начала проектного цикла 2022/ 2023 года.

В структуре университета **созданы новые подразделения**, отражая новые векторы стратегического развития:

- Институт мировой торговли и устойчивого развития (объединил преобразованный Факультет прикладной экономики и коммерции и Центр устойчивого развития в рамках Стратпроекта № 3).
- Институт мировых аграрных рынков (готовится к созданию в рамках Стратпроекта № 4 при поддержке Минсельхоза и ФГБУ «Агроэкспорт»).
- 10 новых научно-исследовательских лабораторий и центров (в рамках Стратпроекта № 1, образовательной и научной политики).
- Базовая кафедра ИМЭМО (в рамках Стратпроекта № 1).
- Институт маркетинга и предпринимательства (в рамках образовательной и научной политики).

Сформирована рабочая группа для управления проектом «Цифровая кафедра» с участием представителей ИТ-отрасли экосистемы Сбер и ВКонтакте.

В соответствии с программой развития сформированы **три новых экспертных совета** из представителей ведущих компаний-работодателей на Факультете управления и политики, Факультете международного бизнеса и

делового администрирования и Институте мировой торговли и устойчивого развития; дополнив уже успешно действующие экспертные советы на Факультете международных экономических отношений и Институте международных отношений и управления. Советы помогают оценивать качество подготовки выпускников и содействуют обновлению образовательных программ по соответствующим направлениям подготовки исходя из интересов работодателей. В 2023 году практика советов будет распространена на все образовательные подразделения университета.

В целях обмена лучшими практиками по реализации программы развития «Приоритет 2030». 13-14 октября 2022 года на базе МГИМО прошел крупный **фестиваль (форум) PriorityFest**, собравший представителей ведущих университетов России. Программа фестиваля объединила 16 тематических треков, посвященных управлению университетами, внедрению цифры и инноваций в образование, развитию междисциплинарных научных исследований и ряду других самых актуальных направлений развития.

1.8. Финансовая модель университета

Финансовая политика университета направлена на рост доходов от образовательной и научной деятельности, создание условий для эффективного планирования и учета расходования средств, а также создание механизмов стимулирования исполнительской дисциплины, повышения эффективности работы подразделений.

Финансовая модель построена на диверсификации источников финансирования деятельности университета с преобладанием внебюджетных и грантовых источников. Фокус на проектном финансировании позволяет создать систему более гибкого управления направлений развития университета и достижения конкретных результатов держателями бюджетов программ развития.

Планируемый бюджет МГИМО в 2022 году составит 6 855,5 млн (включая государственное задание, субсидию на иные цели, поступления от целевых средств, в том числе Приоритет – 2030 и внебюджетных средств). Доля государственного финансирования на выполнение государственного задания составила 28% (1 915,4 млн рублей). Доля государственного финансирования с учетом субсидий на выполнения государственного задания, субсидий на иные цели и грантов в форме субсидий составит 40,7% (2 791,1 млн рублей, включая Приоритет - 2030). Планируемый объем доходов от внебюджетных источников (за исключением целевых средств, в том числе средств Приоритета) составит 3 495,7 млн рублей, что на 2,4% больше чем получено внебюджетных доходов в 2021 году.

Объем целевого капитала Эндаумента МГИМО в 2022 году составляет 1,8 млрд рублей. В целевой капитал Эндаумента и на реализацию текущих

проектов МГИМО в 2022 году было привлечено 180 млн руб. (в 2021 году - 145 млн рублей), направлено на финансирование университетских проектов и мероприятий более 200 млн рублей.

Контроль за целевым расходованием средств осуществляется на основе Положения об организации планирования и учета расходов в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030», устанавливающего порядок взаимодействия структур университета и формирования финансовой отчетности.

Формирование и консолидация данных по проектам и мероприятиям развития университета в рамках программы «Приоритет 2030» для создания источников информации в целях принятия управленческих решений осуществляется на основе Свода проектов и мероприятий (далее – Свод). Свод формируется с использованием интегрированной платформы Oracle Enterprise Performance Management Hyperion (далее – Oracle). Консолидация данных осуществляется по подпроектам/мероприятиям, проектам (стратегический/институциональный) и в целом по программе развития «Приоритет-2030». Трансляция данных в Свод осуществляется из смет расходов, рассчитываемых в разрезе подпроектов в автоматизированном режиме, и согласуемых по установленной форме. Источником для расчета смет становятся исходные данные, вносимые в одну из разработанных форм в системе Oracle, выбор которой зависит от типа подпроекта и выполняемых в рамках его задач (разработка и модернизация программы, выполнение научного проекта/гранта, содержание структурного подразделения, служебные командировки, проведение мероприятий). При этом в сметах указывается источник финансирования, что позволяет консолидировать плановую информацию об исполнении бюджета, и совокупность показателей эффективности. Аналитика исходных данных ведется в разрезе основных направлений затрат, а их агрегирование осуществляется по кодам направления расходования гранта.

Система стимулирования труда сотрудников и профессорско-преподавательского состава университета нацелена на обеспечение повышения уровня реального содержания заработной платы работников и других гарантий по оплате труда, предусмотренных трудовым законодательством с 1 января 2022 года. Прежде всего в МГИМО увеличены должностные оклады работников, путем включения в них ежемесячных надбавок за интенсивность и высокие результаты работы у профессорско-преподавательского состава и научных работников и надбавки к должностному окладу у административно-управленческого и вспомогательного персонала. Система учета квалификационных требований к ППС и НР и наличие стимулирующих выплат позволили довести долю окладов в фонде оплаты труда (без учета компенсационных выплат) до 65 процентов, а долю стимулирующих выплат до 35% соответственно.

Переработаны показатели и методика оценки эффективности результатов деятельности ППС и НР МГИМО. Для ППС языковых кафедр установлена надбавка за интенсивность («горловая нагрузка»), а также сохранена надбавка за преподавание восточных и редких языков. Для особо отличившихся работников из числа ППС и НР сохранена надбавка за качество выполняемых работ.

Предусмотрена надбавка стимулирующего характера для управленческого персонала, имеющего ученые степени. Для стимулирования работников административно-управленческого и вспомогательного персонала рассчитан фонд персональных надбавок.

Финансовая модель университета позволяет обеспечить долю Фонда оплаты труда основного персонала (профессорско-преподавательский состав и научные работники) в общем ФОТ в размере 65%, административно-управленческого и вспомогательного – 35%, что соответствует нормам Постановления Правительства Российской Федерации № 583, которым устанавливается предельная доля оплаты труда работников административно-управленческого и вспомогательного персонала в фонде оплаты труда учреждения (не более 40 процентов).

1.9. Политика в области цифровой трансформации

Университет ведет работу над интеграцией существующих информационных систем для обеспечения бесшовного «цифрового пути» обучающегося. Выполняется перевод всех учебных дисциплин в LMS, совершенствуются сервисы и функционал личных кабинетов студента и преподавателя. Происходит развитие Личного кабинета преподавателя, студента и аспиранта за счет интеграции новых модулей и функционала.

Запущен проект по созданию цифровой среды для проведения мероприятий MGIMO Events, интегрированной с LMS платформой Moodle. Это один из первых шагов на пути интеграции систем для решения задачи управления цифровым следом обучающихся и преподавателей. Разработан прототип **конструктора для организации и проведения онлайн, оффлайн и гибридных мероприятий** (научных, студенческих, академических) в МГИМО. Начата тестовая эксплуатация с обучением бизнес-пользователей.

Создан телеграм-бот «MGIMO Life» - навигатор, который предоставляет быстрый и легкий доступ к базе данных МГИМО, позволяет получить информацию об инфраструктурных особенностях Университета, ко всей информации о студенческой активности и студенческих мероприятиях. Бот выступает единым техническим решением, объединяющим информацию о студенческой жизни основного кампуса МГИМО и Одинцовского филиала.

В 2022 году был произведен **реинжиниринг Системы управления учебным процессом**. Решение позволило автоматизировать расчет нагрузки

на основе учебных планов. С помощью сервиса создаются рабочие учебные планы и формируется плановая учебная нагрузка в соответствии со структурой учебного процесса для оперативного годового планирования штата ППС, преподавателей с почасовой нагрузкой и привлеченных преподавателей.

На той же платформе реализована функция формирования штатного расписания кафедр, составляется учебное расписание, планируются мероприятия и распределяется аудиторный фонд через онлайн-бронирование аудиторий. Частью системы является модуль «Абитуриент» на базе решений «Галактика ERP». В 2022 году приемная кампания первый раз проведена с использованием системы, апробирована работа модуля обмена данными «Поступление в вуз-онлайн» (государственный суперсервис). На основе апробирования системы в текущем году сформулированы требования для дальнейшего развития платформы.

В ходе модернизации информационной системы управления финансовой деятельностью университета, осуществлен переход модуля «1С: Бухгалтерия государственного учреждения» с редакции 1.0 на редакцию 2.0. В новой редакции обновлены подсистемы «Расчет со студентами», «Общежития», «Управления финансами государственного учреждения». Разработана система «Управленческий учет», позволяющая выполнять учет в бухгалтерских разрезах «Направления деятельности», «Источники финансирования», «Виды затрат», «Курсы», а также в управленческих разрезах «ИФО – управленческий учёт», «ЦФО» и «ДФБ».

Дальнейшее совершенствование системы электронного документооборота позволяет включить в контур системы не только процесс внутреннего согласования договоров в рамках проектов программы развития «Приоритет 2030», но и реализовать процессы электронного согласования приказов Управления по работе с персоналом и в перспективе обеспечить оборот всех договоров гражданско-правового характера, заключаемых с юридическими лицами.

Организована обратная связь обучающихся через «Барометр студенческого мнения» - модуль микро-опросов студентов на портале МГИМО.

В рамках проекта оценки качества образования продолжается работа над внедрением и развитием цифровой платформы «Мониторинг» для оперативного проведения мониторингов оценки студентами качества преподавания и получения соответствующих аналитических отчетов. Функционирование платформы осуществляется на основе интеграции с БД «Электронный Деканат» и СУУП. Реализуется новый функционал цифровой платформы – модуль рассылки, - целью которого является создание ресурса, обеспечивающего оперативную рассылку студентам информации о проведении мониторинга, а также предоставляющего иные технологические

преимущества для эффективного запуска опросов студентов, в том числе: проведение рассылок, анализ состояния прохождения опроса, хранение истории рассылок, формирование выборок студентов по различным признакам и др.

Создан **Международный центр по защите прав детей и молодежи в цифровом пространстве**, который занимается проведением тематических мероприятий и исследований, направленных на повышение цифровой грамотности и развитие цифровых компетенций у молодых людей. Центр способствует формированию безопасного интернет-пространства для детей и молодежи. В качестве основных инструментов деятельности используются круглые столы, конкурсы защиты прав в цифровой среде, лекции, уроки цифровой грамотности, мастер-классы по цифровым навыкам, доклады, образовательные курсы, научные мероприятия, научные статьи и отчеты в рамках научного исследования.

Осенью 2022 г. запущен **портал по продвижению академической мобильности** outgoing.mgimo.ru с информацией об актуальных программах учебных стажировок в странах ближнего зарубежья, Азии, Ближнего Востока, Северной Африки, Южной Америки с интерактивной навигацией по вузам-партнерам МГИМО, возможностью электронной регистрации, подачи документов. Платформа призвана повысить привлекательность программ академической мобильности и упростить процедуру оформления стажировок для студентов.

1.10. Политика в области открытых данных

В 2022 году университет значительно увеличил объем открытых данных в рамках политики прозрачности своей деятельности. Посещаемость портала МГИМО за период с 1 января 2022 года уже достигла почти 10 миллионов просмотров, 2 миллиона из которых – новые пользователи ресурса.

Для новых образовательных программ, в том числе по магистерским направлениям «Анализ данных и динамика международных процессов», «Цифровые финансы», «Правовое регулирование цифрового развития», «Экосистема международной торговли», которые запущены в 2022 году, университет создает индивидуальные сайты-визитки. Разрабатываются сайты под отдельные проекты, например, сайт Олимпиады МГИМО для школьников по профилю «Гуманитарные и социальные науки».

Особое внимание в области политики открытых данных уделяется транслированию результатов исследовательской деятельности и информированию широкой общественности и профессионального сообщества. В электронной форме на портале размещены 25 научных

журналов, издаваемых МГИМО или при непосредственном участии Университета, среди которых 4 научных студенческих издания. У всех изданий имеются собственные сайты или лендинги. Выход каждого нового номера дополнительно освещается посредством новостей, что облегчает доступ для широкого круга пользователей. На портале также размещаются видео- и текстовые материалы всех научных конференций, проходящих на площадке МГИМО или на внешних площадках с участием исследователей и преподавателей университета.

В целях реализации принципов открытой науки и цифровизации научной работы в МГИМО ведется работа по созданию и наполнению общедоступного университетского репозитория – электронной библиотеки и базы данных интеллектуальной продукции сотрудников МГИМО. До конца текущего года в репозитории будут размещены коллекция редкой книги, защищенные в МГИМО диссертации и научные статьи авторов МГИМО за последние 5 лет, препринты монографий, опубликованных в зарубежных издательствах и отечественных издательствах.

На образовательной платформе Stepik, которая стала в 2022 году основной внешней платформой для онлайн-образования МГИМО, размещено 30 онлайн-курсов, 7 из которых – на иностранных языках.

В 2022 году прошло 160 конференций, семинаров, лекций, мастер-классов с прямыми трансляциями в аккаунтах МГИМО в социальных сетях и последующим размещением видеозаписей и текстовых материалов на портале университета и в социальных медиа. Число просмотров видеоматериалов превысило 290 тысяч. В официальном сообществе МГИМО в сети «ВКонтакте» количество просмотров опубликованных материалов с 1 января 2022 года составило 3,6 миллионов, прирост числа подписчиков – 5812 человек.

На портале размещаются все открытые данные, относящиеся к внешнему и внутреннему несекретному документообороту, а также статистической отчетности, в том числе по таким рубрикам как образование, научно-исследовательская деятельность, кадры, международная деятельность, партнерства, финансово-хозяйственная деятельность. Данные размещены в машиночитаемом формате для удобства обработки поисковыми роботами. Для всех пользователей сети «Интернет» предоставлена возможность визуального просмотра и немедленной загрузки данных без требований по дополнительной авторизации. Также предусмотрена форма обратной связи для сообщения об ошибках и запросах.

Сведения о деятельности сотрудников, подразделениях, организации учебного процесса, учебно-научных и административно-управленческих подразделениях размещены на персональных страницах сотрудников и подразделений. Происходит регулярное обновление информации об исследовательской и учебной деятельности каждого сотрудника в форме

размещения публикаций, экспертных комментариев и иных релевантных сведений.

В настоящее время на официальном сайте Университета размещаются данные, предусмотренные ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ, ФЗ «Об автономных учреждениях» от 3 ноября 2006 г. № 174-ФЗ и соответствующие требованиям к официальным сайтам образовательных учреждений, предъявляемым Правительством РФ и Рособрандзором.

Открытые данные Университета в том или ином виде также присутствуют на информационных ресурсах федеральных и региональных органов государственных власти. Данные представлены в обобщенном виде, носят статистический характер.

Открытость Университета достигается регулярно публикуемыми документами на портале университета:

- отчетом о самообследовании;
- планом финансово-хозяйственной деятельности;
- иными документами университета, размещаемыми в разделе «Документы».

Политика в области открытых данных, являющихся эффективным инструментом развития Университета, предусматривает участие в процессах разработки и внедрения систем открытых данных в образовательную и научную деятельность. В области образования это позволяет достигать нового уровня интеграции как с вузами-членами Консорциума, так и с зарубежными вузами посредством открытия данных Университета и связывания их с данными других вузов. В сфере науки политика открытых данных содействует развитию междисциплинарных и межуниверситетских исследовательских проектов (НИР), а в области управления Университетом открытые данные позволяют оптимизировать рабочие процессы и эффективно использовать инструменты общественного контроля и самоуправления.

2. Достигнутые результаты при реализации стратегических проектов

2.1. Стратегический проект № 1 «Глобальные исследования для глобальной России»

В рамках соглашения о консорциуме МГИМО и ИМЭМО РАН создана базовая кафедра ИМЭМО «Системный анализ международных процессов». Ведущие сотрудники Института разрабатывают для МГИМО цикл образовательных курсов, посвященных методологии и практическим аспектам системного анализа мировой экономики и международных отношений на региональных и проблемно-тематических направлениях, а также организуют регулярно действующий теоретико-методологический семинар для студентов, аспирантов и преподавателей МГИМО.

В рамках консорциума с ПИР-центром «Глобальная безопасность, стратегическая стабильность и контроль над вооружениями» в июне 2022 года МГИМО успешно провел XXI Международную школу по проблемам глобальной безопасности. В августе 2022 делегация от ПИР-центра и МГИМО приняли участие в X конференции по рассмотрению действия Договора о нераспространении ядерного оружия.

В рамках консорциума с НИУ ВШЭ и совместно с ИМЭМО РАН запущен долгосрочный проект «**Политический атлас современного мира 2.0**». Проект направлен на сбор и анализ массивов политической, экономической, социальной и исторической информации, на основе которой рассматриваются внутренняя и внешняя политика государств мира. В 2022 году разработана методология и электронная платформа политического атласа и сформирован массив данных 1 этапа, включая карты по 20 странам.

В рамках консорциума МГИМО-ИВИ РАН реализуются исследовательские проекты и научный семинар для обучающихся. Проведено два семинара, в том числе с участием профессора Университета Калгари (Канада). Кроме развития сотрудничества в образовательном направлении ИВИ РАН реализует совместно с МГИМО исследования по таким тематикам, как «Восточный блок и постколониальный мир в 1960-1980-е годы», «Имперские и постимперские пространства Восточной Европы и Ближнего Востока», «Научная дипломатия в России и мире».

В 2022 году открыты 7 научных лабораторий.

Лаборатория «Стратегия, статус и этика в международном обществе» исследует основные особенности нового мироустройства и логику выстраивания внешней политики государств на основе синтеза достижений культурного реализма, конструктивизма и международной этики.

Лаборатория «Международно-правовые исследования» проводит исследования в сфере международного права для научного и экспертного

сопровождения внешней политики Российской Федерации в современных кризисных условиях. Сотрудниками Лаборатории на данный момент опубликованы более 30 статей (в том числе на английском и арабском языках, 5 из них в SCOPUS), подготовлены 2 учебника, 2 практикума по международному праву. 11 мая 2022 года в рамках проекта состоялась презентация доклада «Сотрудничество и состязательность государств в Арктике: потенциал международного права и научной дипломатии», подготовленного учеными МГИМО и Гарвардского университета (США).

Лаборатория «Субъектное измерение политических процессов регионального и национально-государственного уровня: отечественный и зарубежный опыт» исследует ключевые характеристики и определяющие тенденции эволюции субъектного измерения политических процессов регионального и национально-государственного уровня на основе отечественного и зарубежного опыта.

Лаборатория «Наука и университеты в зеркале социальных институтов» исследует новые инструменты академического развития и формирования человеческого капитала в университетах.

Лаборатория «Новые тренды в международных финансах» исследует развитие теоретико-методологических и эмпирических подходов к оценке влияния актуальных тенденций в международных финансах на социально-экономическое развитие стран мира. 10 марта 2022 в ИМИ в рамках проекта состоялась презентация аналитического доклада «Построение индекса глобального финансового стресса на основе синтеза исследований центральных банков и интенсивности поисковых запросов в Google».

Лаборатория нейромаркетинга, введенная в эксплуатацию 6 июля 2022 года, оснащена исследовательским оборудованием, в том числе ай-трекер, электроэнцефалограф, беспроводной физиологический модуль (полиграф), BLE-модуль регистрации ЭЭГ, BLE-модуль ушной ФПГ, модуль для замеров времени реакции и другие инструменты анализа. В лаборатории может проводиться разработка рекламных материалов и кинопроизводство, модернизация интернет-сайтов, анализ выкладки товара и postm, тестирование свойств продукта, анализ связи между нейробиологическими особенностями и политико-идеологическими предпочтениями аудитории.

В 2022 году **Центром японских, корейских и монгольских исследований** реализуется комплексный подход к изучению японоведения, корееведения и монголоведения на основе координации работы ученых различной страновой и дисциплинарной специализации. Деятельность Центра является основой для научно-аналитического обеспечения «поворота на Восток». В течение 2022 года подготовлены ряд монографий и научных статей, проводятся тематические секции и серии семинаров.

В целом деятельность лабораторий за 2022 год позволила опубликовать 27 статей в журналах, индексируемых в Scopus и WoS (из них по 10 статей в журналах Q1 и Q2), подготовить тексты 15 монографий и учебников (учебных пособий).

2.2. Стратегический проект № 2 «Русская международная школа»

Проект «Русская международная школа» (далее - РМШ) направлен на продвижение среднего образования на русском языке за рубежом, позволяя обучающимся получить российский аттестат об окончании школы и документ страны пребывания. Проект реализуется для выполнения национальных задач по расширению доступности русскоязычного образования за рубежом, изложенными в Концепции «Русская школа за рубежом», утвержденной указом Президента РФ 4 ноября 2015 г., и Концепции гуманитарной политики Российской Федерации за рубежом, утвержденной указом Президента Российской Федерации 5 сентября 2022 г.

В 2022 году в рамках проекта открылись **2 русские международные школы МГИМО в Ташкенте (Республика Узбекистан) и в г. Бишкек (Киргизская Республика)** в формате лицейских классов для детей от 15 лет. При поддержке Фонда памяти А. Карлова подписано соглашение о сотрудничестве и прорабатывается вопрос **открытия русской международной школы в Турции** совместно с сетью научно-образовательных учреждений Назми Арикана. Дизайн учебных планов и контент образовательных программ формируются с учетом потребностей и национальных особенностей специально для каждого региона присутствия.

В целях кадрового обеспечения РМШ обновлена **магистерская программа «Современная педагогика и образовательный дизайн»**: разработаны 16 учебных дисциплин, в том числе практическая мастерская «Образовательная среда», модуль «Лидерство и социальные проекты», ряд дисциплин по построению развивающей системы оценивания учеников.

Укрепляя роль ресурсного центра по подготовке педагогов и менеджеров российского образования за рубежом, МГИМО реализовал **серию программ повышения квалификации** по темам сопровождения индивидуального образовательного маршрута, роли тьютора и модели тьюторского сопровождения в средних образовательных учреждениях. Обучение прошли **345 педагогов** школ России, Киргизии, Узбекистана, Таджикистана, Турции, Монголии, Вьетнама и Сербии.

В течение 2022 года велась работа по разработке и наполнению **портала РМШ** на русском и английском языках, интегрированного с LMS-платформой. Портал является визитной карточкой проекта РМШ и официальным источником информации о нем для широкой аудитории.

Инструментарий портала предполагает простую реализацию информационных запросов различных групп пользователей - от родителей и учащихся до учителей и потенциальных партнеров. В частности, на портале можно подать заявку на открытие и/или обучение в РМШ, узнать об обучающих программах в рамках проекта для школьников, родителей и педагогов, а также воспользоваться витриной он-лайн курсов образовательной электронной платформы. Отдельно подготовлены **сайты-визитки школ** проекта в Бишкеке и Ташкенте, ориентированные на локальную аудиторию, которая заинтересована во взаимодействии с конкретным образовательным учреждением.

Разработана **серия мультимедийных материалов для педагогов и обучающихся средних школ** для размещения в электронной образовательной среде МГИМО и на LMS-платформе, интегрированной с порталом РМШ:

- **10 курсов и учебно-методических комплексов** для педагогов, в том числе: «Основы педагогического дизайна: проектирование урока по модели 4К, педагогические технологии, основы смешанного обучения», «Технология педагогического проектирования и мониторинга личностно-развивающей среды», «Тьюторские компетенции педагога».
- **8 онлайн-курсов** для старшего школьного возраста по различным направлениям, сфокусированным на развитии навыков soft skills, инженерного, творческого и критического мышления («Школа юного дипломата», «Архитекторы будущего», «Ролевые игры и публичные выступления», «Конструирование машины Голдберга»).

В рамках исследовательской программы Стратегического проекта РМШ реализованы следующие научные проекты:

- разработана альтернативная **модель проверки знаний абитуриентов на основе цифрового следа**: разработана актуальная матрица компетенций абитуриентов и создано техническое задание для прототипа, тестирование которого запланировано в 2023 году на базе Горчаковского лицея МГИМО и школ РМШ.
- подготовлена к изданию **монография «Русская международная школа: современная педагогика и образовательный дизайн в иноязычной стране»**, в которой рассматриваются современные вызовы цифровизации образования, организационно-образовательные модели русских школ за рубежом, вопросы мониторинга качества образования и кадрового обеспечения русских международных школ.
- подготовлены **6 научных публикаций**, посвященных различным аспектам функционирования РМШ - от рассмотрения социально-гуманитарной миссии РМШ до прикладных вопросов педагогики и дидактики.

Командой проекта также проведена программа ДПО «Оптимизация бизнес-процессов с применением инструментов Lean», направленная на развитие необходимых для будущей карьеры выпускников МГИМО управленческих компетенций и навыков проектного менеджмента (120 человек).

2.3. Стратегический проект № 3 «Российский международный ресурсный центр ESG»

Важнейшим компонентом стратегического проекта МГИМО «Российский международный ресурсный центр ESG» в государственной программе поддержки российских университетов «Приоритет 2030» стало создание в 2022 году **Института международной торговли и устойчивого развития (ИМТУР)** на базе Факультета прикладной экономики и коммерции. В задачи института входят как комплексная исследовательская работа, так и реализация образовательных программ в сфере ESG, торгового дела, логистики, экологии, рационального природопользования, современных природоохранных стандартов.

В целях укрепления репутации МГИМО как ресурсного центра ESG в 2022 году были подготовлены **4 экспертно-аналитических доклада в области устойчивого развития**: «Тенденции развития ESG-образования», «Геополитические интересы России в мировой энергетике», «Правовое обеспечение международных проектов с участием российских компаний в сфере водородной энергетики», «Последствия и влияние пандемии Covid-19 на население Арктики».

Коллектив Центра устойчивого развития МГИМО разработал собственную **методологию проведения независимого рейтинга субъектов РФ по достижению показателей устойчивого развития ООН**. Результаты первого рэнкинга регионов России были представлены на II Российской открытой международной конференции по устойчивому развитию и ESG-трансформации в рамках XIV Конвента РАМИ, проводимого в МГИМО 13-15 октября 2022 г., и на других площадках, включая Политический Форум ООН, CGI Russia.

В рамках издательской программы Стратегического проекта в 2022 г. вышло **трехтомное издание «ESG-трансформация как вектор устойчивого развития»** под редакцией проф. Турбиной К. Е. и проф. Юргенса И.Ю. Издание включает в себя 15 учебных пособий, в том числе по темам возобновляемой энергетики, международной нефинансовой отчетности, глобального управления устойчивым развитием, экологическим рискам и страхованию. Издан новый учебник для вузов «Экология в современном мире».

Создана **цифровая библиотека по ESG** <https://esg-library.mgimo.ru> - постоянно обновляемая база российских и зарубежных источников и международных документов, необходимых для системного понимания тенденций в сфере устойчивого развития, ESG-трансформации, климатической политики и углеродного регулирования. Регулярно выпускаются **электронные дайджесты «Устойчивое развитие и ESG-трансформация»**.

Заключено соглашение с Российским экологическим оператором о присоединении МГИМО к Консорциуму по научно-методологическому обеспечению перехода к экономике замкнутого цикла.

В рамках образовательных программ в 2021-2022 учебном году с участием ИМТУР запущена **магистерская программа «Менеджмент устойчивого развития»**. Программа рассчитана на подготовку специалистов, готовых оценить риски устойчивого развития в рамках современной повестки ESG и найти адекватные решения на различных уровнях управления: корпоративном, региональном и государственном. В 2022 году разработана **бакалаврская программа «Международный менеджмент, международное энергетическое сотрудничество и возобновляемые источники энергии»**, набор на которую планируется осуществить в 2023 году.

В мае-июне 2022 года проведены **4 программы ДПО по ESG-трансформации** для профессорско-преподавательского состава, вузов-партнеров, корпораций и госсектора: «Цели устойчивого развития в повестке ООН», «Экологические проблемы современной России», «Углеродное регулирование: международная и актуальная российская повестка», «ESG стратегии устойчивого развития».

Представители ИМТУР и Центра устойчивого развития МГИМО 15-16 сентября 2022 приняли участие во **Всероссийской научно-практической конференции «Правовые и финансовые факторы суверенизации аграрного и промышленного секторов российской экономики (в рамках реализации устойчивого развития)»** в Южном федеральном университете.

13–14 октября 2022 г. в рамках XIV Конвента Российской ассоциации международных исследований в МГИМО ИМТУР выступил организатором **II Российской открытой конференции по устойчивому развитию и ESG трансформации**. Среди спикеров – руководители и представители таких организаций, как РЭО, Фонд дикой природы, Сбер, НЛМК, Новосталь-М, Сколтех, Новатэк, МГУ, РАН, ЮФУ и др.

24 ноября 2022 г. ИМТУР и МЦУР выступили **организаторами конференции «Устойчивое развитие в условиях мировой турбулентности»** в МГИМО. Ключевые вопросы обсуждения - ESG-трансформация в финансовом секторе, ожидания потребительского и коммерческого сегментов в условиях ограничений возможностей банков и

страховщиков, влияние новых рисков на устойчивость финансовых институтов.

В августе 2022 года в г. Санкт-Петербург проведена **Летняя школа по устойчивому развитию** совместно с Российским государственным гидрометеорологическим университетом (РГГМУ), в рамках которой студенты изучали аспекты природоохранной деятельности, экологической безопасности, устойчивого туризма. По результатам школы 30 слушателей школы подготовили свои проекты туристических маршрутов для различных регионов России.

22 марта МГИМО провел **всероссийский Диктант «Вместе к устойчивому развитию»**, в котором приняли участие 369 человек из 42 городов России и Китая.

29 августа - 5 сентября 2022 года на Камчатке прошел **молодежный экологический форум «Экосистема. Заповедный край»**. Студенты Института международной торговли и устойчивого развития МГИМО приняли участие в сессиях, циклах лекций, кейс-играх по коммуникациям в сфере экологии, а также в выездных практических занятиях на Мутновской ГеоЭС, Халактырском пляже и Авачинской бухте.

2.4. Стратегический проект № 4 «Институт мировых аграрных рынков»

В основе проекта лежит базовая кафедра Министерства сельского хозяйства России «Международные аграрные рынки и внешнеэкономическая деятельность в агропромышленном комплексе», созданная в МГИМО в 2018 году. На кафедре реализуются три направления: программа профессиональной переподготовки «Атташе по вопросам сельского хозяйства», программа МВА «Мировые аграрные рынки и внешнеэкономическая деятельность компаний АПК», а также первая в России магистерская программа по подготовке кадров в сфере торговли сельскохозяйственными товарами и технологиями на мировых аграрных рынках для Министерства сельского хозяйства «Мировые аграрные рынки».

В качестве преподавателей-практиков на **магистерскую программу «Мировые аграрные рынки»** приглашены специалисты из государственных органов управления, в т.ч. Минсельхоза, Агроэкспорта, Россельхозбанка, Россельхознадзора, собственники и топ-менеджеры крупных сельскохозяйственных предприятий – Агрокомплекс им.Ткачева, ТД РИФ, ГК Черкизово, ГАП Ресурс, ПАО «Абрау-Дюрсо», Agrifood Strategies, Главпродукт, ОАО «ЛКХП им.Кирова»; руководители - Национальный союз производителей молока, Институт конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР), Союза экспортеров зерна, Национальная мясная ассоциация, Объединенные кондитеры, Международный центр стандартизации и сертификации

«Халяль»); представители консалтинговых фирм China SMM и др.; представители крупнейших зернотрейдеров России и международных компаний.

Ключевым партнером МГИМО в реализации Стратегического проекта является **ФГБУ «Агроэкспорт»** - подведомственное учреждение Минсельхоза России, оказывающее консалтинговую поддержку российским экспортерам аграрной продукции, с которым в 2021 году был сформирован консорциум.

В 2022 году в рамках консорциума с ФГБУ «Агроэкспорт» при поддержке Минсельхоза России создан **Институт мировых аграрных рынков (ИМАР)**. ИМАР призван стать российским центром подготовки кадров для аграрной отрасли в сфере международной торговли и работать в следующих направлениях:

- предоставление консалтинговых услуг в сфере ВЭД для предприятий аграрной отрасли,
- разработка образовательных программ в сфере международной торговли продукцией АПК,
- проведение мониторинга и анализа мировых аграрных рынков,
- прогнозирование и построение моделей развития отрасли.

Разработан **сайт стратегического проекта «Институт мировых аграрных рынков»**, а также концепция его развития с указанием рекомендуемого порядка открытия и наполнения структурных разделов в течение 2022-2023 гг.

На сайте ИМАР ежемесячно публикуются **дайджесты СМИ**, посвященные актуальным вопросам сельского хозяйства, мировой торговли продукцией АПК, продовольственной безопасности, трансформации цепочек поставок продукции АПК в новых геополитических условиях и другим вопросам.

В 2022 разработана и проведена **серия программ повышения квалификации по темам:** «Роль экспорта продукции АПК в развитии субъекта Российской Федерации»; «Аграрные субботы» для менеджеров ВЭД компаний АПК России; «Маркетинг в международной торговле продукцией АПК»; «Прикладной анализ данных о мировых аграрных рынках»; «Актуальные вопросы правового регулирования экспорта продукции АПК»; «Экспортная сертификация продукции АПК по правилам «Халяль»»; «Экспорт АПК субъектов Российской Федерации: источники роста».

Партнерами МГИМО выступают ведущие аграрные вузы России - Ставропольский и Кубанский государственные аграрные университеты, Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А.Тимирязева, и Россельхозбанк.

Таким образом, проведение программ дополнительного образования оказывает эффект на достижение целей национального развития и цели и задачи национального проекта «Международная кооперация и экспорт» и входящего в него федерального проекта «Экспорт продукции агропромышленного комплекса».

В рамках издательской и экспертно-аналитической работы в 2022 году выпущен экспертно-аналитический доклад на тему: **«Ключевые центры компетенций и эксперты в сфере международной торговли продукцией АПК в России и мире»**.

Готовится к выпуску флагманский аналитический продукт ИМАР - **ежегодник «Продовольственная безопасность и международная торговля продукцией АПК»**. В ежегодник войдут материалы проведенного в 2022 г. интервьюирования экспертного сообщества на тему «Тренды и перспективы развития международной торговли продукцией АПК», а также аналитические материалы о ключевых событиях, трендах, структурных изменениях в продовольственной безопасности и международной торговле 2022 г. с подведением итогов 2022 г. и прогнозами на 2023 г.

Разработана **серия учебных пособий по иностранному языку профессии «Мировые аграрные рынки»** по английскому, французскому, китайскому, арабскому и турецкому языкам.

Подготовлены к печати базовый учебник **«Мировые аграрные рынки»**, учебное пособие **«Международный маркетинг продукции АПК»** и терминологический словарь **«Ключевые термины в сфере международной торговли продукцией АПК»**.

2.5. Стратегический проект № 5 «Международный "шерпа" российского туризма»

Проект направлен на подготовку кадров новой формации для сферы туризма, гостеприимства, территориального развития туристских регионов; проведение прикладных исследований в целях раскрытия инвестиционного, рекреационного, культурно-просветительского потенциала российских регионов.

Проект реализуется через механизм сетевого взаимодействия с профильными университетами и отраслевыми партнерами: Российский Международный Олимпийский Университет, Пятигорский государственный университет, Сочинский государственный университет, Российская ассоциация туроператоров, Российский Союз Туриндустрии, Южный Федеральный университет, Новосибирский государственный университет экономики и управления, Ставропольский государственный аграрный университет, Сбер, НАО «Красная поляна», Министерство культуры и

туризма Московской области, АНО «Центр развития туризма Московской области», Ассоциация гидов-переводчиков, Институт гостеприимства Vatel (Франция).

В 2022 году в университете разработана **линейка образовательных программ** по направлению «Туризм»:

- Бакалавриат «Туризм и индустрия гостеприимства».
- Магистратура «Туризм и индустрия гостеприимства».
- Магистратура «Событийный менеджмент и туризм» (Ташкентский филиал МГИМО).
- МВА «Управление в индустрии туризма» (в 2022 году подготовлена матрица компетенций и 34 учебных курса, объявлен набор на программу).
- Программа профессиональной переподготовки «Гид-переводчик» (в 2022 году разработана матрица компетенций и 6 учебных курсов).

Обучающиеся получают набор междисциплинарных компетенций в сфере лингвистики, страноведения, управления на основе данных, экономики услуг и транспортной логистики. Новое направление позволило создавать перекрестные «майоры» с программами магистратуры и МВА МГИМО по управлению в сфере культуры и искусства, территориальному развитию, спортивному менеджменту, управлению в индустрии моды.

Более 500 слушателей в 2022 году прошли обучение **по новым программам повышения квалификации** по направлению «Туризм».

К 2023 году совместно с индустриальными партнерами готовятся программы среднего профессионального образования 43.02.10 Туризм и 43.02.14 Гостиничное дело, открывается профиль в программе СПО по логистике «Транспортно-туристическая логистика».

В феврале 2022 года на базе сочинского санатория им. М.В.Фрунзе прошла **Зимняя школа для студентов «Концепция развития туристского потенциала и туристской привлекательности Сочи»**, организованная в партнерстве МГИМО с Сочинским государственным университетом и Российским международным олимпийским университетом. Организаторы подготовили для студентов насыщенную образовательную и культурную программу — лекции и мастер-классы представителей индустрии. В рамках единой концепции развития города представлено пять направлений: «Сочи — спортивная столица России», «Сочи — морской порт искусств», «Сочи — город работы по твоим правилам», «Сочи — всероссийская здравница» и «Город комфортной городской среды для горожан».

В октябре и ноябре 2022 г. организованы **выездные практико-ориентированные модули в г. Сочи** для студентов программы бакалавриата и магистратуры.

19 января 2022 года в государственном историко-художественном музее «Новый Иерусалим» состоялся совместный семинар МГИМО, Правительства Московской области и АНО «Центр развития туризма», посвященный туристическому потенциалу Московской области и Центральной России.

В июне 2022 года на базе Российского международного олимпийского университета (РМОУ) прошел научно-практический семинар университетов-участников консорциумов. В ходе дискуссий эксперты-практики обсудили эффективные образовательные инструменты и методики для формирования у студентов навыков и умений, необходимых для их успеха на современном рынке труда в сфере туризма.

13–15 июля 2022 в МГИМО состоялась Стратегическая сессия по направлению «Туризм», а 12 сентября прошел методический семинар по программам «Туризм и индустрия гостеприимства». В ходе двух встреч эксперты-практики и преподаватели обсудили результаты и дальнейшие задачи развития туристского образования в Университете.

В рамках **подготовки учебных пособий** «Туризм и индустрия гостеприимства»: курсы профессионального английского, французского, немецкого» в 2022 году подготовлены к изданию 2 учебника («Туристское право: региональные аспекты», «Международное туристское право»), учебное пособие «Статистика туризма». Готовятся рукописи 4-х учебных пособий («Туризм и индустрия гостеприимства: базовый курс», «Туризм и индустрия гостеприимства: практикум международного опыта», «Событийный менеджмент», «Устойчивый туризм»).

МГИМО совместно с НГУЭУ, ЮФУ, РГГМУ и РМОУ разрабатывают **«Туристский атлас. Путеводитель инвестора» - комплексный информационный продукт**, который позволит проводить сбор и анализ данных, касающихся природного, рекреационного, инвестиционного, логистического и другого потенциала региона, туристской макротерритории, отдельной локации в аналитических и геоинформационных системах. Презентации методики и основных алгоритмов «Туристского атласа» запланирована на начало декабря 2022 года.

3. Достигнутые результаты при построении межинституционального сетевого взаимодействия и кооперации

В 2022 году сформировано **4 консорциума** в целях Реализации стратегического проекта №1 «Глобальные исследования для глобальной России» (подробнее см. в разделах «Стратегические проекты»):

- консорциум с ФГБУ «Национальный исследовательский институт мировой экономики и международных отношений имени Е.М. Примакова Российской академии наук» в целях реализации проекта по

созданию базовой кафедры ИМЭМО «Системный анализ международных процессов»;

- консорциум «Глобальная история: региональные и национальные составляющие» с ФГБУН «Институт всеобщей истории Российской академии наук» для реализации проекта «Глобальная история: региональные и национальные составляющие»;
- консорциум с АНО «Научный центр международных исследований "ПИР"» для реализации проекта «Глобальная безопасность, стратегическая стабильность и контроль над вооружениями»;
- консорциум с Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» для реализации проекта «Политический атлас современности 2.0»;

Заключен договор о сотрудничестве с Институтом Китая и современной Азии РАН (бывший ИДВ РАН) для реализации проектов Центра японских, корейских и монгольских исследований.

Стратегический проект № 2 «Русские международные школы» реализуется совместно с ключевыми партнерами: Фонд памяти Андрея Карлова, СОШ Кыргызско-Российского Славянского университета им Б. Ельцина (Киргизия), НОК «Школа Ломоносова», АНО Институт опережающих исследований «Управление человеческими ресурсами» им. Е.Л. Шифферса; сеть частных научно-образовательных учреждений Назми Арикана (Турция), Академический лицей «International House Tashkent», Академический лицей Университета мировой экономики и дипломатии (Узбекистан), ФГБОУ «МЦО "Интердом" имени Е.Д. Стасовой».

В рамках Стратегического проекта № 3 «Российский международный центр ESG» МГИМО создан консорциум с ФГБОУВО «Российский государственный гидрометеорологический университет» для реализации совместных образовательных, молодежных и научных проектов. Ключевыми партнерами Стратпроекта № 3 являются ППК Российский экологический оператор, ОАО «РЖД», Государственная корпорация «Ростех», ПАО «НК "Роснефть"», ПАО «Транснефть», Государственная корпорация развития «ВЭБ.РФ», ПАО «ГМК "Норильский никель"», Всероссийский союз страховщиков, Южный федеральный университет.

В рамках Стратегического проекта №4 МГИМО «Институт мировых аграрных рынков» создан консорциум с ФГБУ «Агроэкспорт». В рамках консорциума разрабатывается и проводится широкий перечень программ повышения квалификации, ведется совместная исследовательская и экспертно-аналитическая работа, разрабатываются продукты для коммерциализации. В конце 2022 года планируется открытие Института мировых аграрных рынков (ИМАР) при поддержке Минсельхоза России. Ключевыми партнерами по Стратегическому проекту № 4 являются: Ставропольский государственный аграрный университет, Кубанский

государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, ФГБУ «Агроэкспорт», АО «Россельхозбанк», АО фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачёва, ПАО «Группа Черкизово», Группа компаний «Дамате», ПАО «Ростелеком».

В целях реализации Стратегического проекта № 5 «Международный "шерпа" российского туризма» МГИМО сформировал 3 консорциума и серию соглашений о сетевой реализации образовательных программ бакалавриата и магистратуры:

- консорциум с Южным федеральным университетом;
- консорциум с Новосибирским государственным университетом экономики и управления «НИНХ»;
- консорциум с Пятигорским государственным университетом;
- сетевой договор с Сочинским государственным университетом о совместной реализации образовательной программы «Туризм и индустрия гостеприимства»;
- сетевой договор с АНО «Российский международный олимпийский университет»;
- договор о сотрудничестве с АНО «Национальный открытый чемпионат творческих компетенций "АртМастерс (мастера искусств)»;
- соглашение о сотрудничестве с АНО «Агентство развития профессионального мастерства (Ворлдскиллс Россия)» в области образования и научных исследований.

В рамках научно-исследовательской политики и политики цифровой трансформации сформирован консорциум с Институтом системного программирования им. В.П. Иванникова РАН. Реализация проекта «Цифровая кафедра» проходит в рамках сетевого партнерства с организациями «Школа21» (экосистема Сбера) и Skillfactory (экосистема ВКонтакте) и АНО УЦ ДПО «ИТ Эксперт».

Реализация проектов Акселератора и преакселератора MGIMO Ventures происходит при поддержке институционального партнера Startech.vc. Ключевыми партнерами проекта стали Startech.vc, Фонд «Сколково», Газпромбанк, Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом», Группа компаний HeadHunter, ПАО «МегаФон», ПАО «МТС», ООО «Яндекс», ООО «Нетология», ПАО «Московский Кредитный Банк», Kaspersky Product Studio и др.

Ключевыми партнерами в развитии программ ДПО являются Университет Иннополис, ПАО Сбербанк, Казанский (Приволжский) федеральный университет, АО «Интерфакс», Skillbox, REFORMA LAB, АНО «Интеллектуальное волонтерство», Российское энергетическое агентство и др.

Реализация проектов молодежной политики проходит совместно с такими партнерами как Ассоциация выпускников МГИМО, Росмолодежь, Россотрудничество, АНО «Россия - страна возможностей», АНО «Центр компетенций по глобальной ИТ-кооперации», Высшая школа государственного управления РАНХиГС, РИА Новости, Ассоциация юристов России и др.

4. Достигнутые результаты при реализации проекта «Цифровая кафедра»

Проект «Цифровые кафедры» развивается в университете в соответствии с программой федерального проекта «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Согласно целевым показателям проекта в 2022 году на программы цифровой кафедры МГИМО должно быть зачислено не менее 680 человек, в 2023 – не менее 1100, в 2024 – не менее 1480.

В рамках проекта разработаны и реализуются четыре дополнительные программы профессиональной переподготовки, трудоемкость которых составляет от 272 до 315 ак.часов:

- Создание ИТ-продуктов.
- Анализ данных и управление на основе данных.
- Управление цифровой трансформацией.
- Цифровые медиа и маркетинг.

В 2022 году на четыре программы дополнительного профессионального образования цифровой кафедры МГИМО зачислено 719 студентов, из них 496 студентов 2-4 курса бакалавриата и 223 студента 1 и 2 курса магистратуры. По итогам обучения студенты получают диплом о профессиональной переподготовке МГИМО по следующим квалификациям: «специалист по продуктам в области информационных технологий», «специалист по моделированию, сбору и анализу данных», «специалист по корпоративным информационным технологиям», «специалист по интернет-маркетингу со знанием программирования».

При разработке программ учитывалась структура основных образовательных программ, которые не относятся к ИТ-профилю. После прохождения программ студенты могут реализовать следующие карьерные возможности:

- «цифровой специалист», использующий навыки анализа данных и трансформации бизнес-процессов в отраслях вне ИТ-сектора;

- специалист начального уровня в ИТ-секторе, включая начальные позиции разработчика или продукт-менеджера.

Программы цифровой кафедры МГИМО реализуются в сетевой форме совместно с АНО «Школа 21» (группа Сбер), которая обладает уникальным опытом организации обучения в цифровой сфере (три кампуса в трех городах России; стажировки или трудоустройство в ИТ-компаниях или технологических стартапах).

Занятия цифровой кафедры МГИМО проходят на базе московского кампуса «Школы 21» - в современном образовательном пространстве, сочетающем возможности индивидуальной и командной работы вместимостью до 470 человек одновременно, оборудованном производительными рабочими местами и необходимым программным обеспечением.

Обучение на базе «Школы 21» организовано в виде 5 очных недельных модулей (интенсивов), которые включают изучение языков программирования C и Python. По итогам интенсива студенты выполняют командные проекты с использованием средств удаленной работы. По программе «Анализ данных и управление на основе данных» предусмотрены два дополнительных интенсива на базе «Школы 21» по языку SQL.

Объем участия «Школы 21» в реализации программ цифровой кафедры составляет 130-143 ак. часа.

К реализации программ цифровой кафедры также привлекаются другие образовательные партнеры. На программах «Создание ИТ-продуктов» и «Цифровой маркетинг и медиа» используется образовательная платформа компании SkillFactory (группа VK). При реализации программы «Управление цифровой трансформацией» осуществляется сотрудничество с учебным центром «ИТ Эксперт», являющимся одним из лидеров обучения в сфере управления информационными технологиями в корпоративном секторе (включая стандарты ITIL и COBIT).

Обязательным элементом программ цифровой кафедры является прохождение входной, промежуточной и итоговой оценки (ассессмента) уровня сформированных компетенций, согласно методикам и процедурам Университета Иннополис.

Программы цифровой кафедры, предлагаемые в 2023 году, будут скорректированы, исходя из результатов входного и промежуточного ассессмента, которые проводятся в 2022 году, а также текущей оценки успеваемости и обратной связи от студентов.

В настоящее время анализируются следующие направления корректировки и совершенствования программ:

- оптимизация графика набора и реализации программ в течение года;

- улучшение возможностей для студентов по выбору программ цифровой кафедры (программы ориентации, ознакомительные модули до начала программы),
- индивидуализации обучения, в том числе за счет разработки и внедрения учебных модулей, обеспечивающих связь с профилем основных образовательных программ;
- опытная эксплуатация и внедрение разработанных студентами программ и предлагаемых проектов анализа данных в работе университета;
- расширение межвузовского сотрудничества, в том числе в области разработки открытых (open source) программных продуктов с привлечением обучающихся на цифровых кафедрах.

В рамках проекта «Развитие цифровых компетенций обучающихся и сотрудников университета» сотрудники университета проходят повышение квалификации в сфере цифровой трансформации на базе Университет Иннополис, Университета 2035, МШУ Сколково, ТюмГУ, ТГУ и др. Результаты обучения в виде индивидуальных и групповых прикладных проектов цифровой трансформации интегрируются в бизнес-процессы университета.